PROJET ATELIER DE L'ÉNÉRGIE ET DU CLIMAT

Léo Riccio, Nicolas Simonet, Matisse Darbellay

31 MAI 2022

Projet

Equipe de projet : Nicolas Simonet, Léo Riccio

Métier : médiamaticien
Année d'apprentissage : 2021-2025
Nom de l'école ou de l'entreprise : Centre Professionnel Nord Vaudois
Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : Jean-Michel Gschwind

Catégories du concours : Projet Sensibilisation

Sommaire

1. Introduction 3

2. Recherche d'idées 4

2.1. Définition du projet et objectifs 6

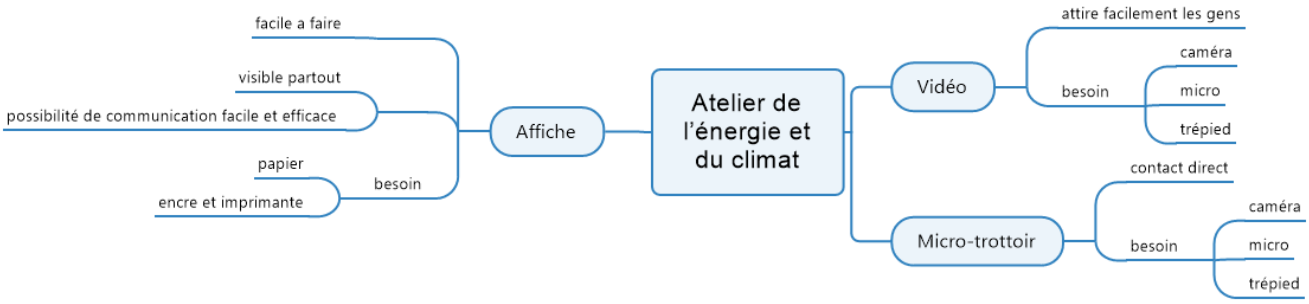
3. Conclusion 6

Annexes 7

1. Introduction

Dans le cadre du cours ICT 306, nous avons été mandaté pour participer au projet de MyClimate. Le but, créer des visuels pour le SIC de Ste-Croix, qui sera affiché au marché d'été, dans le canton de Vaud, en Suisse. Nous devons dans ce projet, sensibiliser les gens à propos de l'écologie, du réchauffement climatique, etc. Pour cela, nous allons devoir user de nos connaissances de médiamaticien, que ce soit pour la gestion de projet, ou pour la création de notre visuel.
De notre côté, nous avons choisis de parler de la pollution avec les déchets du quotidien, que ce soit les mégots de cigarettes, ou tout autres déchets.

2. Recherche d'idées



Nous avons décidé de partit sur des affiches informatives sur la pollution pour impacter les spectateurs car elles prennent moins de temps et sont tout aussi efficace qu'une vidéo

Dans quel domaine ou sujet pouvez-vous sensibiliser des personnes ?

Nous sensibilisons les personnes à propos de la pollution, en priorité avec les mégots ou le plastique par exemple.

Checklist démarrage projet :

Projet en vue	*Affiches*	*Vidéo de sensibilisation*	*Micro-Trottoir*
De quoi il y a-t-il besoin (argent, matériel, …) pour commencer le projet ?	*Papier, ploteur, encre,*	*Caméra, microphone, drone, stabilisateur vidéo*	*Caméra, microphone, trépied, monopied*
Qui d'autre travaille sur ces questions ?			
Qui pourrait nous soutenir dans notre projet ?	*Commune, CPNV, MyClimate, Imprimerie de Ste-Croix*	*Commune, CPNV, MyClimate*	*Commune, CPNV, MyClimate*
Dans quel domaine aimerions-nous approfondir nos connaissances ?	*Design*	*Vidéo*	*Vidéo*
Qu'est-ce qui nous motive à mettre ce projet en place ?	*La rémunération*	*La rémunération*	*La rémunération*
Quels pourraient être les points forts de notre projet ?	*Durable* *Facilement plaçable*	*Attire l'œil* *Peut contenir beaucoup d'information*	*Intéressant de connaître l'avis de personne externe*
Comment pourrions-nous motiver les personnes concernées par le projet ?			
Quels imprévus pourrions-nous rencontrer ?	*Manque de temps pour la création des affiches*	*Manque de temps pour le montage de la vidéo*	*Pas assez de personne participant à l'interview*
Objectif : Nous aimerions atteindre ce but	*Réussir à mener à bien notre projet et suivre nos objectifs*	*Réussir à mener à bien notre projet et suivre nos objectifs*	*Réussir à mener à bien notre projet et suivre nos objectifs*

2.1. Définition du projet et objectifs

Projet Sensibilisation : Nous avons été sélectionnés par la SIC (Sociétés industrielles et commerciales) de Ste- Croix et nous devons crée et organiser un stand au marché d'été 2022 pour sensibiliser et informer la population (ou un groupe ciblé) sur le sujet du changement climatique

3. Conclusion

Ce projet nous a bien plu, ça nous a servi de base pour pouvoir mettre en valeur nos connaissances dans la gestion de projet.

