

CPNV
YMMED-C2b

**Jessica Pasquarella - Raphael Cassard -
Lenny Goris - Tom Guibreteau**

Janvier - Mars 2023



INTRODUCTION	3
But du projet	3
Motivations	3
RECHERCHE D'IDÉES ET CADRE DU PROJET	4
Recherche d'idées et cadre du projet	4
Sur le sujet	4
Sur l'organisation du projet	4
Définition du projet et objectifs	4
Faisabilité	4
PRESENTATION DE L'APPLICATION	4
Logo	5
Application (maquette)	6
PLAN DE COMMUNICATION	7
Instagram	7
Affiche	7
MISE EN OEUVRE CONCRÈTE	8
Création du Label	8
Barème	8
Fonctionnement du barème	8
Conclusion	9
Retrospective	9
Prise de conscience	9
Perspective	9
BIBLIOGRAPHIE	10

— INTRODUCTION

Dans ce rapport de projet, nous vous présenterons notre application Eclothes. Nous avons conçu cette idée dans le cadre du concours MyClimate, qui vise à inciter les jeunes à travailler sur des idées innovantes pour réduire le réchauffement climatique ou pour sensibiliser à ce sujet.

But du projet

- 1 Sensibiliser les personnes aux conséquences de la production et du transport des vêtements sur le réchauffement climatique grâce à l'application Eclothes.
- 2 Créer un barème pour les vêtements, basé sur les matériaux utilisés pour les fabriquer et leur processus de préparation, l'impact de leur livraison dans différentes parties du monde et celui de leur destruction une fois qu'ils ne sont plus utilisés ou qu'ils deviennent invendables.

Motivations

Ce qui nous a poussés à entreprendre ce projet, c'est l'importance de la mode de nos jours, en particulier chez les jeunes comme nous. Et la présence croissante de la «fast fashion» dans l'industrie de la mode, les consommateurs du monde entier achètent plus de vêtements et les portent moins longtemps qu'auparavant, jetant les vêtements aussi vite que les tendances évoluent.



RECHERCHE D'IDÉES ET CADRE DU PROJET

Recherche d'idées et cadre du projet

Sur le sujet

C'est en participant à l'atelier sur l'énergie et le climat, organisé par myclimate, que nous avons été informés du concours et que nous avons décidé d'y participer. Pour choisir notre projet, nous avons fait un brainstorming et avons ensuite choisi celui qui nous semblait le plus intéressant et le plus utile pour tout le monde, en particulier pour la jeune génération.

Sur l'organisation du projet

En ce qui concerne l'organisation, nous avons identifié les points à développer et réparti les tâches. Au cours du processus de création, nous avons procédé à de fréquentes consultations afin d'obtenir les retours de toutes les personnes impliquées dans le projet.

Définition du projet et objectifs

Notre projet consiste en une application qui vise à sensibiliser les gens à leur responsabilité écologique lorsqu'ils achètent des vêtements, par le biais d'un système d'évaluation commun pour les différentes marques. L'objectif est de pouvoir définir un barème hypothétique et, idéalement, de pouvoir l'utiliser à l'échelle internationale dans le futur.

Faisabilité

Sur la base d'autres applications permettant d'évaluer la qualité des produits (par exemple "Yuka" pour les aliments), nous pouvons déduire que Eclothes pourrait être réalisé sans problème.

Ses points faibles pourraient être :

- Le barème car il faudrait faire plus de recherches sur les valeurs des critères d'évaluation
- Trouver des partenaires prêts à être transparents sur leurs méthodes de production

PRESENTATION DE L'APPLICATION

Imaginons que vous êtes en train de faire du shopping dans un magasin de vêtements et que vous voyez une jolie chemise. Vous sortez votre smartphone, ouvrez Eclothes et scannez le code QR de la chemise à l'aide de l'application.

En quelques secondes, l'application affiche une évaluation de l'impact environnemental de la chemise sur une échelle allant de A à D.

Vous pouvez maintenant prendre une décision éclairée sur votre achat, en fonction de vos valeurs personnelles et de votre engage-

ment pour un mode de vie plus durable. Dans tous les cas, Eclothes vous permet de prendre des décisions plus conscientes lorsque vous faites du shopping.

