



Unser Konsum

Ein Projekt von:

Omar Reho

Timon Winkler

Projekt-Team: *Omar Reho, Timon Winkler*

Beruf: Konstrukteur EFZ

Lehrjahr: 3

Name der Schule: Berufsbildungszentrum Dietikon

Name der Lehrpersonen: M. Kindt, S. Forster und U. Hassler

Zusammenfassung:

Wir wollen ein Projekt machen, bei dem wir einen Lerneffekt erzielen und wir unseren Klassenkameraden etwas mitgeben können.

Uns kam die Idee, ein Video in Form einer Bilderreihe zu machen. Dies wollen wir nun in 2-Dimensionaler Form, mit Hilfe von Clipart Bildern und wir skizzierten Hintergrundbilder. Damit wollten wir unsere Klassenkameraden für das Thema Konsum, sensibilisieren.

Wenn wir mehrere Menschen überzeugen könnten, ihr Leben so zu gestalten, dass sie die Umwelt schonen, dann kann man auf eine besser Zukunft hoffen, vorallem auch für die nachfolgenden Generationen.

Wir haben mehrere Videos auf der PETA Homepage angeschaut, und diese Videos haben uns sehr gefallen, weil sie einprägsam sind.

Wettbewerbs-Kategorie: Sensibilisierungsprojekt

- **Ausgangslage**

Sensibilisierung ist ein wichtiger, wenn nicht der wichtigste Teil des Klimaschutzes. Nur wenn wir unser Denken verändern, kann unsere Erde bestehen.

- **Motivation**

Wir wollten ein Projekt machen bei dem wir einen Lerneffekt erzielen und wir unseren Klassenkameraden etwas mitgeben können.

Uns kam die Idee ein Video in Form einer Bilderreihe zu machen. Dies wollen wir in 2-Dimensionaler Form, mit Hilfe von Clipart Bildern und Skizzierten Hintergründen umsetzen. Damit wollten wir unsere Klassenkameraden im Thema Konsum, sensibilisieren.

Wenn wir mehrere Menschen überzeugen könnten, ihr Leben so zu gestalten, dass sie die Umwelt schonen, dann kann man auf eine besser Zukunft hoffen, vorallem auch für die nachfolgenden Generationen.

- **Ideensuche / Projektdefinition**

Wir haben mehrere Videos auf der PETA Homepage geschaut. Diese Videos haben uns sehr gefallen, weil sie sehr einprägend sind.

- **Projektdefinition und -Zielsetzung:**

Selber ein Video zu gestalten, mit dem Ziel, das Thema „problematischer Konsum“ auf einprägende Art und Weise aufzuzeigen.

- **Umsetzbarkeit**

Unsere Idee ist sehr gut umsetzbar. Vieles davon ist einfach nur Fleissarbeit. Dazu gibt einige Schwierigkeiten auf die man gut achten muss.

Wir haben uns für diese Idee entschieden, weil sie gut umsetzbar ist und unserer Meinung nach am meisten bringt. Man sollte direkt beim Konsum eingreifen. Der Konsum ist der schlimmste Faktor in unserer Umweltverschmutzung.

- **Projektplanung**
- **Die wichtigsten Meilensteine**

<i>Was</i>	<i>Termin</i>
Idensuche	27.01.2017
Projekt definieren	24.02.2017
Videoerstellung	03.03.2017
Dokumentation	10.03.2017

