

Catégories et évaluation

Les projets dans les catégories de **l'énergie**, de la **sensibilisation**, de **l'innovation** et de la **planification** peuvent être admis dans le cadre du concours.

Les projets enregistrés seront étudiés et évalués par myclimate ainsi que par un jury officiel. Trois projets seront primés par catégorie. Les membres du jury seront rendus officiel au plus tard au cours de la cérémonie de remise des prix.

Les visiteurs de la page web pourront choisir parmi tous les projets rendus et non primés, le vainqueur de la catégorie bonus "prix du public".

Conditions de participation

- Le projet a été développé et réalisé par des étudiants des classes de 1ère jusqu'à la 4ème année d'apprentissage.
- Le projet correspond à une des quatre catégories suivantes: énergie, sensibilisation, innovation ou planification.
- La documentation du projet sera envoyée par internet selon les délais et contient au minimum deux photos.

Si ces conditions sont remplies, myclimate acceptera la participation du projet au concours.

Distribution des points et pondération des critères

Tout projet rendu sera noté en fonction des critères différents. Les critères possèdent des pondérations différentes. Par critère, les points seront attribués comme suit: 3 (très bien), 2 (bien), 1 (suffisant), 0 (insuffisant).

Les points seront multipliés par une pondération. Cette formule donne le score final pour le projet. S'il s'agit de projets d'étudiants des classes de 1ère ou de 2ème année, un bonus leur sera accordé. Pour les projets de 1ère année le nombre de points sera multiplié par 1.1, pour les projets de 2ème primaire il sera multiplié par 1.05.

Évaluation des projets

Prix du public

| Critère | Description |
|--|---|
| Nombre de votes sur le site web de l'Atelier pour le climat | Tous les projets participants au concours et qui n'ont pas été primés sont admis à la catégorie bonus. Au cours de la période d'adjudication des prix, tous les visiteurs de la page web pourront élire leur projet favori. L'équipe du projet qui aura reçu le plus de votes recevra le prix du public et sera invité lors de la cérémonie des prix. |

Projets Energie

Recherche des stratégies de diminution de consommation d'énergie faciles à réaliser au travail, à l'école ou à la maison, applique ces stratégies et calcule la quantité d'énergie économisée. Les prix de la catégorie Energie seront attribués aux projets qui auront permis de réaliser la plus grande économie d'énergie.

| Critère | Description | Pondération |
|-------------------------------|--|-------------|
| Mesurer l'effet | Quantité d'énergie économisée (kWh / an) et GES évités | 2 |
| Efficacité / Potentiel | Rapport entre l'énergie économisée / GES évités et l'effort à devoir fournir. | 2 |
| Mise en œuvre | Qualité et succès du projet | 2 |
| Originalité | Idée nouvelle, propriétés surprenantes, améliorations intéressantes, redéfinition originale. | 2 |
| Documentation | Présence concise de toutes informations importantes et de manière claire? Bases techniques et scientifiques? Graphiquement captivant ou spécialement original? | 1 |
| Réflexion | Analyse de l'engagement personnel dans la mise en œuvre du projet et de l'importance d'assumer ses propres responsabilités. | 1 |

Projets Sensibilisation

Des changements importants ne peuvent être accomplis que par la participation d'un grand nombre de personnes. Pour cela le transfert d'informations est nécessaire – par exemple à travers votre projet. Les prix de la catégorie Sensibilisation seront attribués aux projets qui informent sur les stratégies d'économie et d'optimisation énergétique et qui auront mis en place une action de sensibilisation (par exemple: présentation d'un film, séance de discussion, action de flyers, etc.)

| Critère | Description | Pondération |
|--|--|-------------|
| Nombre de personnes sensibilisées | Combien de personnes ont été touchées grâce à l'action? | 2 |
| Mise en œuvre | Mesures / actions / durabilité de la campagne de sensibilisation. | 2 |
| Produits | Qualité des documents réalisés (dépliants, fiches, films, etc.) ou de l'action. | 2 |
| Originalité | Idée nouvelle? Nouvel élan aux économies d'énergie ou déjà communément connue? Surprenante mise en œuvre? Produits originaux? | 2 |
| Documentation | Présence concise de toutes informations importantes et de manière claire? Bases techniques et scientifiques? Graphiquement captivant ou spécialement original? | 1 |

| | | |
|------------------|---|---|
| Réflexion | Analyse de l'engagement personnel dans la planification du projet (incl. une réflexion sur les raisons qui ont conduit à l'échec de la mise en œuvre du projet) et de l'importance d'assumer ses propres responsabilités. | 1 |
|------------------|---|---|

Projets Innovation

De nouvelles idées sont demandées! Les de la catégorie Innovation seront attribués aux projets qui produisent des économies d'énergie à travers des méthodes amusantes et créatives. Cherche des nouveaux concepts originaux d'économie d'énergie dans l'entreprise, à l'école ou à la maison. Construis un prototype ou un modèle et trouve les entreprises qui pourraient être intéressées à ton invention.

| Critère | Description | Pondération |
|---|--|-------------|
| Originalité | Idées novatrices sur les économies d'énergie ou approche connue? | 4 |
| Modèle / mise en œuvre | Aboutissement / mise en œuvre / démonstration pratique (diagrammes, maquettes, ...). | 2 |
| Faisabilité / efficacité / potentiel | Idée réaliste (techniquement et économiquement réalisable)? Rapport entre économies d'énergie / GES et efforts à faire. Économies d'énergie théoriques. | 2 |
| Documentation | Présence concise de toutes informations importantes et de manière claire? Bases techniques et scientifiques? Graphiquement captivant ou spécialement original? | 1 |
| Réflexion | Analyse de l'engagement personnel dans la mise en œuvre du projet et de l'importance d'assumer ses propres responsabilités. | 1 |

Projets Planification

Est-ce que dans l'entreprise, à l'école ou à la maison tu as trouvé d'intéressantes stratégies d'économie d'énergie qui ne sont pas réalisables dans le relativement court intervalle de temps de l'Atelier ? Alors décris tes idées, calcule la possible économie d'énergie et planifie sa réalisation (avec un calendrier des charges). Le prix de planification sera attribué aux projets qui permettent de grandes économies d'énergie et dont la réalisation apparaît réaliste.

| Critère | Description | Pondération |
|--|--|-------------|
| Probabilité de réalisation | Est-ce que la mise en œuvre est réaliste? Est-ce que le projet a théoriquement des chances d'aboutir? | 2 |
| Planification | Qualité de la documentation pour la planification (contenu et calendrier). | 2 |
| Impact des mesures / efficacité / potentiel | Quantité d'énergie potentiellement évitées (kWh / an) ou GES évités, rapport entre économies d'énergie / GES et efforts à faire. | 2 |

| | | |
|----------------------|--|---|
| Originalité | Idée nouvelle? Nouvel élan aux économies d'énergie ou déjà communément connue? Surprenante mise en œuvre? Produits originaux? | 2 |
| Documentation | Présence concise de toutes informations importantes et de manière claire? Bases techniques et scientifiques? Graphiquement captivant ou spécialement original? | 1 |
| Réflexion | Analyse de l'engagement personnel dans la mise en œuvre du projet et de l'importance d'assumer ses propres responsabilités. | 1 |