

## Journal de projet – l'Atelier de l'énergie et du climat 2016/17

*Ce journal de projet vous accompagne de l'idée à la mise en œuvre du projet. En même temps il peut être utilisé comme modèle pour la documentation du projet et la participation au concours. Utilisez-le comme fil rouge du projet et concevez votre projet selon votre propre imagination.*

*L'équipe de l'Atelier de l'énergie et du climat est à votre disposition pour vos questions, et vous souhaite plein d'énergie pour la réalisation de ce projet !*

*Attention: le dernier délai de la reddition des projets est le 26 mars 2017! Le document final ainsi que deux photos sont à télécharger directement sur la page de l'Atelier de l'énergie et du climat sous [www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte/](http://www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte/)*

Instruction: Pour le rapport définitif, veuillez supprimer cette page et la suivante.

**Un projet de myclimate – The Climate Protection Partnership**  
Pfungstweidstrasse 10, 8005 Zürich

**Coordination générale & contact Suisse allemande**  
Silja Püntener  
ekw@myclimate.org  
Tel. 044 500 43 50  
[www.energie-klimawerkstatt.ch](http://www.energie-klimawerkstatt.ch)

**Contact Suisse romande:**  
Damien Pilloud  
atelier@ecolive.ch,  
Tél. 022 732 24 55  
[www.atelier-energie-climat.ch](http://www.atelier-energie-climat.ch)

**Contact Tessin:**  
Marcello Martinoni  
laboratorio@myclimate.org,  
Tel. 091 825 38 85  
[www.laboratorio-energia-clima.ch](http://www.laboratorio-energia-clima.ch)

En partenariat avec la Conférence suisse des offices de la formation professionnelle (CSFP), la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles (CSD), ainsi que le réseau pour une économie durable Öbu.

## Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2016/17

Inscription des équipes: <b>dès maintenant</b>	Inscrivez-vous et votre équipe sur <a href="http://www.atelier-energie-climat.ch">www.atelier-energie-climat.ch</a> Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.
Période de planification et réalisation du projet: <b>septembre 2016 à mars 2017</b>	Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.
Délai de reddition du projet pour le concours: <b>26 mars 2017</b>	Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre document final (un PDF incluant 2 photos) sur votre compte ( <a href="http://www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte">www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte</a> ).
Remise des prix: <b>Mi-juin 2017</b>	Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.

## ***Economiser l'eau par de simples gestes du quotidien.***

**Equipe de projet:** Léa Lovis, Kelly Ory, Lara Queloz, Chloé Demagistri

**Métier:** étudiantes

**Année d'apprentissage:** 1 année

**Nom de l'école ou de l'entreprise:** ECG Delémont

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage:** Thierry Chételat

### **Résumé du projet:**

*Ecrire un article bref sur la consommation excessive d'eau par les suisses en indiquant des chiffres dont le but étant de faire comprendre le sujet introduit et en indiquant des gestes simples afin de faire changer cela.*

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: ~45'000 personnes

**Catégories du concours:** Prix sensibilisation

## Sommaire

<b>1. Introduction .....</b>	<b>2</b>
1.1. Situation de départ .....	2
1.2. Motivations.....	2
<b>2. Recherche d'idées / définition du projet .....</b>	<b>3</b>
2.1. Définition du projet et objectifs .....	3
2.2. Faisabilité .....	3
<b>3. Planification du projet.....</b>	<b>4</b>
3.1. Les étapes les plus importantes .....	4
3.2. Plan détaillé des tâches.....	4
<b>4. Mise en œuvre concrète.....</b>	<b>5</b>
<b>5. Calculs .....</b>	<b>6</b>
<b>6. Rapport du projet .....</b>	<b>7</b>
6.1. Rétrospective.....	7
6.2. Prises de conscience .....	7
6.3. Perspectives.....	7
<b>7. Bibliographie .....</b>	<b>8</b>
<b>Annexes .....</b>	<b>9</b>