Logo

Pour réaliser le logo, nous avons commencé par faire des croquis en cherchant un symbole qui représente le «E» d'Eclothes et qui ait un rapport avec le monde de l'écologie. Pour les couleurs, nous avons choisi le vert clair et le vert foncé car, dans le design, le vert

représente la nature et la préservation de l'environnement.

Nous avons réalisé deux versions et, après discussion, nous avons été plus convaincus par la seconde, en raison de son design épuré et moderne, très à la mode de nos jours.



Application (maquette)

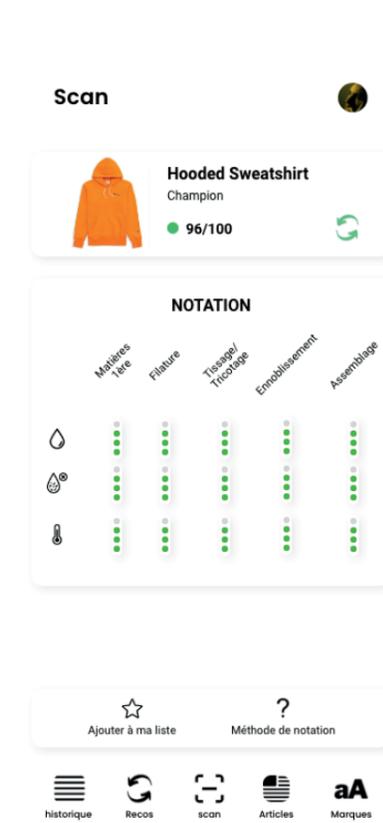
Moyenne des résultats des marques



Page pour scanner les code QR



Page du produit



Page pour scanner les code QR

La page "Scan" permet d'utiliser l'appareil photo pour scanner les différents produits et d'obtenir instantanément des informations sur leur impact environnemental.

Moyenne des résultats des marques

La page «Marque» offre une jauge de la qualité de production des différentes marques et de leur impact environnemental, ainsi qu'un récapitulatif sur le placement de leur industrie et les conditions de travail dans leurs usines. Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de choisir les marques les plus responsables et de soutenir une industrie de la mode plus durable.

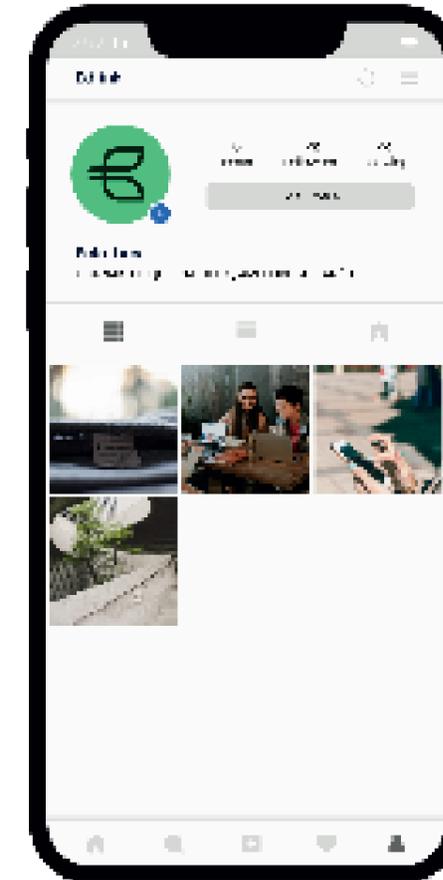
Page du produit

La page «Produit» permet à l'utilisateur d'avoir une vue d'ensemble sur le produit scanné.

PLAN DE COMMUNICATION

Pour pouvoir toucher un public plus large, il est important de faire connaître Eclothes à travers différents canaux de communication, nous avons choisi de prendre un compte instagram potentiel et une affiche comme exemple.

Instagram



Affiche



MISE EN OEUVRE CONCRÈTE

En raison du délai limité dont nous disposons pour développer le projet, il n'a pas été possible de créer l'application, mais nous avons détaillé autant que possible le procédé que nous avons imaginé pour réaliser Ecothes.

