



## **Titre du projet: Sensibilisation sur les habitudes alimentaires**

**Equipe de projet:** Ethan Odiet, Mathilde Mertz, Odin Beuchat

**Métier:** Informaticiens

**Année d'apprentissage:** 2ème

**Nom de l'école ou de l'entreprise:** Division technique

**Nom de l'enseignant :** Alain-Blaise Ikele, Antonino Pellegrino

### **Résumé du projet:**

Notre projet se passe en deux étapes : la première consiste à récupérer des données auprès des membres de notre école en passant par un questionnaire en ligne.

La seconde consiste à synthétiser les données reçues et à les présenter dans une affiche de sensibilisation aux habitudes alimentaires, c'est à dire combien de pourcentage de gens mangent à la cantine par rapport à ceux qui mangent dehors, cela nous permettra de prouver l'utilité d'une cantine scolaire au niveau des économies d'emballages et de recyclage.

Projet Sensibilisation : Nombre de personnes touchées : 500

**Catégories du concours:** Prix sensibilisation

## Sommaire

<b>1. Introduction</b> .....	<b>3</b>
1.1. Situation de départ.....	3
1.2. Motivations.....	3
<b>2. Recherche d'idées / définition du projet</b> .....	<b>4</b>
2.1. Définition du projet et objectifs .....	4
2.2. Faisabilité.....	4
<b>3. Planification du projet</b> .....	<b>5</b>
3.1. Les étapes les plus importantes .....	5
3.2. Plan détaillé des tâches .....	5
<b>4. Mise en œuvre concrète</b> .....	<b>6</b>
<b>5. Calculs</b> .....	<b>7</b>
<b>6. Rapport du projet</b> .....	<b>8</b>
6.1. Rétrospective .....	8
6.2. Prises de conscience .....	8
6.3. Perspectives .....	8
<b>7. Bibliographie</b> .....	Erreur ! Signet non défini.
<b>Annexes</b> .....	<b>9</b>

# 1. Introduction

## 1.1. Situation de départ

La Suisse est une très mauvaise élève pour ce qui est de la consommation d'énergie. Nous importons beaucoup d'énergie venant d'autres pays bien qu'une partie est produit dans nos barrages. Malheureusement l'électricité importée est généralement issue de la combustion de matériaux fossiles ce qui fait que nous produisons indirectement énormément de CO<sub>2</sub>. En plus de cela, les habitants sont généralement peu attentifs à leur consommation ce qui place la Suisse très bas dans les classements sur la consommation.

En tant qu'étudiants, nous représentons la population de demain, il est donc important pour nous de nous rendre compte de la gravité de la situation ainsi que d'agir afin de limiter l'impact que nous avons sur le climat. En étant jeunes comme nous sommes, il est difficile pour nous d'agir de manière concrète sur le comportement des gens, mais nous pouvons tout de même faire de notre mieux pour innover, sensibiliser ou proposer des solutions.

## 1.2. Motivations

Dans le cadre de notre formation, nous devons participer au projet d'établissement ce qui consiste à soumettre un projet à l'Atelier de l'énergie et du climat. Nous pensons que ces projets peuvent avoir une grande importance dans les économies d'énergies et peuvent donc grandement aider notre école comme le climat.

## **2. Recherche d'idées / définition du projet**

### **2.1. Définition du projet et objectifs**

Le but de notre projet est de faire une affiche qui montre les habitudes alimentaires des étudiants et des professeurs de l'EMT. Le principe est de faire un questionnaire que nous avons envoyé, puis de faire des statistiques depuis ce questionnaire afin d'en faire une affiche.

Ce flyer montrera la proportion de gens qui mangent à la cantine par rapport a ceux qui mangent dehors, cela peut prouver l'utilisation des emballages et la proportion des gens qui recyclent leurs déchets.

### **2.2. Faisabilité**

Le projet est totalement faisable tant que les gens répondent au questionnaire envoyé, la mise en place et l'impression de l'affiche ne sont pas un problème mais il nous faut l'accord de l'école pour l'afficher ce qui ne semble pas un grand problème à passer.

### 3. Planification du projet

#### 3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
Recherche d'idées	24.01
Réalisation du form	15.02
Réalisation de l'affiche	29.03
Soumission du projet	02.04

#### 3.2. Plan détaillé des tâches

Quoi	Qui	Jusque quand
Recherche d'idées	tous	24.01
Réalisation du form	Mathilde	15.02
Réalisation de l'affiche	Odin	29.03
Documentation	Ethan	29.03
Soumission du projet	Tous	02.04

## 4. Mise en œuvre concrète

La première étape pour nous a été de rechercher sur quel thème partir, le sujet de la cantine nous est venu presque directement et nous avons décidé de partir là-dessus. Après réflexion, nous avons décidé de préciser ce sujet avec les habitudes alimentaires en sensibilisant les gens sur cela.