De plus, la partie créative était vraiment intéressante, en créant ces affiches, nous avons pu exprimer réellement nos talents de médiamaticien.

Nous avons perdu un camarade en cours de projet car il a quitté le CPNV donc nous avons dû réduire drastiquement notre travail.

Annexes

- Planning
- Journal de bord
- Organigramme des taches

Cahier des charges *: Atelier de l'énergie et du climat*

But du projet *(Ajouter parfois le contexte du projet)*	*Créer des visuels pour le marché d'été 2022 à Ste-Croix*
Objectifs supplémentaires *(SMART :* Spécifique – Mesurable – Acceptable – Réaliste - Temporellement défini)	Afficher nos visuels au marché d'été à Ste-Croix
Livrables et délais *(Finaux et intermédiaires, les critères d'évaluation et de réussite peuvent faire l'objet d'un autre document)*	Mardi 12 avril 2022, rendu intermédiaire du chapitre 1 et 2, de la liste des tâches, du cahier des charges, des procès-verbal des réunions et du brainstorming, présenté sous une forme de mindmap Mardi 3 mai 2022, Rendu du planning initial Mardi 31 mai 2022, Rendu final
Parties prenantes *(Client(s), responsable et toutes les personnes impliquées dans le projet, avec coordonnées, disponibilité et compétences si nécessaire)*	Chloé Paratte - chloe.paratte@ecolive.ch Jean-Michel Gschwind - jean-michel.gschwind@cpnv.ch Nicolas Simonet - nicolas.simonet@cpnv.ch Léo Riccio - leo.riccio@cpnv.ch Matisse Darbellay - Matisse-timeo-jeremie.darbellay@cpnv.ch Société Industrielle du Commerce de Ste-Croix
Plan de communication (Qui, quoi, quand, comment les informations sont données)	Communication par mail des différentes information au client
Contraintes *(Techniques, opérationnels, budget, ressources, etc…)*	Manque d'encre Manque de papier Problème informatique
Risques *(Probabilité, gravité conséquences et actions préventives)*	Plus de papier dans l'imprimante – peu probable Manque de temps – peu probable
Suppositions *(Ce qui n'est pas clairement énoncé dans le reste du document)*	Présenter nos affiches au marché d'été à Ste-Croix

Périmètre du projet *(ce qui ne fait pas partie du projet)*	Création d'une charte graphique

Date et lieu : _____

Signature du manager de projet (enseignant) : _____

Signature du chef de projet (élève) : _____

Signature du client : _____

l'Atelier de l'énergie et du climat

Début du projet : **lundi, 14 mars 2022**

Notez un lundi comme date de départ du projet

Récapitulatif par semaine de projet

Semaine 1	du 14.03.2022	au 20.03.2022	0:00		Semaine 12	du 30.05.2022	au 05.06.2022	1:55
Semaine 2	du 21.03.2022	au 27.03.2022	4:45		Semaine 13	du 06.06.2022	au 12.06.2022	0:00
Semaine 3	du 28.03.2022	au 03.04.2022	10:00		Semaine 14	du 13.06.2022	au 19.06.2022	0:00
Semaine 4	du 04.04.2022	au 10.04.2022	9:30		Semaine 15	du 20.06.2022	au 26.06.2022	0:00
Semaine 5	du 11.04.2022	au 17.04.2022	7:00		Semaine 16	du 27.06.2022	au 03.07.2022	0:00
Semaine 6	du 18.04.2022	au 24.04.2022	0:00		Semaine 17	du 04.07.2022	au 10.07.2022	0:00
Semaine 7	du 25.04.2022	au 01.05.2022	0:00		Semaine 18	du 11.07.2022	au 17.07.2022	0:00
Semaine 8	du 02.05.2022	au 08.05.2022	1:00		Semaine 19	du 18.07.2022	au 24.07.2022	0:00
Semaine 9	du 09.05.2022	au 15.05.2022	5:50		Semaine 20	du 25.07.2022	au 31.07.2022	0:00
Semaine 10	du 16.05.2022	au 22.05.2022	5:10		Semaine 21	du 01.08.2022	au 07.08.2022	0:00
Semaine 11	du 23.05.2022	au 29.05.2022	5:00		Semaine 22	du 08.08.2022	au 14.08.2022	0:00
Total			48:15		Total			1:55

