

## Emmi Mitfahrgelegenheit

### Projekt-Team:

- *Julio Siles*
- *Kevin Phour*

Name Projekt-BetreuerIn: *Adrian Pulido*

### Zusammenfassung:

Bei diesem Projekt "Emmi Mitfahrgelegenheit" geht es darum, dass viele heutzutage alleine mit ihrem Auto zur Arbeit gehen und dies eine sehr grosse Verschwendung an Energie erzeugt. Ebenfalls ist der Co2 Ausstoss sehr gross und im grössten Teil sehr unnötig.

Wir wollen dies ändern indem wir Mitfahrgelegenheiten für nicht Auto fahrende Personen mit Unterstützung der Auto fahrenden Personen zur Verfügung stellen. Dies würde einen sehr grossen Teil am Abgas einsparen und ebenfalls die Gemeinschaft der Emmi fördern.

## **Ausgangslage & Projekt-Idee**

*Wir haben zur Zeit unsere Idee analysiert und dokumentiert. Wir sind nun dabei das Projekt umzusetzen. Betreffend Umsetzung haben wir noch ein paar Punkte die wir bearbeiten und entscheiden müssen.*

*Bei unserem Projekt geht es darum Gemeinschaftsgruppen zu bilden welche jeweils mit einem Fahrzeug zur Arbeit oder auch nachhause fahren. Damit wollen wir vermeiden dass jeder alleine mit seinem Privatem Fahrzeug zur Arbeit geht und nicht Unmengen an Co2 in die Umwelt setzten.*

### **Motivation & Nutzen**

*Wir haben bei unsrer Auswertung betreffend C02 Ausstoss eine sehr grosse Zahl als Antwort erhalten und setzen uns gerne dafür ein den Verbrauch zu vermindern. Es würde der Umwelt weniger Schaden und für die Emmi würde es die Gemeinschaft untereinander fördern.*

*Einsparungen je nach Teilnehmer.*

## **Projektdefinition und -planung**

### **Projekt-Zielsetzung**

*Was ist das Ziel eures Projektes?*

*Was genau wollt Ihr mit eurem Projekt erreichen? Nehmt hier alle einzelnen Punkte auf, die ihr erreichen wollt, z.B.*

- A) Co2 Ausstoss verringern um der Umwelt Gutes zu tun*
- B) Weniger Parkplätze werden benötigt.*
- C) Kommunizieren mit Emmi Intern*
- D) Bildschirm bei Ein-und Ausgängen.*
- E) Programm / App für die Reservierung*
- F) Gemeinschaft fördern*
- G) Geld einsparen*

*Anhand der Projekt-Zielsetzung könnt ihr einfach klären, um welche Art von Projekt es sich bei eurer Idee handelt: Energie / Sensibilisierung / Innovation / Planung (Erklärungen siehe Dossier vom Schulungstag)*  
*Energie Sensibilisierung*

**Umsetzbarkeit**

- ➔ *Sharepoint einbinden*  
*Excel Datei wird im Sharepoint eingebunden und auch dort zugegriffen.*
- ➔ *Kommunizieren / Werbung machen*  
*Plakat, Emmi TV*
- ➔ *Vereinbarung*  
*Kann zu Konflikt kommen. Wenn jemand kurz vor dem Vereinbartem Termin eine Absage macht.*
- ➔ *Informatik -> Empfang + IT*

**Die wichtigsten Meilensteine**

| <b>Wichtigste Arbeitsschritte / Meilensteine</b>                  | <b>Termin</b> |
|---|---------------|
| Präsentation Projektidee + Projektauftrag erhalten                | Juli 2017     |
| App / Excel Möglichkeiten für die Umsetzung analysieren - pendent | Aug 2017      |
| Interne Kommunikation bei Fertigstellung                          | Sept. 2017    |
| Testing und Einführung Projekt                                    | Okt 2017      |
| Abgabe und Schluss  | Nov 2017      |

