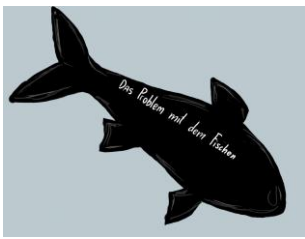


2022

# Das Problem mit dem Fischen

ABU KLIMAPROJEKT





# Das Problem mit dem Fischen

**Projekt-Team: Michel Studer, Sophia Moos, Jason Gautschi, Ainhoa Rechou**

Beruf: Informatiker/in Applikationsentwicklung

Lehrjahr: 2021/2022

Name der Schule oder des Betriebs: Technische Berufsschule Zürich TBZ

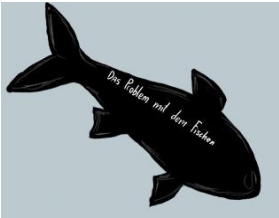
Name der Lehrperson oder der Berufsbildnerin/des Berufsbildners: Ronald Fischer

## **Zusammenfassung:**

Mit unserem Projekt wollen wir unseren Mitmenschen aufmerksam machen auf das Problem mit dem Fischen. Für das wollen wir eine Webseite gestalten mit unterschiedlichen Fakten. Die Webseite sollte so einfach wie möglich gestaltet werden damit sie für jede Altersgruppe bedienbar ist. In unsere Webseite sollte man Fakten finden, die das Problem unsere momentane Situation erklären mit dem Problem mit dem Fischen. Ebenso findet man verschiedene Statistiken mit erstaunlichen Zahlen. Es wird auch erwähnt welche Probleme es mit dem Plankton gibt.

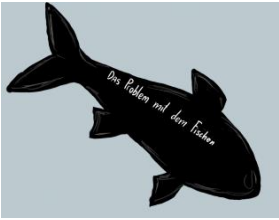
**Anzahl erreichte Personen** (Sensibilisierungsprojekt): unbekannt

**Wettbewerbs-Kategorie:** Sensibilisierungsprojekt



# Inhalt

1	Einleitung .....	2
1.1	Ausgangslage .....	2
2	Ideensuche / Projektdefinition .....	2
2.1	Ideensuche .....	2
2.2	Projektdefinition .....	3
2.3	Projektdefinition und -Zielsetzung:.....	3
2.4	Umsetzbarkeit.....	3
3	Projektplanung.....	4
3.1	Detaillierter Aufgabenplan.....	4
3.2	Meilensteine .....	5
4	Resultate der Umsetzung .....	6
5	Einsparung durch das Projekt.....	8
6	Auswertung der Projektarbeit.....	9
6.1	Rückblick .....	9
6.1.1	Was lief gut.....	9
6.1.2	Kontrolle des Zeitplans .....	10
6.1.3	Probleme.....	10
7	Literatur .....	11
8	Anhang .....	12



