



CO2P : Application d'achat revente écoresponsable.

Equipe de projet: PRADERVAND Evan, RICCIO Lucio, DEMANGE Yohan

Métier: Médiamaticien

Année d'apprentissage: 1 ère année

Nom de l'école ou de l'entreprise: CPNV de Sainte-Croix

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: GSCHWIND Jean-Michel

Catégories du concours: Projet Sensibilisation / Nombre de personnes touchées

Résumé du projet:

Site web d'achat revente de vêtement permettant de savoir et de suivre sa consommation en CO2. Il permettra également de voir les habits le plus à proximité pour réduire un maximum les trajets et donc la consommation de CO2.

Sommaire

Table des matières

1. Introduction	4
1.1. Informations sur le concours et le projet.....	4
1.2. Situation de départ.....	4
1.3. Motivations.....	4
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	5
2.1. Recherches d'idées.....	5
2.2. Définition du projet et objectifs	6
2.3. Faisabilité.....	6
3. Planification du projet.....	7
3.1. Organigramme	7
3.2. Planning initiale	8
3.3. Planning intermédiaire.....	8
3.4. Planning final	8
3.5. Journal de bord	8
4. Explication de la Planification.....	10
4.1. Explication de votre manière de travailler et de vous organiser	10
4.2. Comparaison Journal de bord et du planning	10
4.3. Nos méthodes travail, d'organisation.....	10
4.4. Comparaison des différents plannings.	10
4.5. Conclusions	10
5. Mise en œuvre concrète	11
5.1. Planning intermédiaire.....	11
5.2. Planning final	11
6. Conclusion.....	12
6.1. Rétrospective	12
6.1.1. Avons-nous atteint notre objectif ?	12
6.1.2. Avons-nous réaliser notre projet comme prévu ?	12
6.1.3. Quelles sont les difficultés rencontrées ?	12
6.1.4. Qui nous a aidé au cours de ce projet ?	12
6.1.5. Sommes-nous satisfaits du rendu du projet ?	12
6.2. Prises de conscience	12
6.2.1. Qu'avons-nous appris lors du projet ?	12
6.2.2. Qu'allons-nous retenir de ce projet ?.....	13
6.3. Perspectives	13
6.3.1. Que va devenir CO2P ?	13
6.4. Le changement climatique et moi.....	13
6.4.1. Quel avenir souhaitons-nous à la Suisse ?	13
6.4.2. Quel rôle jouera le changement climatique pour les populations à faibles revenus dans 20 ans?	13
6.4.3. Quelle est la responsabilité des membres de CO2P dans l'avenir de la planète ? 14	14
6.4.4. Comment aimerions nous assumer cette responsabilité ?	14
7. Bibliographie	15
Annexes	16

1. Introduction

1.1. Informations sur le concours et le projet

L'objectif du concours est de réaliser un projet de mise en place d'une activité de sensibilisation sur les problèmes environnementaux/développement durable, trouver un moyen de limiter l'augmentation de 2 degrés chaque année pour faire face au réchauffement climatique.

Nous avons choisi les commandes en ligne d'habits et nous cherchons des moyens de réduire les émissions de CO2 tout en continuant d'acheter en ligne.

1.2. Situation de départ

Beaucoup de la consommation d'énergie en Suisse à une influence sur le changement climatique. On peut prendre comme exemple la création d'eau chaude pour le chauffage et la douche qui est l'une des principales raisons du réchauffement climatique en Suisse.

- 1.La terre ne fait que de se réchauffer depuis les années 2000
- 2.Augmentation de 300ppm depuis 1964
- 3.Augmentation marquante de l'énergie utilisée de 1910 à 2021
- 4.En 2015 a eu lieu la COP21 où 196 pays ont signé un traité qui les engage à

1.3. Motivations

Nous avons été mandatés pour ce projet lors de notre cours de gestion de projet. Nous sommes motivés par ce projets car l'écologie est un point important dans la société en ce moment.

2. Recherche d'idées / définition du projet

2.1. Recherches d'idées

Nous avons eu plusieurs idées lors de notre recherche de projet :

1. Faire une étude sur l'impact environnemental d'un festival.
2. Faire une étude sur les trajets d'un travailleur normal dans sa vie professionnelle.
3. Créer un site d'achat revente 100% transparent sur son impact écologique et le plus neutre possible.