**Arbeitszeit- und Ressourcenplanung**

| <i>Zeit</i>      | <i>Präsentation</i>  | <i>Planung</i>     | <i>Umsetzung</i>     | <i>Testing</i>       | <i>Abgabe</i>    |
|------------------|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| <i>August</i>    | <i>Abgeschlossen</i> |                    |                      |                      |                  |
| <i>September</i> |                      | <i>Abschlossen</i> | <i>Abgeschlossen</i> |                      |                  |
| <i>Oktober</i>   |                      |                    | <i>Abgeschlossen</i> | <i>Abgeschlossen</i> |                  |
| <i>November</i>  |                      |                    |                      | <i>Abgeschlossen</i> |                  |
|                  |                      |                    |                      |                      | <i>Abgegeben</i> |

## Konkrete Projekt-Umsetzung

Das Mitfahrgelegenheit-Angebot richtet sich an alle Emmi Mitarbeiter. Bei unserer Umsetzung sind vier Faktoren wichtig.

### Excel – Eintrag Fahrer und Mitfahrer

**Ziel:**

Die Excel Datei ist bringt die Fahrer und Mitfahrer zusammen indem die Excel Tabellen mit den nötigen Informationen befüllt werden.

**Integration:**

Die Excel-Tabelle wird im Laufwerk G: eingebettet. Um es rasch bekannt zu machen, werden wir mit Plakaten Werbung dafür machen.

**Aufbau:**

Die Excel ist im 3 Hauptspalten unterteilt (Blau, Orange, Grün).

Der Blaue Teil wird für spätere Statistiken verwendet.

Der Orange Teil dient für die Eintragung der Fahrer und ist im vier Unterspalten unterteilt. In der erste Spalte wird der Name des Fahrers eingetragen, in der zweite Spalte die Abfahrzeit, in der dritte der PLZ und in der vierte die maximale Sitzplatzkapazität des Autos.

Der Grüne Teil hat sechs Unterspalten. Jede Spalte repräsentiert ein Sitzplatz für eine Person. Wenn man die Spalte Sitzplatz ausgefüllt hat, werden die nicht vorhandene Sitze automatisch deaktiviert und ein Eintragen ist hier nicht mehr möglich.

| FahrtgruppeID | Fahrer      | Abfahrzeit | PLZ | Sitzplätze | Mitfahrer1 | Mitfahrer2 | Mitfahrer3 | Mitfahrer4 | Mitfahrer5 | Mitfahrer6 |
|---------------|-------------|------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1             | FahrerName1 | 13:30      |     | 4          |            |            |            |            |            |            |
| 2             | FahrerName2 | 14:30      |     | 1          |            |            |            |            |            |            |
| 3             | FahrerName3 | 17:30      |     | 2          |            |            |            |            |            |            |
| 4             | FahrerName4 | 16:30      |     |            |            |            |            |            |            |            |
| 5             | FahrerName5 | 17:45      |     |            |            |            |            |            |            |            |
| 6             | FahrerName6 | 18:00      |     |            |            |            |            |            |            |            |
| 7             | FahrerName7 | 13:15      |     |            |            |            |            |            |            |            |
| 8             | FahrerName8 | 12:15      |     |            |            |            |            |            |            |            |
| 9             | FahrerName9 | 12:30      |     |            |            |            |            |            |            |            |