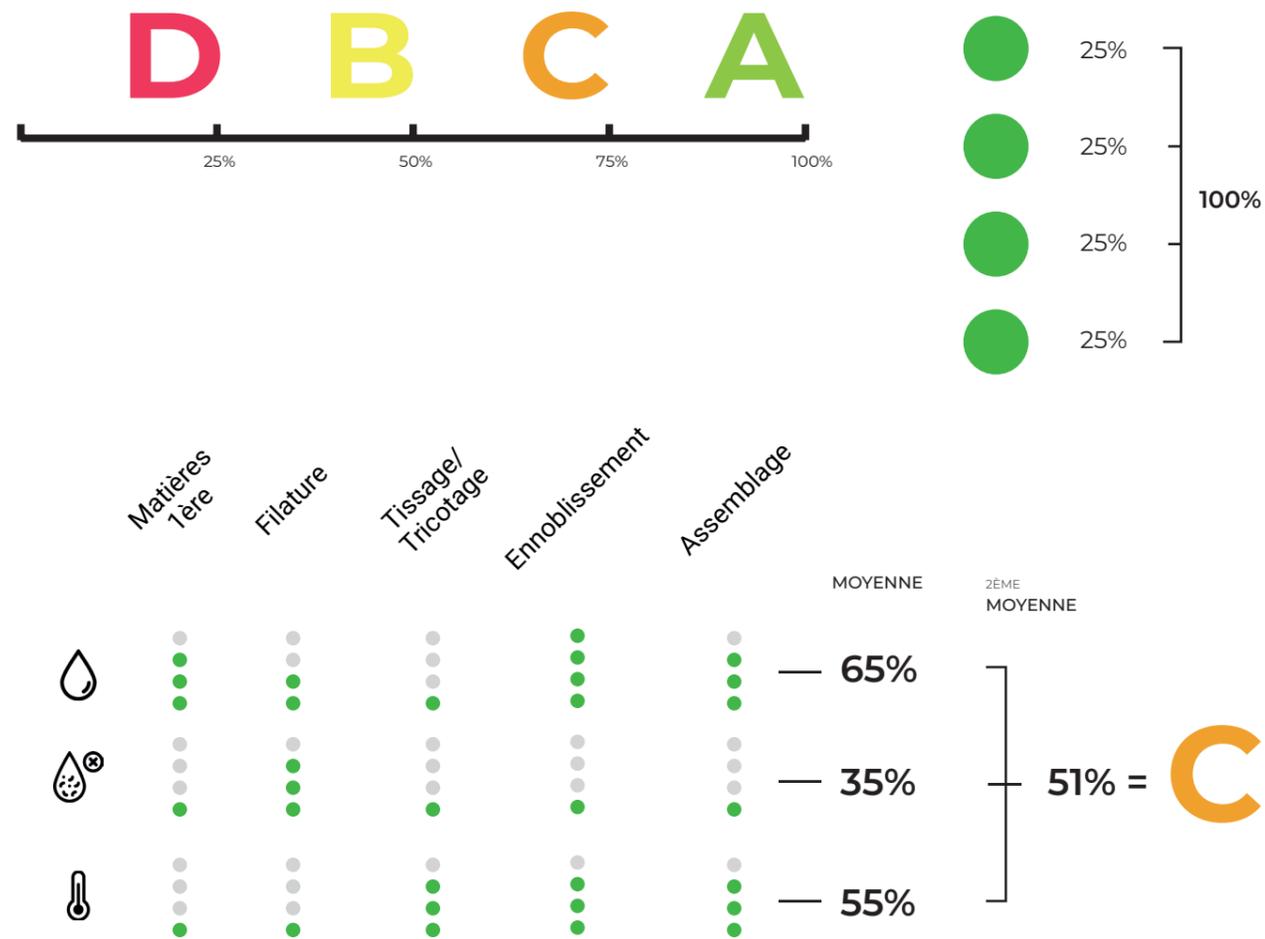
Création du Label

Nous avons considéré qu'afin d'identifier rapidement les marques qui collaborent avec Ecothes, et qui ont donc adopté notre barème, il serait utile de créer un label à apposer sur les étiquettes.

Barème

Pour rendre ce projet possible, nous avons besoin d'un barème. Actuellement, il est basé sur trois critères qui sont : la consommation d'eau, la pollution de l'eau et les perturbations climatiques, qui ont pour fonction d'évaluer les étapes du processus de production d'un vêtement (matière 1ère, filature, tissage/tricotage, ennoblement, assemblage).