Total du projet : 50:10

Equipe

Prénom	Nom	Heures
Nicolas	Simonet	20:00
Léo	Riccio	19:45
Matisse	Darbellay	10:25
		0:00
		0:00
		0:00
Total		50:10

Vérification : total projet = tâches — OK

Vérification : totaux = (non)facturables — PAS OK

Vérification : total projet = équipe — OK

Tâches récapitulatives	Pourcentages	Descriptifs des tâches, ce que je fais dans cette tâche
Gestion de projet	77.24 %	
Design	20.43 %	
Multimédia	2.33 %	
Tâche 4	0.00 %	
Tâche 5	0.00 %	
Tâche 6	0.00 %	
Tâche 7	0.00 %	
Tâche 8	0.00 %	
Tâche 9	0.00 %	
Total	100.00 %	

Facturables	Pourcentages	Descriptifs des heures facturables ou non facturables
Facturables	0.00 %	
Non-facturables	0.00 %	
Total	0.00 %	

l'Atelier de l'énergie et du climat

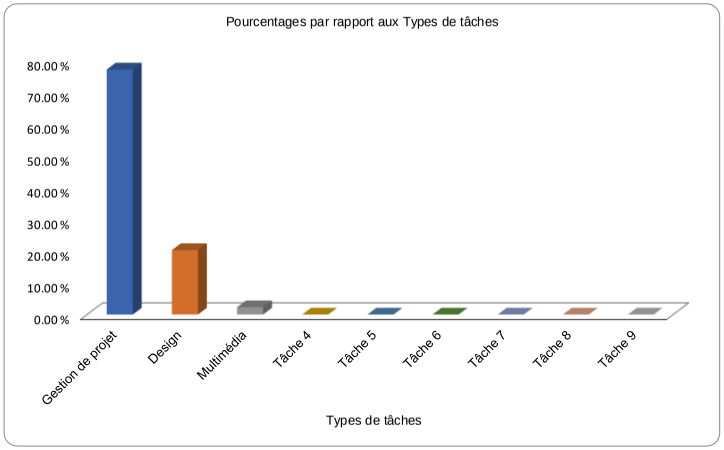
Durée par tâche													
Semaine du ...	au...	No sem civile	No sem projet	tion de pr	Design	Multimédia	Tâche 4	Tâche 5	Tâche 6	Tâche 7	Tâche 8	Tâche 9	TOTAL
14.03.2022	20.03.2022	11	1	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
21.03.2022	27.03.2022	12	2	4:45	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**4:45**
28.03.2022	03.04.2022	13	3	10:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**10:00**
04.04.2022	10.04.2022	14	4	9:30	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**9:30**
11.04.2022	17.04.2022	15	5	7:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**7:00**
18.04.2022	24.04.2022	16	6	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
25.04.2022	01.05.2022	17	7	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
02.05.2022	08.05.2022	18	8	1:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**1:00**
09.05.2022	15.05.2022	19	9	0:40	5:10	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**5:50**
16.05.2022	22.05.2022	20	10	2:35	2:35	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**5:10**
23.05.2022	29.05.2022	21	11	1:20	2:30	1:10	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**5:00**
30.05.2022	05.06.2022	22	12	1:55	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**1:55**
06.06.2022	12.06.2022	23	13	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
13.06.2022	19.06.2022	24	14	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
20.06.2022	26.06.2022	25	15	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
27.06.2022	03.07.2022	26	16	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
04.07.2022	10.07.2022	27	17	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
11.07.2022	17.07.2022	28	18	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
18.07.2022	24.07.2022	29	19	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
25.07.2022	31.07.2022	30	20	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
01.08.2022	07.08.2022	31	21	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
08.08.2022	14.08.2022	32	22	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	**0:00**
			TOTAL	**38:45**	**10:15**	**1:10**	**0:00**	**0:00**	**0:00**	**0:00**	**0:00**	**0:00**	**50:10**