Nous avons fini par choisir le site d'achat revente car il nous permettait de développer des compétences et il était plus concret et précis que les autres.

Checklist démarrage projet :

<i>Projet en vue</i>	<i>Calcul de la consommation d'un festival en co2</i>	<i>Maquette d'une application d'achat revente calculant le co2 économisé</i>	<i>Calcul du trajet moyen d'une personne pour aller travailler</i>
<i>De quoi il y a-t-il besoin (argent, matériel, ...) pour commencer le projet ?</i>	<i>Rien</i>	<i>Si site web un serveur si maquette rien</i>	<i>Rien</i>
<i>Qui d'autre travaille sur ces questions ?</i>	<i>Les festivals</i>	<i>Personne</i>	<i>Les transports communs</i>
<i>Qui pourrait nous soutenir dans notre projet ?</i>	<i>Les festivals, les associations</i>	<i>Les associations, les sites de reventes (donner des idées)</i>	<i>Syndicats, les transports en commun</i>
<i>Dans quel domaine aimerions-nous approfondir nos connaissances ?</i>	<i>L'organisation de festival</i>	<i>Gestion de site internet</i>	<i>Pourcentage de transports en commun</i>
<i>Qu'est-ce qui nous motive à mettre ce projet en place ?</i>	<i>La musique</i>	<i>La mode, le développement, les vêtements</i>	<i>Voiture/train</i>

<i>Quels pourraient être les points forts de notre projet ?</i>	<i>Meilleures consciences pour les festivaliers, continuer à aller sans trop consommer</i>	<i>Pouvoir s'habiller sans trop consommer et en bonne conscience</i>	<i>Aller travailler en consommant moins</i>
<i>Comment pourrions-nous motiver les personnes concernées par le projet ?</i>	<i>En proposant au festival de leur donner nos données nos informations et qu'ils puissent les poster directement</i>	<i>C'est une chose qui n'a pas été faites et qui est utile dans la vie quotidienne</i>	<i>En proposant d'utiliser nos données pour une campagne de pub</i>
<i>Quels imprévus pourrions-nous rencontrer ?</i>	<i>Que le responsable refuse de nous donner des informations qui pourraient nous être utile</i>	<i>Aucune info donnée par certaine marque</i>	<i>Aucuns documents sur lequel s'appuyer</i>
<i>Objectif : Nous aimerions atteindre ce but</i>	<i>Prise de consciences des festivals et des festivaliers sur la consommation</i>	<i>Créer un vrai site web fonctionnel</i>	<i>Prise de conscience des travailleurs sur leur trajet</i>

**Feuille Annexe*

2.2. Définition du projet et objectifs

CO2P : Nous créons un site internet et une maquette d'un site permettons de savoir la consommation de CO2 de nos vêtements et de trouver des habits se trouvant dans un rayon réduit. Nous allons faire un sondage pour savoir le nombre de personnes intéressées par notre projet autour de nous.

2.3. Faisabilité

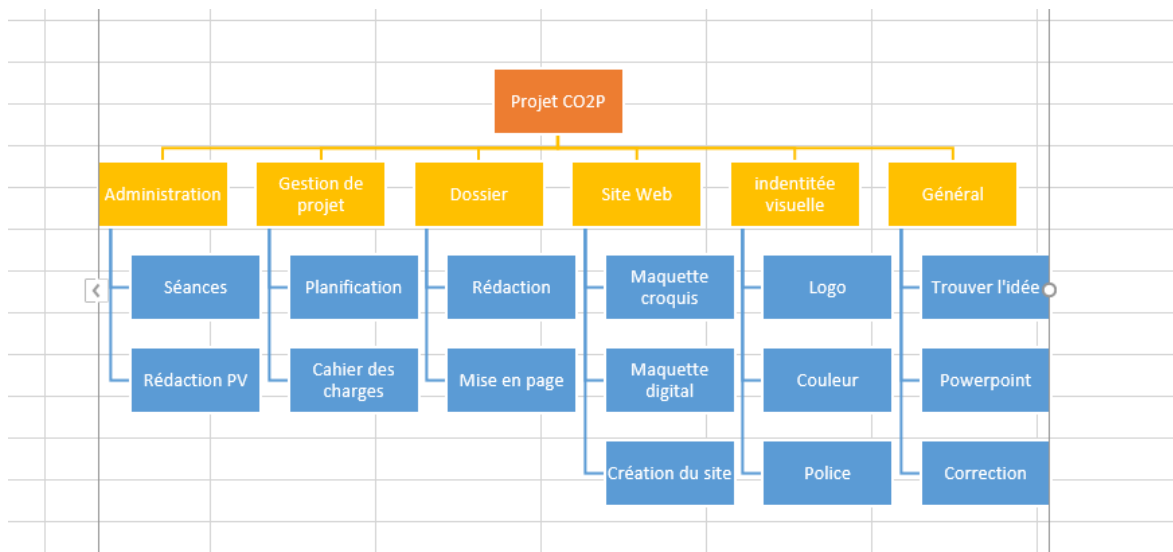
Quel projet répond le mieux à votre objectif ? CO2P