Suite à ces réflexions nous avons commencé par élaborer un questionnaire Microsoft Forms qui nous permettra par la suite de récupérer des données afin de faire notre affiche. Après avoir réalisé ce questionnaire nous avons dû attendre la validation de deux professeurs pour l'envoi. Malheureusement, un seul professeur nous a répondu et nous n'avons pas pu envoyé le formulaire à l'école comme prévu, ce qui fait que nous avons collecté des données uniquement sur un échantillon de 20 personnes ce qui n'est pas suffisant pour une étude comme celle-ci.

Habitudes alimentaires des élèves de l'informatique à l'heure de midi

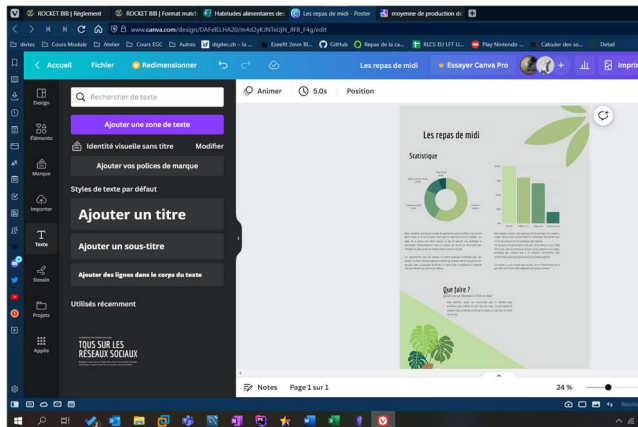
Dans le cadre de notre participation au projet d'établissement, nous avons mis en place un projet pour mieux comprendre les habitudes alimentaires des apprentis de la Dixtec. Nous utiliserons ces données dans le but de créer une affiche de sensibilisation sur nos habitudes alimentaires.

Nous souhaitons faire de la prévention par rapport aux déchets et à la rentabilité du dîner.

Section 1

Lieux de repas

1. Où mangez-vous à midi en général ? \*



Après cette étape, nous avons pu démarrer la création de l'affiche grâce aux données récoltées, nous avons créé une affiche que nous pourrions imprimer si nous le voulons grâce à l'application Canva. Comme les données collectées ne sont pas significatives cette affiche ne sera pas imprimée mais tout de même ajoutée en annexe afin de pouvoir voir ce que cela pourrait donner.

Une fois cela fait, il est maintenant possible pour nous de soumettre notre projet sur le site et de finaliser cette étape.

## 5. Calculs

Notre projet consiste en la création d'une affiche. Etant donné qu'il y a 700 élèves au total et que nous les afficherions aux entrées des bâtiments, la plupart des élèves liront ou au moins verront notre image. Nous pouvons imaginer qu'environ 70-80% des élèves prêteront attention à notre projet, ce qui signifie que 490 à 560 élèves seront touchés

## **6. Rapport du projet**

### **6.1. Rétrospective**

Pour nous l'objectif n'est que partiellement atteint, nous avons réussi à faire des réflexions sur le climat ainsi qu'à préparer le questionnaire et l'affiche correspondante. Le problème étant que les données récoltées ne sont pas justes et cela par manque de communication avec l'un de nos professeurs. En globalité, nous avons réussi à terminer notre projet bien que celui-ci ne pourra jamais être mis en activité.

### **6.2. Prises de conscience**

La plupart des élèves, en tout cas de la classe mangent à la cantine. Les mesures écologiques de la cantine sont déjà bien suffisantes. Nous avons aussi pu nous rendre compte que

### **6.3. Perspectives**

Malheureusement, dû au manque de données notre projet restera théorique et jamais présenté.

### **6.4. Le changement climatique et moi**

L'avenir de la planète n'est malheureusement pas très sûr, ce qui est certain, c'est que si le monde continue d'agir comme il le fait, les changements climatiques seront très vite irréversibles et les générations futures vivront dans la sécheresse, la famine ou pire encore. Aussi, je pense qu'il est malheureusement impossible pour nous, simples étudiants, de réellement changer les choses. Néanmoins, il est de notre devoir de faire notre part et motiver nos proches à en faire de même. Personnellement, j'espère très fortement que les grandes entreprises et les pays vont se rendre compte de la gravité de la situation afin de changer les choses.

Mon souhait est que le changement climatique disparaisse et soit si possible inversé, mais je ne crois pas en ce souhait.



## Annexes

Notre affiche selon les statistiques d'une vingtaine de personnes :