Vérification: **OK**

Durée par personne							
Nicolas	Léo	Matisse	0	0	0	TOTAL
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
01:35	01:35	01:35	00:00	00:00	00:00	**4:45**
03:20	03:20	03:20	00:00	00:00	00:00	**10:00**
03:10	03:10	03:10	00:00	00:00	00:00	**9:30**
02:20	02:20	02:20	00:00	00:00	00:00	**7:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:30	00:30	00:00	00:00	00:00	00:00	**1:00**
02:55	02:55	00:00	00:00	00:00	00:00	**5:50**
02:35	02:35	00:00	00:00	00:00	00:00	**5:10**
02:35	02:25	00:00	00:00	00:00	00:00	**5:00**
01:00	00:55	00:00	00:00	00:00	00:00	**1:55**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	**0:00**
20:00	**19:45**	**10:25**	**0:00**	**0:00**	**0:00**	**50:10**

Retour à l'onglet Totaux

Types de tâches	Heures	Pourcentages
Gestion de projet	38:45	77.24 %
Design	10:15	20.43 %
Multimédia	1:10	2.33 %
Tâche 4	0:00	0.00 %
Tâche 5	0:00	0.00 %
Tâche 6	0:00	0.00 %
Tâche 7	0:00	0.00 %
Tâche 8	0:00	0.00 %
Tâche 9	0:00	0.00 %
TOTAL	50:10	100.00 %



Projet : Atelier énergie climat

Chef de projet : Nicolas Simonet **Date du planning : 03.05.2022**

1 carré = 45 min

Début du projet (lundi) **lun.14.03.22**

					No sem projet	semaine 1					semaine 2					semaine 3					semaine 4					semaine 5				
					No sem civile	semaine 11					semaine 12					semaine 13					semaine 15					semaine 16				
					No sem école	semaine 10					semaine 11										#VALEUR!					semaine 15				
					Particularités																									
No tâches ou Jalons	**Tâches**	**Durée** prévue en min	**Etat jalon.tâche**			du 14.03			au 18.03		du 21.03			au 25.03		du 28.03			au 01.04		du 11.04			au 15.04		du 18.04			au 22.04	
						P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P5
	Gestion de projet																												
1	*Entretien avec le client*	135	TERMINE.E	3		X	X	X																					
2	Brainstorming	45	TERMINE.E	1					X																				
3	Création d'un mindmap	45	TERMINE.E	1						X																			
4	Rédaction et signature du cahier des charges	90	TERMINE.E	2							X	X																	
5	Création du journal de bord	45	TERMINE.E	1									X																
6	*Création de l'organigramme des taches*	45	TERMINE.E	1										X															
7	Création du planning	45	TERMINE.E	1											X														
	Création																												
8	Brainstorming	45	A FAIRE	1												X													
9	Création d'un mindmap	45	A FAIRE	1													X												
10	Création d'un moodboard	45	A FAIRE	1														X											
11	Création d'une video de promotion	135	A FAIRE	3															X	X	X								
12	Création du croquis	45	A FAIRE	1																		X							
13	Création de l'affiche finale	180	A FAIRE																				X	X	X	X			
14	Correction de l'affiche finale	90	A FAIRE	2																							X	X	

Total 1035 min 19

17 h 15

Reste à faire (57%)	9 h 45 min
Terminé (43%)	7 h 30 min

Nombre de tâches et jalons terminés 7 sur 14

Ressources

Chef de projet	Nicolas Simonet
Assistant.e 1	Léo Riccio
Assistant.e 2	
Assistant.e 3	
Assistant.e 4	

Projet : Atelier énergie climat

Chef de projet : Nicolas Simonet **Date du planning : 03.05.2022**

1 carré = 45 min

Début du projet (lundi) **lun.14.03.22**

			No sem projet		semaine 1	semaine 2	semaine 3		semaine 4	semaine 5	semaine 6	semaine 7	semaine 8	semaine 9	semaine 8		
			No sem civile		semaine 11	semaine 12	semaine 13	semaine 14	semaine 15	semaine 16	semaine 17	semaine 18	semaine 19	semaine 20	semaine 21	semaine 22	semaine 23
			No sem école		semaine 10	semaine 11			#VALEUR!	semaine 15	semaine 16	semaine 17	semaine 18	semaine 19	semaine 18		
			Particularités					vacances								vacances	vacances
No tâches ou Jalons	**Tâches**	**Durée** prévue en min	**Etat jalon.tâche**		du 14.03 au 18.03	du 21.03 au 25.03	du 28.03 au 01.04	du 04.04 au 08.04	du 11.04 au 15.04	du 18.04 au 22.04	du 25.04 au 29.04	du 02.05 au 06.05	du 09.05 au 13.05	du 16.05 au 20.05	du 23.05 au 27.05	du 30.05 au 03.06	du 06.06 au 10.06
					P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5	P1 P2 P3 P4 P5
	Gestion de projet																
1	*Entretien avec le client*	135	TERMINE.E	3			x (P1) x (P2) x (P3)										
2	Brainstorming	45	TERMINE.E	1			x (P4)										
3	Création d'un mindmap	45	TERMINE.E	1					x (P1)								
4	Rédaction et signature du cahier des charges	90	TERMINE.E	3					x (P2) x (P3)			x (P1)					
5	Création du journal de bord	45	TERMINE.E	1								x (P2)					
6	*Création de l'organigramme des taches*	45	TERMINE.E	1								x (P3)					
7	Création du planning	45	TERMINE.E	1								x (P4)					
	Création																
8	Brainstorming	45	TERMINE.E	1								x (P5)					
9	Création d'un mindmap	45	TERMINE.E	1									x (P1)				
10	Création d'un moodboard	45	TERMINE.E	1									x (P2)				
11	Création du croquis	45	TERMINE.E	1									x (P3)				
12	Création des affiches finales	270	TERMINE.E										x (P4) x (P5)	x (P1) x (P2) x (P3)	x (P1)		
13	Correction de l'affiche finale	90	TERMINE.E	2											x (P2) x (P3)		