## 1 Einleitung

### 1.1 Ausgangslage

Die Ausgangslage war folgende. Wir hatten zwei Lektionen lang das Thema Klima zusammen mit einem Experten angeschaut. Danach haben wir den Auftrag bekommen, ein Projekt in einer Gruppe umzusetzen. Wir hatten verschiedene Auswahlmöglichkeiten, um zu entscheiden welche Art von Projekt wir machen wollten. Wir haben eine Gruppe gemacht und es stand schnell fest, dass wir ein Sensibilisierungsprojekt machen wollen. Wir haben angefangen nachzudenken. Wo verbrauchen wir viel CO<sub>2</sub>, Wo verbrauchen wir viel Plastik. Wir kamen schnell zu dem Schluss, dass wir sehr viel Ressourcen bei der Ernährung verbrauchen. Da wir Mensch essen müssen, um zu überleben, entschieden wir uns in diesem Bereich ein Projekt zu absolvieren. Dabei war unsere Motivation, dass wir erfahren, wie viel Ressourcen wir bei der Ernährung verbrauchen. Die vielen Ideen stiegen uns schnell zu Kopf. Wir hatten bald mehr Ideen als wir in dieser Zeit ausführen hätten können. Wir wussten man würde nicht auf vier dahergelaufene Teenager hören und wegen ihnen sein Lebensstil ändern, das wäre unlogisch. Wir wollten aufklären und der Welt die schockierenden Zahlen an den Kopf schmeissen. Also suchten wir den Bereich, der unserer Umwelt am meisten schadete. Um die Leute zu erreichen, mussten wir auch noch einen Plan schmieden. Wir waren motiviert, den Leute über ihren Konsum aufzuklären. Uns war es egal ob es ihnen passt das die Zahlen so sind wie sie sind. Wir wollten ehrlich aufklären wie es mit unserer Welt steht und ihnen zeigen, dass wir Menschen die Ursache sind. Wir wollten die Leute schockieren mit den Zahlen. Es gibt die Chance, dass die Leute bereit sind zu ändern. Oftmals sind Quellen nicht unabhängig, Studien wurden im Auftrag deren gemacht, welche die Studie untersuchen soll. So etwas kann nicht unabhängig sein, aber wir schon. Wir haben uns beauftragt und wir können keinen Konzern verlieren, deshalb wollten wir eine unabhängige Informationsquelle erschaffen. Ausserdem wollten wir die Folgen aufzählen und nicht nur die Zahlen. Wir können zwar mit diesem Projekt nichts einsparen, dies können wir nur wenn wir es schaffen die Leute dazu zu bringen Nach nachhaltiger zu leben.

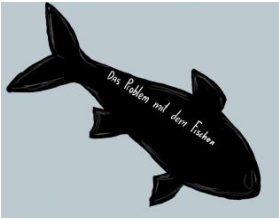
---

## 2 Ideensuche / Projektdefinition

### 2.1 Ideensuche

Unsere Projektidee war es, etwas in die Richtung Nahrung zu machen. Wir haben uns überlegt, unsere Stärken auszunutzen und wenn möglich das Projekt in einem Themenbereich durchzuführen, in welchem wir gut sind. So kamen wir darauf, eine Website zu erstellen, die verschiedene Essensgruppen beschreibt. Es geht darum, den CO<sub>2</sub> Verbrauch verschiedener Mahlzeiten darzustellen, wann sie saisonal sind und wie man sich nachhaltig davon ernährt. Bei den Essensgruppen Früchte und Gemüse stellen wir hauptsächlich dar, wann und wie viel man zu sich nehmen soll. Ausserdem zeigen wir vor, welches Gemüse und welche Früchte wann saisonal sind und von wo man sie kaufen soll. Beim Fleisch und Fisch geht es darum, mögliche Alternativen zu zeigen anhand von Rezepten, die wir ausgesucht und probiert haben.

Als wir ein Coaching mit Herrn Djordje Krupljanin durchgeführt haben, wurde unsere Gruppe empfohlen sich auf einen Themenbereich zu fokussieren. Es wäre viel zu kompliziert und aufwendig für so eine kurze Zeit sich für alle Essensgruppe zu konzentrieren. Ansonsten hat er gesagt, dass unser Projekt gut ist. Wir haben andere Tipps bekommen, wie wir vorgehen können. Ein Thema war, wie wir Personen auf unsere Webseite aufmerksam machen wollen. Unsere Idee war, dass wir Flyers mit Quercodes erstellen und diese verteilen und unsere Verwandte und Freunde davon erzählen. Die werden dann sicherlich diese weiterleiten. Herr Djordje Krupljanin fand unsere Idee grossartig, er sagte uns das wir mit Mail die Links verschicken sollen. Diese fanden wir nicht passend, den viele Jugendliche öffnen die Links wegen Sicherheitsgründe nicht.



## Das Problem mit dem Fischen

Nachdem Coaching mit Herrn Djordje Krupljanin haben wir uns als Gruppe zusammengesessen. Wir dachten nach, für welches Thema-Bereich wir uns entscheiden wollen. Uns wurde schnell klar, dass wir über das Problem mit dem Fischen eine Webseite gestalten werden. Es gab eine Änderung beim Inhalt der Webseite. Bei der Besprechung in der Gruppe kamen wir auf die Idee, dass wir uns über das Problem mit dem Fischen auseinandersetzen können. Viel Leute ist es nicht bewusst, was mit unserem Meer passiert.