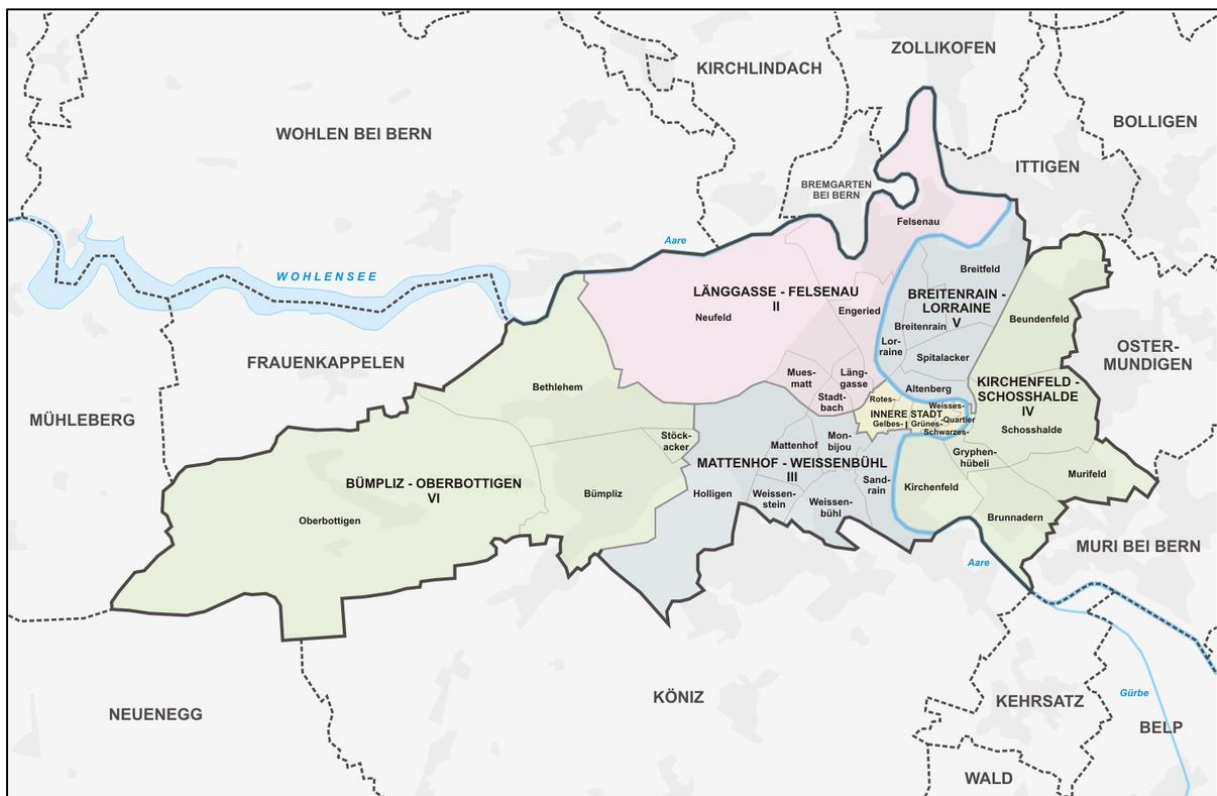
## Plakat – Bern Stadtteile

### Ziel:

Fahrziele der Mitarbeiter ermitteln.

### Umsetzung:

Das Plakat soll die Berner Stadtteile abbilden und an einem gut verkehrten Ort in der Emmi hängen. Jede Mitarbeiter wird gebeten einen kleiner Sticker auf der Karte zu kleben um seine Wohnort visuell zu ermitteln. Am Ende sollte ersichtlich sein auf welchem Gebiet die Meisten Sticker draufkleben um die meistverkehrenden PLZ zu ermitteln. Um Eine Aussagekräftige Ermittlung zu gewährleisten, wird das Plakat eine Woche lang an einem strategischen Ort hängen, somit wird garantiert, dass auch Mitarbeiter, die nur teilzeit oder zwischen mehrere Standorten ebenfalls mitmachen können. Zudem möchten wir unterschiedliche Reisedestinationen anbieten, wenn Bedarf besteht.



## **Emmi TV - Werbung**

### **Ziel:**

Mitfahrgelegenheit-Angebot unter den Mitarbeiter bekannt machen.

### **Integration:**

Das Mitfahrgelegenheit Angebot wird auf dem Emmi TV ausgestrahlt am zentralen Punkt und optimale Zeit. Das grosse Bildschirm in der Mensa wird für die eigene Werbung verwendet. Die Mensa eignet sich gut, da ein grossen Bildschirm bereits vorhanden ist und sich viele Mitarbeiter der Emmi hier zum Morgenessen, Mittagessen aber auch Nachmittags hier treffen.



