

Sensibilisation à la surconsommation de vêtements & promotion de l'upcycling

Equipe de projet: *Tatiana, Marie, Laura & Alexia*

Métier: CFC *Créatrices de vêtements*

Année d'apprentissage: *2ème*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *Ecole de couture du Valais*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *Mme Ephanie Sacramento*

Résumé du projet:

Création d'un compte instagram mettant en avant le vaste monde de l'upcycling, ainsi que des questions à l'internaute. Nous allons la sensibilisation à la surconsommation de vêtements aux alternatives disponibles.

Projet Energie: Energie réellement économisée en kWh par an: /

Projet Innovation ou Planification: Potentiel d'économie d'énergie en kWh par an: /

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: *446 vues sur notre profil*

Catégories du concours: **Prix Sensibilisation**

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet	5
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	5
4. Mise en œuvre concrète	6
5. Calculs	7
6. Rapport du projet	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives	8
7. Bibliographie	9
Annexes	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

De nombreux vêtements sont jetés alors que quelques transformations - allant de la simple retouche à des créations plus complexes - pourraient significativement augmenter leur durée de vie.

1.2. Motivations

Nous souhaitons insuffler un sens nouveau à la mode, axé sur l'expression créatrice et l'éco-responsabilité.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Décrivez dans ce chapitre quelles idées vous avez rassemblées, quel but celles-ci permettraient d'atteindre et pour quelle idée vous vous êtes décidés finalement.

Deux astuces:

- *Prenez votre temps pour trouver des idées.*
- *Cherchez des idées de projet qui sont facilement réalisables.*

Méthode pour la recherche d'idées:

- *Brainstorming au sein de l'équipe*
 - *Discussions avec des personnes de votre entreprise ou de votre école (servez-vous du questionnaire disponible sous <https://www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/participer/aide-et-documents-pour-les-apprentis/> pour mener votre interview afin d'obtenir une première estimation des mesures prises par votre entreprise en question d'économie d'énergie).*
- *Recherches sur Internet (vous pouvez consulter les projets déjà réalisés pour l'Atelier de l'énergie et du climat sur www.atelier-energie-climat.ch)*

Nous avons considéré différentes options : création d'un jeu vidéo, café-couture...

En discutant, nous nous sommes rendues compte que nous voulions une interaction avec le public. C'est ainsi que notre choix s'est tourné vers les réseaux sociaux.

Nous voulons pouvoir poser des questions à l'internaute. Instagram présentant une fonctionnalité adéquate, nous avons choisi cette plateforme-là.

2.1. Définition du projet et objectifs

Définissez le but et la catégorie de votre projet (Energie, Sensibilisation, Innovation, Planification). Que voulez-vous atteindre avec votre projet ?

Projet Sensibilisation: Nous avons créé un compte Instagram dans le but d'atteindre plus facilement les gens grâce aux réseaux sociaux.

Les personnes touchées seront surtout des personnes entre 15-30 ans intéressées par la couture, la création, le bricolage. Nous touchons également les malentendants car le son n'est pas nécessaire.

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:

Un compte Instagram nous paraît à portée.

- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?*

Oui. Le plus gros problème semble être le manque de temps. En effet, il faut du temps pour qu'un profil gagne en popularité. Il faut régulièrement interagir avec les internautes et poster régulièrement, on gagne en popularité au fur et à mesure du temps. Il faut également analyser quels sont les contenus sont les plus appréciés par nos followers.

3. Planification du projet

Nous n'avons pas eu à nous stresser outre mesure, car nous avons commencé le projet assez vite. C'était d'ailleurs nécessaire, puisque c'est un projet qui doit s'inscrire dans la durée. Nous aurions bien voulu quelques mois de plus pour mieux installer notre présence sur le site.

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Partage d'idées	-
Définition et précision du projet	-
Création du compte	-
Gestion, publications, interactions	-

3.2. Plan détaillé des tâches

Partage d'idées, brainstorming	Laura, Marie, Tatiana, Alexia	-
Création du compte	Laura	-
Publications "photos"	Tatiana, Marie, Alexia, Laura	-
Publications "vidéos"	Tatiana et Alexia	-
Création des visuels de sensibilisation	Alexia	-
Gestion et promotion du compte	Laura, Marie, Tatiana, Alexia	-
Remplissage des documents	Alexia	-
Préparation et Powerpoint	Laura	-

4. **Mise en œuvre concrète**

Exemple de publications de notre compte Instagram :