### 2.2 Projektdefinition

Unser Projektprodukt ist eine Webseite. Die Webseite beinhaltet verschiedene Statistiken mit Informationen zum Thema Fischerei und deren Klimafolgen. Mithilfe unserer Webseite und Informationen möchten wir darauf aufmerksam machen, wie die Ausrottung der Fische ein Problem für die Menschheit darstellt. Dafür wollen wir eine Webseite gestalten mit unterschiedlichen Fakten. Die Webseite sollte so einfach wie möglich gestaltet werden, damit sie für jede Altersgruppe bedienbar ist. Ebenso sind verschiedene Statistiken mit erstaunlichen Zahlen vorzufinden. Es wird erwähnt, wie durch Plankton Umweltschäden entstehen können.

### 2.3 Projektdefinition und -Zielsetzung:

**Sensibilisierungsprojekt:** Unser Ziel ist es, eine Webseite zu erstellen auf welcher man informiert wird, was das Problem mit dem Fischen ist. Das Ziel der Webseite sollte sein, dass wir die Aufmerksamkeit unsere Mitmenschen erreichen und ein Bild anschaffen, wie ernst die Lage mit dem Fischen ist. Dieses wird durch die unterschiedlichen Fakten und Statistiken, die sich auf der Webseite befindet. Wir haben Ziele gesetzt, das wir einerseits Spass haben sollen und eine gute ABU Note. Eines unser Team Ziel ist, dass jeder im Team alles gibt und das wir zusammenhalten. Dieses Projekt soll ebenfalls eine Abwechslung sein, damit wir mal etwas anders machen können. Das Produkt soll einzigartig sein und sich von den anderen unterscheiden.

### 2.4 Umsetzbarkeit

Bevor wir das Projekt umsetzten, gibt es zuvor andere Schritte, die man absolvieren muss. Wir haben uns in der Gruppe entschieden, dass wir nach jeder theoretischen Planung den Schritt direkt anschliessend umsetzen. Da wir alle den Beruf Applikationsentwickler erlernen, dachten wir uns, es wäre eine grossartige Idee, unsere Stärken in das Projekt einzubringen. Eine Webseite ist die perfekte Idee, da es bequem und informativ ist. Ebenfalls ist das Projekt klimaschützend, wenn wir einen Flyer machen, wird der beim nächsten Abfall weggeworfen.

---



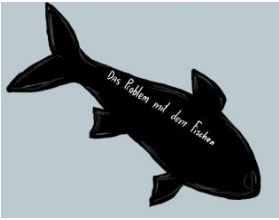
### 3 Projektplanung

Insgesamt bekamen wir neun Wochen Zeit für das gesamte Projekt. Im Groben und Ganzen bestand unser Auftrag aus der Ideensuche, der Planung, der Dokumentation, sowie dem Erstellen der Website. Dies haben wir wie unten aufgelistet detaillierter aufgeschrieben. Für die Umsetzung des Projektes brauchten wir zuerst Informationen zu unserem Thema. Dazu war das Internet eine informationsreiche Quelle. Im Falle von ungeklärten Fragen, konnten wir uns ebenfalls an Frau Moos ihre Mutter wenden. Sie kennt sich gut mit Themen rund um Fische aus. Natürlich war auch vorteilhaft, dass wir eine Website schrieben. Denn wir haben alle notwendigen Tools.

#### 3.1 Detaillierter Aufgabenplan

Die Arbeitsaufteilung haben wir mithilfe der Tabellen gemacht, die wie zuvor auf Microsoft Teams erstellt haben. Diese Arbeitsaufteilung ist gleichzeitig ein grober Zeitplan. In der Tabelle ist zusehen welche Aufgaben zu erledigen sind, den Arbeitsaufwand, wer für die verschiedenen Aufgaben verantwortlich ist und bis wann wir die Aufgabe erledigt haben möchten.