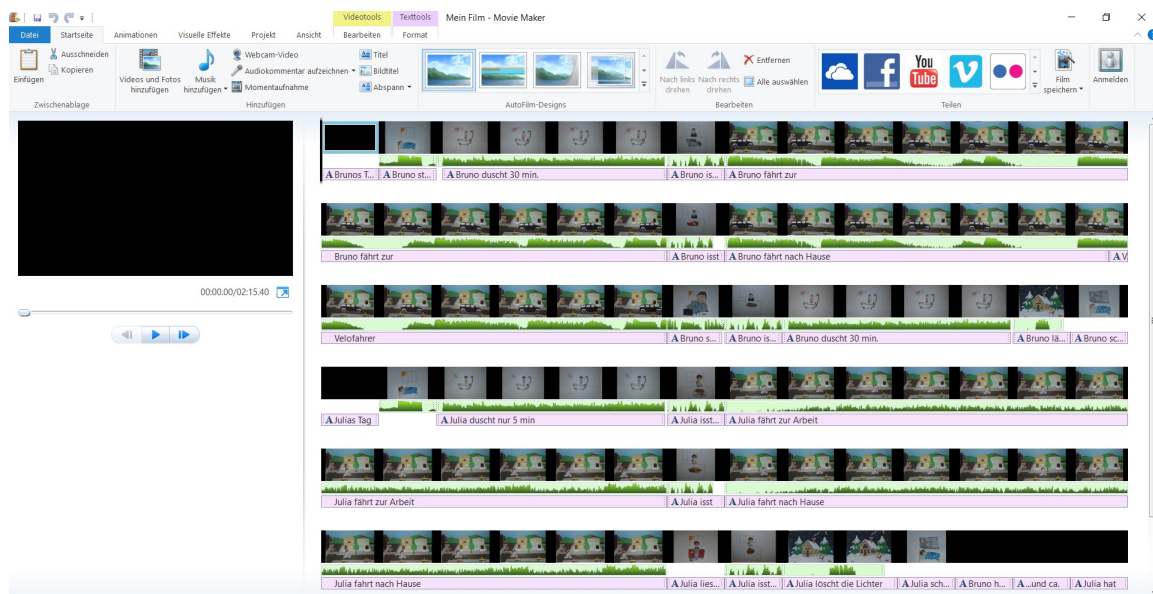
- **Detaillierter Aufgabenplan**

<i>Was</i>	<i>Arbeitsaufwand</i>	<i>Wer</i>	<i>Bis wann</i>
Internet recherche	7h	Timon,Omar	24.02.2017
Video programm kennenlernen	2h	Timon,Omar	03.03.2017
Video material erzeugen, suchen	7h	Timon,Omar	05.03.2017
Video vorbereiten, Fotos erstellen	5h	Timon,Omar	08.03.2017
Video zusammenstellen	5h	Timon,Omar	12.03.2017
Dokumentation	5h	Timon,Omar	10.03-17.03.2017

- **Konkrete Umsetzung**

Recherche im Internet.

Video erstellen mit Hilfe vom Internet und Windows Movie-maker.



- **Berechnung**

Brunos Co2 Ausstoss

Geg: Ausstoss Hummer -->120g/km, 50km Arbeitsweg
Ausstoss 1kg Rindfleisch-->5000g

Ausstoss Autofahren = 120g/km x 50km = 6000g

Ausstoss Gesamt = 11'000g

Julias Co2 Ausstoss

Geg: Veganes regionales Essen 1kg = 500g max

Atommüll Produkt:

Geschätzt +/-50%

- **Rückblick**

Wir haben das Video fertiggestellt, deshalb haben wir unser Ziel erreicht. Was aber noch fehlt ist die Meinung der Leute, damit wir überprüfen können, ob sie das Thema „problematischer Konsum“ bzw. „problematische Verhaltensweisen“ auch richtig verstehen.

Wir hatten die Schwierigkeit, dass Omar im Trainingslager war und wir deshalb viel von unserer Freizeit dafür investieren mussten, doch das war kein wirkliches Problem.

Wir sind zufrieden mit unserem Projekt, doch wir finden, wenn wir mehr Zeit zur Verfügung gehabt hätten, wär unser Projekt professioneller geworden.

- **Erkenntnisse**

Ein gutes Lernvideo braucht nicht nur Können, sondern auch Ideen und Kreativität. Wir haben zu viel Zeit bei der Ideensuche verbraucht, deswegen hatten wir Zeitdruck am Ende.

- **Perspektiven**

Wir stellen unser Video auf Youtube und hoffen, dass es so auch andere Leute erreicht.