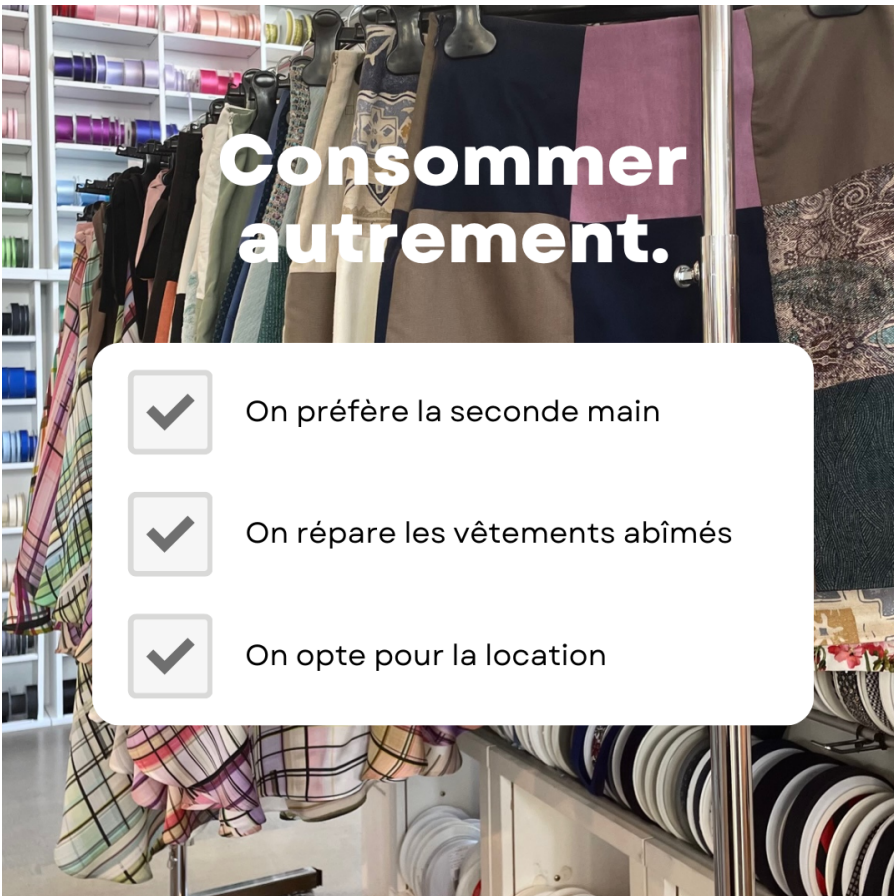


La mode pollue notre planète

En Europe, on se débarrasse chaque année de 4 millions de tonnes de textiles, dont 80% sont jetés dans les ordures ménagères et finissent par être incinérés ou enfouis.

Source : l'Ademe

Que puis-je faire ?



Consommer autrement.

- On préfère la seconde main
- On répare les vêtements abîmés
- On opte pour la location

5. **Calculs**

Notez vos calculs ici en décrivant toutes les étapes pour arriver à la solution:

- *Projet Energie : énergie réellement économisée en kWh par an*
- *Projet Innovation ou Planification : potentiel d'économie d'énergie en kWh par an:*
- *Projet Sensibilisation : nombre de personnes touchées*

Au moment où nous écrivons ceci, notre profil compte 446 visites et 86 followers.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ?*

Oui, dans une certaine mesure. Le projet s'étend dans la durée et ce n'est qu'avec le temps que l'on verra notre impact.

- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ?*

Oui. Cela correspond à ce que nous imaginions au début du projet.

- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?*

Le manque de temps. En effet, entre l'école, les devoirs et la vie privée, il n'était pas évident de trouver des moments pour préparer le contenu.

- *Qui a pu vous aider ?*

Le partenaire de l'une d'entre nous a mis des photos qu'il a prises d'un défilé (auquel nous participions) à notre disposition.

- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats?*

Oui, si l'on prend en compte que ce n'est que le début et qu'il faudra continuer à alimenter le compte.

6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?*

Nous nous sommes encore plus intéressées à l'upcycling. Nous prenons également conscience de la quantité de déchets que génère la surconsommation de vêtements.

- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir?*

Il est important de clarifier les activités de chacune, et faire régulièrement le point.

6.3. Perspectives

- *Que va devenir votre projet ?*

Nous allons continuer à l'alimenter.

6.4. Le changement climatique et moi

- *Quel avenir souhaitez-tu pour la Suisse et le monde en termes de changement climatique (par ex. dans 20 ans)?*

Nous souhaitons que la hausse des températures se stabilise, et que les glaciers arrêtent de reculer.

- *Quel rôle jouera le changement climatique pour les populations à faibles revenus dans 20 ans?*

Elles seront particulièrement touchées. La famine les atteindra en premier.

- *Quelle est ta responsabilité personnelle quant à l'avenir de notre planète?
Comment aimerais-tu assumer cette responsabilité?*

En ayant un mode de vie plus simple, plus sobre, plus frugal. Nous pensons qu'une certaine décroissance est nécessaire pour sauver notre planète.

7. Bibliographie

Si vous avez utilisé des données et renseignements provenant d'autres sources que celles de myclimate pour votre documentation, listez-les dans l'ordre alphabétique.

*Utilisez pour tous les **ouvrages écrits** le format suivant :*

Nom, Prénom ; nom, prénom et nom, prénom. (Année de publication). Titre de l'ouvrage. Sous-titre. Maison d'édition, lieu de l'édition.

*Si vous avez utilisé des **sources provenant d'Internet**, listez-les ainsi:*

Nom, Prénom. (Si donné : année, sinon "sans année"). Titre. Sous-titre. Disponible sous : <http://www.abc.com> [l'accès : le JJ.MM.AAAA]

Si vous ne découvrez pas l'auteur du texte, inscrivez à la place de l'auteur l'organisation responsable de la page Internet (sous accueil ou contact). Soyez prudent avec les sources Internet et contrôlez leur origine et leur crédibilité avec soin. Utilisez si possible les sources Internet avec réserve.

Agence de la transition écologique (ADEME). La mode sans dessus-dessous. Disponible sous :
<https://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-mode-qqf/>

Fashion Revolution Schweiz. Les faits. Disponible sous :
<https://www.fashionrevolution.ch/les-faits>

Annexes

Insérez ici les documents en annexe.

(Par exemple flyer, affiche, présentation, dessin du modèle, etc.)