Was	Arbeitsaufwand	Wer	Bis wann
Projektideen suchen	2h15min	Gruppe	07.03.2022
Ideen festlegen	2h45min	Gruppe	07.03.2022
Genauere Ziele festlegen	1h	Gruppe	14.03.2022
Projekt online aufsetzen	4h	Sophia	14.03.2022
Umfang Webseite festlegen	2h	Gruppe	14.03.2022
Dossier ausfüllen	2h20min	Michel, Jason und Ainhoa	14.03.2022
Themen für Projekt auswählen	2h30min	Gruppe	14.03.2022
Grundrisse der Webseite festlegen	4h15min	Sophia	14.03.2022
Planung erstellen	1h	Gruppe	21.03.2022
Repository und Datei für Projekt aufsetzen	35min	Sophia	21.03.2022
Planung im Teams erstellen	55min	Sophia	21.03.2022
Dossier korrigieren	3h	Gruppe	28.03.2022
Dossier verbessern	1h30min	Gruppe	28.03.2022
Webseite neu strukturieren	5h30min	Sophia	11.04.2022
Server entscheiden	1h30min	Sophia	18.04.2022
Domain erstellen	3h	Sophia	18.04.2022
Interview durchführen	30min	Gruppe	18.04.2022
Planung umstrukturieren	2h	Gruppe	18.04.2022
Webseite abändern	5h	Sophia	02.05.2022
Webseite publishen	55min	Sophia	23.05.2022
QR Code erstellen	25min	Sophia	16.05.2022
Webseite dokumentieren	4h	Sophia	23.05.2022
Endprodukt dokumentieren	3h	Sophia	23.05.2022
Planung und Ziele dokumentieren	2h10min	Ainhoa, Michel und Jason	16.05.2022
Auswertung schreiben	1h	Gruppe	16.05.2022
Zeitplan und Arbeitsaufteilung schreiben	44min	Ainhoa	16.05.2022
Verlauf dokumentieren	1h10min	Michel	16.05.2022
Grafik machen	2h40min	Sophia	16.05.2022



## Das Problem mit dem Fischen

Dossier fertigstellen	2h	Ainhoa	23.05.2022
Fehler verbessern	2h15min	Sophia und Ainhoa	23.05.2022
Alle Flyer verteilt haben	4h	Sophia und Ainhoa	12.05.2022
Einleitung schreiben	30min	Ainhoa	16.05.2022
Webseite fertig machen	3h40min	Sophia	23.05.2022
Texte schreiben	3h50min	Sophia	23.05.2022

### 3.2 Meilensteine

Die wichtigsten Punkte unserer Arbeit haben wir festlegen, bevor wir mit dem Projekt starten. Am Anfang des Projektes hat immer alles wie geplant funktioniert. Alle unsere bisherigen Aufgaben befinden sich im Plan und die Aufgaben konnten jeweils abgeschlossen werden. Das heisst für uns, dass wir mit dem Projekt wie geplant vorsetzen können. Als wir ein Coaching mit Herrn Djordje Krupljanin durchgeführt hatten, wurde uns gesagt, dass unser Projekt zu aufwendig ist für den Zeitraum, den wir haben. Nach dem Coaching wurde uns klar, dass wir einige Aufgaben, die eigentlich laut Planung bereits abgeschlossen sind, umgeändert werden sollen. Ansonsten tauchten keine grossen Meilensteine auf.

---

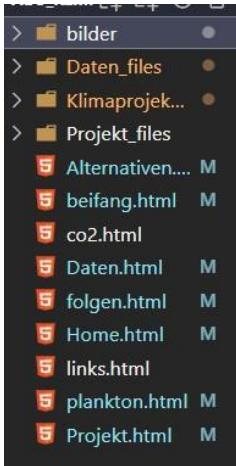








## Das Problem mit dem Fischen



Die Ordnerstruktur von unserem Projekt war sehr wichtig für uns. Wir haben uns entschieden für vier unterschiedliche Order. Ein für alle Bilder die sich auf der Webseite befinden, ein für die Daten, ein für das Klimaprojekt und ein für allgemein Projekt. Durch diese Ordnung, die wir gehabt haben, fanden wir immer sehr schnell die Files, die wir brauchten und verloren somit keine Zeit bei der Suche. Diese Orderstruktur haben wir auch auf unserem Repository übernommen, welches wir auf GitHub eingerichtet hatten. Diese Orderstruktur blieb auch auf Google Cloud Run, dies ist der Ort über welchen wir die Webseite später gepublished haben.