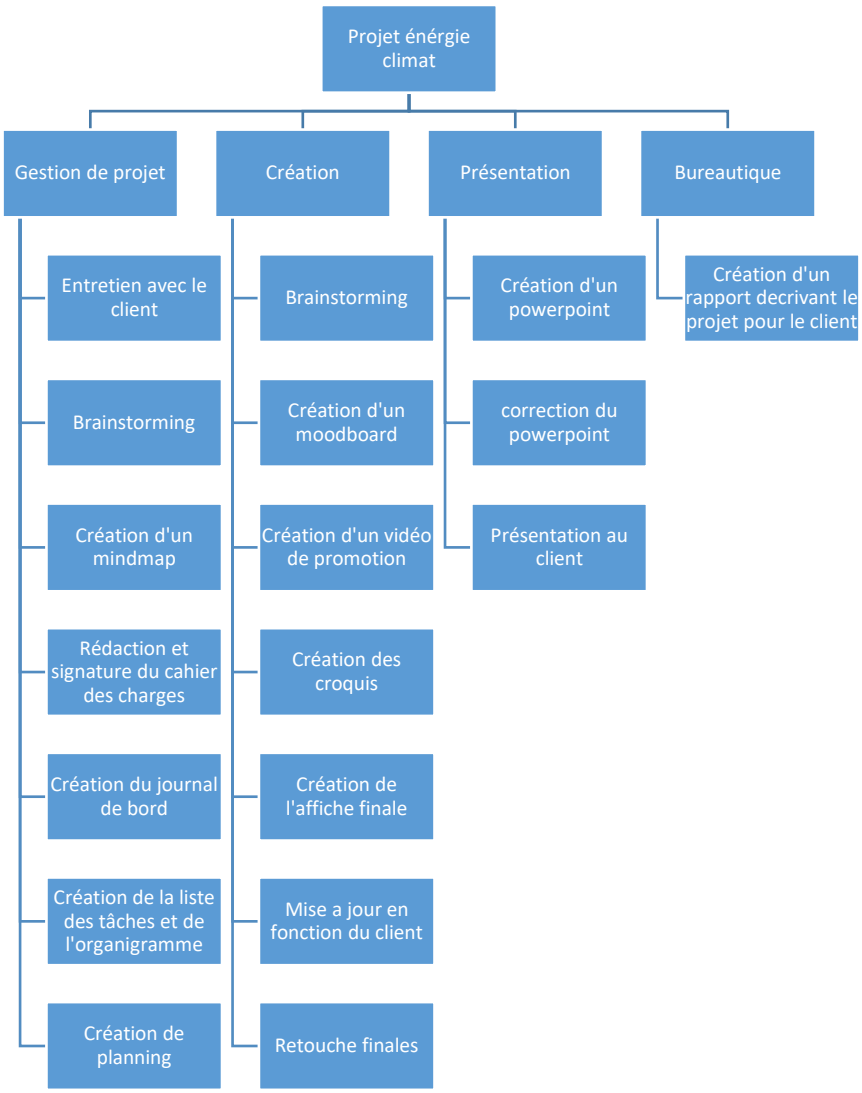
Total 990 min
16 h 30

17

Reste à faire (0%)	0 h 00 min
Terminé (100%)	16 h 30 min

Nombre de tâches et jalons terminés 13 sur 13

Ressources

Chef de projet	Nicolas Simonet
Assistant.e 1	Léo Riccio
Assistant.e 2	
Assistant.e 3	
Assistant.e 4	

Liste des tâches