La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ? Oui, il est réaliste car créer un site web est faisable, mais il y aura peut-être des informations sur le CO2 utilisé par les marques qu'on aura du mal à trouver.

Les problèmes qui pourraient survenir sont le Manque de connaissances sur certains points du site internet, compétences insuffisantes en allemand, si besoin, pour créer une présentation, manque de temps pour terminer correctement le projet et contacter les marques afin d'obtenir les informations nécessaires.

3. Planification du projet

3.1. Organigramme



Journal de bord

Journal de bord				Projet CO2P				Chef de projet : Evan					
				Charge totale du 64:45				F = facturable (noter x)					
Date	Début	Fin	Durée	evan	lucio	yohan	Charge	Tâches principales	Lots de tâches	F	Travail effectué	Décision-remarque	Lieu
mercredi 22 ma	15:20	16:05	00:45	x	x	x	02:15	Administration	Séances		Séance de Kick Off		Cpnv
	16:10	16:55	00:45	x	x	x	02:15	Administration	Séances		Séance de Kick Off		Cpnv
	17:00	17:45	00:45	x	x	x	02:15	Général	Trouver l'idée		Réunion pour trouver une idée		Cpnv
mercredi 29 ma	15:20	15:35	00:15	x	x	x	00:45	Général	Trouver l'idée		Réunion et choix définitif de l'idée		Cpnv
	15:35	17:45	02:10			x	02:10	Gestion de projet	Planification		Création du planning		Cpnv
	15:35	17:45	02:10		x		02:10	Site Web	Maquette croquis		Création de la maquette en croquis		Cpnv
	15:35	17:45	02:10	x			02:10	Dossier	Rapport		Création du rapport		Cpnv
mercredi 5 avri	15:20	16:10	00:50	x	x	x	02:30	Administration	Rédaction PV		Mise en commun des prises de notes		Cpnv
	16:10	16:35	00:25	x			00:25	Administration	Rédaction PV		Mise en commun des prises de notes		Cpnv
	16:10	16:30	00:20		x	x	00:40	Gestion de projet	Cahier des charges		Création du cahier des charges		Cpnv
	16:35	17:45	01:10	x			01:10	Dossier	Rapport		Avancement sur le rapport		Cpnv
	16:30	16:55	00:25			x	00:25	Administration	Rédaction PV		Redaction du PV avec les prises de notes communes		Cpnv
	16:55	17:45	00:50			x	00:50	Gestion de projet	Planification		avancement sur la planification		Cpnv
	16:30	17:45	01:15		x		01:15	Site Web	Maquette digital		Commencement de la maquette digitale sur XD		Cpnv
vacances													
vacances													
mercredi 26 avr	15:20	15:55	00:35	x	x	x	01:45	Dossier	Rapport	x	Rendu du rapport		Cpnv
	15:55	16:40	00:45	x			00:45	Identité visuelle	Logo		création du logo		Cpnv
	15:55	16:35	00:40			x	00:40	Gestion de projet	Planification		avancement sur la planification		Cpnv
	16:35	17:30	00:55			x	00:55	Identité visuelle	Couleur		création de l'identité visuelle		Cpnv
	15:55	17:45	01:50		x		01:50	Site Web	Maquette digital		avancement sur la maquette digital		Cpnv
	16:40	17:45	01:05	x			01:05	Site Web	Création du site		création du création du site		Cpnv
	17:30	17:45	00:15			x	00:15	Gestion de projet	Planification		Miroc planning de la semaine prochaine		Cpnv
mercredi 3 mai	15:20	15:30	00:10	x	x	x	00:30	Gestion de projet	Planification	x	rendu de la planification		Cpnv
	15:30	16:00	00:30	x			00:30	Site Web	Création du site		Début du code du site		Cpnv
	15:30	16:00	00:30		x	x	01:00	Site Web	photo		Prise de photo		Cpnv
mercredi 10 ma	15:20	16:00	00:40	x			00:40	Site Web	Création du site		création du création du site		Cpnv