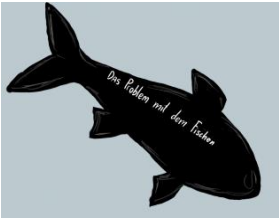
Für die Webseite haben wir uns für unterschiedliche bläuliche Töne entschieden. Wir haben uns für die Farbe Blau entschieden, da wir fanden das sie gut zum Thema Passen würde. In der Tabelle werden die Farben in Hexadezimal dargestellt.

Farben für Webseite
#0491e2
#547c80
#679ea3
#222424
#637a87
#b0b0b0
#99b5bd

Farben für Diagramm auf der Webseite
#1184ad Diagramm 1
#21945a Diagramm 2
#222424 Diagramm 3
#3a49e8 Diagramm 4
#222f45 Diagramm 5

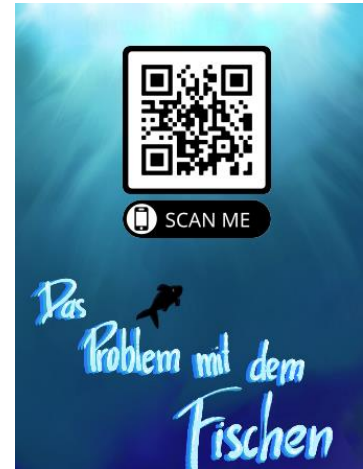
Wir haben auch unser eigenes Logo erstellt. Auf dem Logo ist ein Fisch zu erkennen mit dem Titel «Das Problem mit dem Fischen». Der Fisch hat uns das ganze Projekt lang begleitet.





## Das Problem mit dem Fischen

Um die Leute aufmerksam auf unsere Webseite zumachen entschieden wir in der Gruppe das wir ein Flyer mit einem QR-Code erstellen und diesen zu verteilen. Unsere Überlegung war das es einfacher ist ein QR-Code zu scannen, anstatt den ganzen URL aufzuschreiben. Auf den Flyer versuchten wir so wenig wie möglich zu schreiben, da die meisten es gar nicht mal lesen, sondern direkt wegschmeissen. Auf dem Flyer ist wieder unser Maskottchen zu sehen. Für die Gestaltung des Flyers haben wir auf dem iPad mit auf einem Zeichnungstool namens «Sketchbook»



Für Personen die Fragen haben bezüglich unseres Projekts oder sich mehr informieren möchten haben wir eine E-Mail eingerichtet damit sie uns Kontaktieren können.

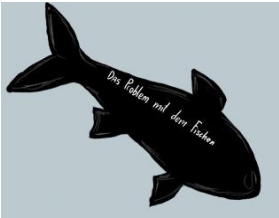
**Kontakt**

Bei Fragen zu unserem Projekt können sie sich gerne uns wende.  
Über denn unteren Knopf können sie uns per Email kontaktieren!

[klimaprojektfragen@gmail.com](mailto:klimaprojektfragen@gmail.com)

## 5 Einsparung durch das Projekt

Unser Ziel ist es, möglichst vielen Leuten das Problem, welches wir auf unserer Website visualisieren, näherzubringen. Dies gehen wir mit digitalen Flyern an, sodass wir kein unnötiges CO2 produzieren und trotzdem Menschen von unserer Website überzeugen können. Wir haben diese digitalen Flyer, welche einen QR Code und das Website Design beinhaltet, Personen unserer Firmen gesendet. Somit wird dieser Flyer an Personen von Accenture AG und von TIE International AG gesendet, sowie an weitere interessierte Personen, die wir auf das Thema angesprochen haben.



Das Problem mit dem Fischen

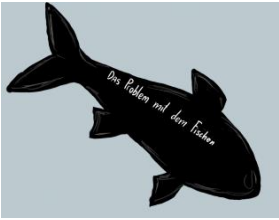
## 6 Auswertung der Projektarbeit

### 6.1 Rückblick

#### 6.1.1 Was lief gut

Es gab viele Hindernisse aber nicht nur. Wir haben auch viele Sachen, die gut liefen. Ohne diese hätten wir unser Projekt nicht fertig geschafft. In folgender Tabelle haben wir aufgelistet was besonders gut lief