Fonctionnement du barème



Code QR

Le code QR est un élément important pour le fonctionnement de l'application. Les marques devront l'intégrer dans leurs étiquettes et seront ainsi amenées à ajouter une nouvelle étape à leur fabrication de vêtements.

Partenaires éventuels

Un point très important pour la réalisation du projet est de trouver des marques qui sont partantes pour collaborer avec Ecothes. Certaines marques françaises seraient déjà prêtes à utiliser un éco-score, notamment : Lacoste, Decathlon, Aigle, Chantelle, Okaidi, Dim Hanes, Celio, Bonobo, Tape à l'œil, Pimkie, Jules, Grain de Malice. Pour convaincre les marques d'utiliser un barème qui évalue leur impact écologique, il est important de fournir des preuves tangibles

de l'efficacité du système d'évaluation et de mettre en évidence les avantages. Il faut également impliquer les consommateurs. Si ces derniers expriment leur intérêt pour le barème, les marques seront plus enclines à l'adopter. Nous pourrions utiliser les réseaux sociaux, les pétitions en ligne ou d'autres stratégies pour inciter les consommateurs à exprimer leur point de vue.

Conclusion

Retrospective

Nous avons réussi à terminer notre projet dans les délais et il n'y a pas eu de problèmes particuliers dans la rédaction du projet. Nous aurions aimé pouvoir aller au-delà de la simple planification de l'application et pouvoir la réaliser, mais cela n'a malheureusement pas été possible en raison de contraintes de temps. En outre, nous aurions dû commencer à nous consacrer plus sérieusement au projet dès le début, car nous aurions alors eu la possibilité de fournir une documentation plus complète. Dans l'ensemble, nous sommes satisfaits de notre travail jusqu'à présent, cependant nous espérons le développer à l'avenir.

Prise de conscience

Ce projet nous a appris plusieurs choses, notamment : La gestion des délais et l'organisation du travail en équipe, la combinaison des idées de plusieurs personnes pour parvenir à un accord commun et la prise de conscience de la quantité de travail nécessaire à la réalisation d'un tel projet. En ce qui concerne l'écologie dans l'industrie de la mode, nous nous sommes rendu compte que les modes évoluent rapidement et que, par conséquent, les gens achètent de manière compulsive et irresponsable du point de vue de l'environnement.

Perspective

À l'avenir, grâce à notre documentation et à d'autres recherches éventuelles, Ecothes pourrait devenir une réalité. Cela provoquerait un véritable changement dans le monde de la mode, amenant les gens à être plus conscients de leur consommation et les marques de vêtements à améliorer leur impact sur le réchauffement climatique et l'écologie en général.

BIBLIOGRAPHIE

Sources:

<https://www.rsi.ch/news/mondo/La-moda-inquina-il-pianeta-14849757.html>

<https://www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/>

<https://www.wwf.ch/it/i-nostri-obiettivi/rating-wwf-industria-tessile-e-dellabbigliamento>

https://it.wikipedia.org/wiki/Riscaldamento_globale

<https://it.fashionnetwork.com/news/La-moda-e-attualmente-la-sesta-industria-piu-inquinante-al-mondo,1445260.html>

<https://www.wedressfair.fr/blog/comprendre-l-enjeu-des-transport-dans-l-industrie-de-la-mode>

<https://www.maxicours.com/se/cours/etude-de-cas-les-differentes-etapes-du-transport-d-un-produit-de-consommation/>

<https://www.fattidistile.it/2022/11/04/nellindustria-della-moda-le-emissioni-serra-aumentano/#:~:text=In%20particolare%2C%20l'industria%20dell,di%20tonnellate%20di%20gas%20climalteranti>

<https://www.commonobjective.co/article/what-are-our-clothes-made-from>

<https://www.unep.org/news-and-stories/story/environmental-costs-fast-fashion#:~:text=Plastic%20fibres%20are%20polluting%20the,a%20circular%20economy%20for%20textiles>

<https://www.capital.fr/entreprises-marches/deathlon-pimkie-celio-ces-marques-sengagent-a-afficher-un-eco-score-sur-leurs-vetements-1452869>

<https://www.mercipourlinfo.fr/actualites/conso/environnement-bientot-un-eco-score-sur-les-vetements-947469>

<https://docs.score-environnemental.com/>

<https://www.vogue.fr/mode/article/etiquettes-vetement-dechiffrage-mode-environnement>