



Ecosia

Equipe de projet : Muratovic Mirza et Goncalves Maykel

Métier : Dessinateur constructeur industriel

Année d'apprentissage : 3^e année

Nom de l'école ou de l'entreprise : Cifom ET

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : Mme Erard

Résumé du projet : Pour notre projet nous voulions rester dans le domaine de notre métier donc nous avons eu l'idée de changer le moteur de recherche de l'école par un moteur de recherche écologique « Ecosia ». Ecosia est un moteur de recherche écologique car grâce aux recherches effectuées Les publicités liées aux recherches génèrent des revenus pour Ecosia ce qui ensuite sert à Ecosia pour planter des arbres.

Catégories du concours : Prix Sensibilisation

Sommaire

1. Introduction.....	4
1.1 Situation de départ	4
1.2 Motivations	4
2. Recherche d'idées / définition du projet	5
2.1 Faisabilité	5
3. Planification du projet	5
3.1 Les étapes les plus importantes.....	6
3.2 Plan détaillé des tâches	6
4. Mise en œuvre concrète	7
5. Calculs.....	8
6. Rapport du projet	
6.1 Rétrospective.....	9
6.2 Prise de conscience	9
6.3 Le changement climatique et moi.....	9
7. Bibliographie.....	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Dans le cadre de notre formation de dessinateur constructeur industriel, nous avons dû réaliser un projet en lien avec l'écologie en ECG (culture générale).

Aujourd'hui le moteur de recherche principal mondial est google.

Christian Fonde Ecosia à la suite d'un voyage autour du monde qui lui permet de comprendre les problèmes liés à la déforestation.

Ecosia a reçu de nombreux prix pour son concept astucieux et sa croissance rapide en Europe et ailleurs, Ecosia est la première entreprise allemande à avoir été certifiée B Corp grâce à son modèle d'entreprise sociale.

Un nouveau jalon dans notre périple vers un monde plus vert, cette année Ecosia a également construit sa propre centrale solaire pour alimenter chacune de vos recherches.

1.2. Motivations

Tous les élèves du cifom ET utilise internet pour le travail comme pour le personnel c'est donc une grande partie de personnes qui utilisent Google.

Suite aux nombreuses déforestation dans le monde et catastrophe naturel qui détruisent les forêts nous voulions sauver la terre en aidant a replanté des arbres grâce à Ecosia qui lui aussi est un moteur de recherche comme Google mais lui est écologique.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Durant la recherche d'idées nous voulions avoir un impact sur l'écologie tout en restant dans le domaine de notre métier.

Pour trouver une idée de projet nous cherchions des projets simples de compréhension et réalisable.

Après un bon moment de recherche nous avons sorti 3 choix différent tout en ayant un impact écologique tout en rapport avec notre métier.

- Réutilisation du matériel d'ancien élèves.

- Recyclage du papier.

- Changer le moteur de recherche de l'école en un moteur de recherche écologique.

Après avoir réfléchi, notre groupe a choisi de changer le moteur de recherche de l'école car dans notre métier de dessinateur constructeur nous utilisons très souvent internet pour la recherche de pièces ou de fournisseur.

2.1. Faisabilité

Pour savoir si notre projet était faisable mon binôme et moi sommes allé au service informatique de l'école pour demander si notre projet était réalisable et malheureusement notre projet s'est vu impossible d'être réalisé mais nous ne savons pas les causes.

3. Planification du projet

Le but de notre projet est de rendre l'utilisation d'une chose du quotidien (google) en le modifiant avec un autre moteur de recherche (Ecosia) qui lui est écologique

- Le projet a débuté le 19.09.2019 et devra être rendu le 19.12.2019 sur le site myclimate.ch.

- Le projet sera présenté avec un dossier rempli au fur et à mesure des tâches à faire.

- Nous allons créer une affiche de sensibilisation par rapport à notre projet.

- Rendez-vous avec le service info pour voir la faisabilité de notre projet.

- Rédigez le dossier sur le site myclimate.

- Le dossier va être corrigé par Mme Erard.