## Zielerreichung

Folgende Berechnungen / Zahlen interessieren die Jury besonders:

### Co2 Einsparung

Durchschnittliches Auto 8L Benzin Verbrauch -> 100 Km

- ❖ Pro Tag 70 km
- ❖ 5.6 Liter pro Tag
- ❖ 227 Arbeitstage
- ❖ **1271.2 L im Jahr pro Person**

Nehmen wir an: 30 Personen fahren alleine mit dem Auto zur Arbeit.

Unsere Idee: 10 davon fahren und 20 davon sind Mitfahrer. Je mind. 2 Plätze

- ❖ 30 Fahrer (pro Jahr) -> 38'136 Liter Benzin
- ❖ 10 Fahrer , 20 Mitfahrer (pro Jahr) -> 12'712 Liter Benzin

-> 25'424 Liter weniger Benzin

- ❖ CO<sub>2</sub> Austoss (pro Liter) -> 2330g
- ❖ CO<sub>2</sub> Austoss bei 30 Fahrer (pro Jahr) -> 88'856 Kg
- ❖ CO<sub>2</sub> Austoss bei 10 Fahrer (pro Jahr) -> 29'619 Kg

**-> 59'237 Kg weniger pro Jahr**

### Geld Einsparung

- ❖ Preis Pro Liter -> 1.46 Fr.-
- ❖ Verbrauch bei 30 Fahrern (pro Jahr) -> 55'678 Fr.-
- ❖ Verbrauch bei 10 Fahrern (pro Jahr) -> 18'599 Fr.-

**-> 37'079 Fr.- weniger pro Jahr**

### Gemeinschaft innerhalb Emmi fördern

- ❖ Aufgrund der Zusammenfahrten, wird die Gemeinschaft der Emmi gestärkt. So treffen sich Leute die sich während den Arbeitszeiten nie sehen.

## **Auswertung euer Projektarbeit**

### **Rückblick**

- *Das Hauptziel unseres Projekts war vor allem der Co2 Verbrauch zu verringern. Dies ist ein Ziel der sich durch das Mitmachen verwirklichen lässt.*
- *Wir hatten während dem Projekt sowohl gute Phasen sowohl auch Holpersteine. Da wir aber als Team gut harmoniert haben, konnten wir die Steine beseitigen.*
- *Wir haben uns überlegt wie wir herausfinden möchten, wo die meisten Mitarbeiter am Feierabend hinfahren. -> (Schweizerkarte)*
- *Ob sich das Projekt für die Emmi lohnt wird sich sicher noch zeigen. Jedoch können wir sagen, dass uns das Projekt sehr viel Spass gemacht hat und wir ebenfalls unsere Ziele erreicht haben. Wir hoffen natürlich, mit unseren Zahlen vielen die Augen öffnen konnten.*

### **Erkenntnisse**

- *Durch das Projekt, haben wir angefangen uns mehr und mehr mit Nachhaltigkeit zu befassen. Man sieht die Welt ein bisschen anders, wenn man auch mal die kleinen Sachen dazu nimmt. Ein gutes Beispiel dazu: In der Vertiefungs Arbeit in der Schule, hat sich Kevin Phour mit der Thematik Minimalismus zu Nachhaltigkeit auseinandergesetzt.*
- *Planung und Vorgehen. Wir haben während des ganzen Projekt uns immer wieder organisieren müssen. Für weitere Projekt Arbeiten würden wir uns besser organisieren, von Anfang an planen wie wir vorgehen und was unsere Schwerpunkte sind.*

### **Perspektiven**

- *Wir sind nun quasi in der Testphase von unserem Projekt. Es wird nun darauf geachtet, ob sich dieses Projekt gut in der Emmi durchsetzt.*
- *Setzt sich das durch so kann man es weiterhin optimieren.*



## Quellenangaben

*Für Plakat – Emmi Logo + Google Bilder*  
*Informationen – Google, Wikipedia*  
*Zahlen – Erfahrung verschiedener Autofahrer*

## Anhang



Plakat.docx



Emmi  
Mitfahrgelegenheit.