Was	Erklärung
Teamkommunikation	Wir hatten eine gute Kommunikation im Team. Wenn es Problemen gab, dann konnten wir aufeinander zukommen und miteinander eine Lösung finden. In der Gruppe herrschte eine offene Kommunikation, wenn jemand von uns ein Anliegen hatte oder nicht zu recht kam besprachen wir das. Wichtig war auch das wir immer Ehrlich zueinander waren und unsere ehrliche Meinung sagten.
Umgang im Team	Wir haben als Gruppe gut funktioniert, wir unterstützten einander immer, wenn es nötig war. Ebenso kontrollierten wir immer wieder unsere geleistete Arbeit und verbesserten einander. Dies führte dazu, dass jeder von uns immer vom andere gefördert wurde und ein neues Potenzial entdeckte, welches dann eine Wirkung auf unser Endprodukt hatte.
Arbeitsplan	Wir konnten unsere Arbeit nach stärken gut aufteilen. Falls jemand mit der Arbeit früher fertig war, konnte er weiterarbeiten oder helfen. Wir sind sehr zufrieden das die Arbeitsplanung gut funktioniert hat.
Lösungsmethoden	Bei Problemen kamen wir gut zurecht, wir kamen immer zuerst aufeinander zu und suchten gemeinsam nach einer Lösung. Die meisten Problemen konnten wir selbst lösen. Wir bekam auch Unterstützung von Herrn Fischer und Herrn Djordje Krupljanin.
Verantwortung	Im Team war es sehr wichtig das wir uns auf die andere verlassen konnten. Die Aufträge wurden immer wie geplant erledigt. Wir konnten unser Team blind vertrauen
Webseite	Die Webseite hat auch gut funktioniert. Sophia konnte schnell mit dem Layout der Webseite anfangen und sobald wir die Informationen hatten diese einfügen



## Das Problem mit dem Fischen

### 6.1.2 Kontrolle des Zeitplans

Die Kontrolle des Zeitplans konnten wir gut einhalten trotz Änderung des Projekts. Wir konnten in den Ferien daran arbeiten und die Zeit, die wir verloren haben, nachholen. Wir mussten gewisse Änderungen vornehmen und unsere Pläne anpassen.

### 6.1.3 Probleme

Grundsätzlich hatten wir ein Problem, und zwar das wir ein zu umfangreiches Thema gewählt haben. Für unsere Webseite und wir somit anfangs viel Zeit verschwendet haben. Doch wir konnten diese in den Ferien aufholen. Ansonsten hatten wir keine Probleme.

---



## 7 Literatur

### **Informationen zu wann werden Meere Leergefischt sein:**

Artensterben: Meere könnten bis 2048 leergefischt sein - DER SPIEGEL

### **Informationen zum Thema Süßwasserfische Fisch ausgestorben:**

WWF-Report: Ein Drittel aller Süßwasserfische ist weltweit bedroht - WWF Österreich

### **Informationen zum Thema gefangen pro Minute:**

Weltweiter Fischfang pro Minute - Umweltfragen (umwelt-fragen.de)

### **Wichtige Zahlen:**

Liste von neuzeitlich ausgestorbenen Fischen – Wikipedia

### **Statistik über Fischfangmenge:**

Weltweite Fangmenge aller Meereslebewesen | Statista

### **Fakten über die Überfischung:**

Die „kalten Fakten“ der Überfischung - Fish Forward (WWF)

### **Wichtige Zahlen:**

Die „kalten Fakten“ der Überfischung - Fish Forward (WWF)

### **Informationen zum Thema Plankton:**

**Dokumentation: Seaspiacy auf Netflix Director: Ali Tabrizi und Lucy Tabrizi**

### **Bildquelle Plastik im Meer:**

Plastik im Meer | Ludwig-Windthorst-Schule Ostercappeln SZ (nibis.de)

### **Bildquelle Schildkröte gefangen im Fischernetz:**

**Quelle: Imago, gefunden auf Plastik im Meer: Wie Schweizer Mode die Umwelt retten könnte (tagblatt.ch) zugegriffen am 23.05.22**

### **Bildquelle brennendes Bohrplattform für die Erdölexploration**

Deepwater Horizon – Wikipedia

## 8 Anhang