3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
Démarche auprès du services informatique de notre école pour voir si le projet est faisable	5 jours
Création d'affiches	3 mois
Soumettre le projet au Directeur du Cifom si le projet était accepté	5 jours
Créer un dossier pour notre projet	3 mois
Afficher notre dossier sur le site myclimate	1 jours
Rendre le dossier a Mme Erard	16 janvier 2020

3.2. Plan détaillé des tâches

quoi	qui	délai
Trouver une idée	Mirza et Maykel	2 semaines
Aller aux service informatique de l'école pour demander si le projet est possible	Mirza et Maykel	2 semaines
Prendre rdv avec le directeur si le projet doit aller plus loin	Mirza	1 semaine
Création du dossier	Mirza et Maykel	3 mois
Création d'une affiche	Maykel	3 mois
Révision et correction du dossier si besoin	Mirza et Maykel	2 jours

Restitution du projet sur le site myclimate	Mirza et Maykel	19 décembre 2019
Restitution du projet a Mme Erard	Mirza et Maykel	16 janvier 2020

4. Mise en œuvre concrète

Le projet portait sur plusieurs points :

- Premièrement, nous avons pensé à changer le moteur de recherche de notre école. Ecosia est en effet bien plus écologique que Google et autres moteurs de recherches.
- Pour cela, nous sommes allés au service informatique du CIFOM ET et nous avons demandé si cette proposition était possible, malheureusement, la réponse a été négative.
- Deuxièmement, nous avons par le biais du site internet « canva.com » créé une affiche de sensibilisation pour ensuite les afficher dans notre école.

Voici à quoi ressemble l'affiche :



5. Calculs

Nous avons fait des recherches sur internet et selon nos sources, chaque recherche rapporte à Ecosia un demi-centime d'euros (0.005.-). Planter un arbre coûterait 0.22 euros, il faudrait donc 45 recherches sur le moteur de recherche Ecosia afin de planter un seul arbre.

En février 2019, Ecosia a franchi la barre des 50 millions d'arbres plantés toutes les 0.8 secondes, si on fait le calcul, ça nous donne un total de 2'250'000'000 de recherches jusqu'en février 2019.

L'entreprise vise une croissance avec un objectif de 1 milliard d'arbres plantés d'ici fin 2020, ce qui correspondrait à 45 milliards de recherches d'ici là.



6. Rapport du projet

6.1 Rétrospective

- Notre objectif principal a été atteint, sensibiliser les personnes autour de nous avec l'aide d'une affiche.
- Malheureusement nous n'avons pas pu faire notre projet jusqu'au bout à cause du refus de notre école de remplacer le moteur de recherche par défaut par Ecosia.
- Malgré le dernier point nous sommes fiers de ce projet et nous le trouvons assez original.

6.2 Prise de conscience

- Nous avons pris conscience que les choses qui polluent ne sont parfois pas visibles, et que par le simple fait de changer de moteur de recherche sur internet, nous pouvons impacter le monde. Ce projet prouve que bien plus de domaines que les gens pensent, ont un impact sur l'écologie et l'environnement en général.

6.3 Le changement climatique et moi

- Malgré que le problème du changement climatique est global et qu'il faudrait bien plus de personnes qui agissent de manière écologique, nous pensons que chaque personne qui économise ne serait-ce qu'un peu d'énergie, et bien l'énergie cumuler de plusieurs années d'économies par plusieurs millions de personnes aura un fort impact dans notre monde. Il faut donc selon nous voir l'avenir de manière optimiste.

7. Bibliographie

Création d'affiche : <https://www.canva.com>

Autres sources trouvées sur internet :

- (Wikipédia)
- (Site Ecosia)

- Par « Ban500 » le 19 septembre 2019 disponible sous :
<https://www.etonnante-epoque.fr/ecosia-le-moteur-de-recherche-qui- plante-des-arbres/>

- Par « la rédaction » le 24 juin 2019 disponible sous :
<https://www.recontres-sp-2016.org/ecosia-moteur-de-recherche/>

Annexe :

Affiche pour sensibilisation

Penses à ta planète



Si tu veux utiliser internet en faisant attention à la planète pense à utiliser Ecosia