## **1. Introduction**

### **1.1. Situation de départ**

*Les suisses ne se rendent pas compte de leur consommation trop excessive. Par exemple à la place de prendre les transports en communs. Ils prennent leur voitures, qui polluent énormément et provoque une partie du réchauffement climatique*

*Comment pouvez-vous influencer cela?  
On sensibilisant les gens.*

### **1.2. Motivations**

*Nous trouvons important de protéger l'environnement et d'essayer de faire prendre conscience aux gens l'importance d'éviter le gaspillage excessif d'eau.*

## 2. Recherche d'idées / définition du projet

*Economiser l'eau était l'idée principale de départ du projet. Nous avons par la suite chercher des idées sur comment sensibiliser le plus de personnes possibles. Article de journal, prospectus, affiches...*

### **Deux astuces:**

- *Nous avons pris passablement de temps afin de trouver la meilleure idée susceptible de toucher le plus d'individus possible.*
- *L'article de journal a été, selon nous, l'idée la plus pratique à réaliser d'autant plus qu'elle touche un grand nombre de personnes ( nous l'espérons)*

### 2.1. Définition du projet et objectifs

- **Projet Sensibilisation:** *Notre projet, après nombreuses réflexions, est finalement d'écrire un article dans le Quotidien Jurassien (si possible) nous savons que le nombre de lecteur s'élève à ~45'000. Nous espérons sensibiliser un maximum d'individus.*

### 2.2. Faisabilité

- *Donner des chiffres qui feraient prendre conscience les lecteurs pourraient fonctionner.*
- *En espérant avoir l'accord du Quotidien, un article semble correct.*

### 3. Planification du projet

- *But : Sensibiliser les lecteurs.*
- *Les tâches à accomplir : Ecrire un article dans le journal et chercher les informations pertinentes.*
- *Les problèmes qui peuvent apparaître : Echec de la procédure de publication.*

#### 3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Poser le problème	-
Recherche d'idées	-
Evaluation des idées	-
Mise en action	-

#### 3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusqu'à quand</i>
Poser le problème	Groupe	-
Recherche d'idées	Groupe	-
Evaluation des idées	Groupe	-
Déterminer une idée	Groupe	-
Mise en action	Groupe	-

## 4. Mise en œuvre concrète

*Nous avons suivi la démarche suite à la semaine de créativité (PIEDS) et réaliser les étapes citées ci-dessus. Nous avons pris les informations les plus importantes afin d'avoir*



*un maximum de chance de toucher les lecteurs.*



## 5. Calculs

- *Projet Sensibilisation : nombre de personnes touchées : Le nombre d'individus lisant le Quotidien Jurassien s'élève à ~45'000.*

## **6. Rapport du projet**

### **6.1. Rétrospective**

- *Avez-vous atteint votre objectif ?*
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ?*
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?*
- *Qui a pu vous aider ?*
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats ?*

### **6.2. Prises de conscience**

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?*
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir ?*

### **6.3. Perspectives**

- *Que va devenir votre projet ?*

## 7. Bibliographie

*Si vous avez utilisé des données et renseignements provenant d'autres sources que celles de myclimate pour votre documentation, listez-les dans l'ordre alphabétique.*

*Utilisez pour tous les **ouvrages écrits** le format suivant :*

*Nom, Prénom ; nom, prénom et nom, prénom. (Année de publication). Titre de l'ouvrage. Sous-titre. Maison d'édition, lieu de l'édition.*

*Si vous avez utilisé des **sources provenant d'Internet**, listez-les ainsi:*

*Nom, Prénom. (Si donné : année, sinon "sans année"). Titre. Sous-titre. Disponible sous : <http://www.abc.com> [l'accès : le JJ.MM.AAAA]*

*Si vous ne découvrez pas l'auteur du texte, inscrivez à la place de l'auteur l'organisation responsable de la page Internet (sous accueil ou contact). Soyez prudent avec les sources Internet et contrôlez leur origine et leur crédibilité avec soin. Utilisez si possible les sources Internet avec réserve.*

## Annexes