	15:20	16:00	00:40		x		00:40	Identité visuelle	communication		avancement sur la communication		Cpnv
	15:20	16:00	00:40			x	00:40	Gestion de projet	Planification		avancement sur la planification		Cpnv
	16:00	16:20	00:20	x	x	x	01:00	Gestion de projet	Planification		création du planification		Cpnv
	16:20	16:50	00:30	x			00:30	Site Web	Création du site		avancement sur le site web		Cpnv
	16:50	17:20	00:30	x			00:30	Site Web	Interview		création du formulaire forms		Cpnv
	17:20	17:45	00:25	x			00:25	Site Web	Création du site		avancement sur le site web		Cpnv
	16:20	17:45	01:25		x		01:25	Identité visuelle	communication		distribution du formulaire et pub sur les réseaux sociaux		Cpnv
	16:20	17:00	00:40			x	00:40	Identité visuelle	communication		Pub sur les réseaux sociaux		Cpnv
	17:00	17:45	00:45			x	00:45	Gestion de projet	Planification		Correction de la planification		Cpnv
Mercredi 17 ma	15:20	17:45	02:25	x			02:25	Site Web	Création du site		avancement sur le site web		Cpnv
	15:20	16:00	00:40			x	00:40	Identité visuelle	Police		avancement sur la charte graphique		Cpnv
	15:20	16:00	00:40		x		00:40	Identité visuelle	communication		Pub sur les réseaux sociaux		Cpnv
	16:00	17:00	01:00		x	x	02:00	Général	PowerPoint		Avancement sur la powerpoint		Cpnv
	17:00	17:25	00:25			x	00:25	Général	Inscription		Inscription au concours		Cpnv
	17:00	17:45	00:45		x		00:45	Général	PowerPoint		Avancement sur la powerpoint		Cpnv
	17:25	17:45	00:20			x	00:20	Gestion de projet	Planification		Dernière correction sur la planification		Cpnv
	15:20	15:40	00:20			x	00:20	Identité visuelle	Couleur		Finition de la charte graphique		Cpnv
	15:20	15:40	00:20		x		00:20	Dossier	Rapport		Chercher des informations		Cpnv
	15:20	17:45	02:25	x			02:25	Site Web	Création du site		avancement sur le site web		Cpnv
	15:40	17:45	02:05		x	x	04:10	Général	PowerPoint		Avancement sur la powerpoint		Cpnv
mercredi 31 ma	15:20	15:40	00:20			x	00:20	Gestion de projet	Planification		Correction de la planification		Cpnv
	15:20	17:30	02:10	x			02:10	Site Web	Création du site		avancement sur le site		Cpnv
	15:20	17:30	02:10		x		02:10	Dossier	Rapport		Avancement sur le rapport		Cpnv
	15:40	17:30	01:50			x	01:50	Dossier	Rapport		Avancement sur le rapport		Cpnv
	17:30	17:40	00:10	x	x	x	00:30	Général	Correction		Correction général		Cpnv
	17:40	17:45	00:05	x	x	x	00:15	Général	Rendus finaux		Rendu de tout		Cpnv
Totaux				21 h 35	21 h 35	21 h 35	64 h 45	Total facturable	2 h 15	3%	Comparaison heures facturables ou non		
								Total non-facturable	62 h 30	97%			

Figure 5 Journal de bord

4. Explication de la Planification

4.1. Explication de votre manière de travailler et de vous organiser

Pour notre manière de travailler. Nous confions à une personne la gestion du planning et du journal de bord pour plus de simplicité. Cette personne s'appelle Yohan. Il a commencé par élaborer l'organigramme, puis il a établi le planning. Pour le journal de bord, il nous demande ce que nous avons fait pendant les périodes afin de le remplir, ainsi que nos projets pour les prochaines. Et tout cela est réalisé sur Excel.

4.2. Comparaison Journal de bord et du planning

On peut remarquer qu'il y'a une grande différence de temps entre le journal de bord et le planning initial. La différence de temps est dû à ce que nous avons décidé de ne pas faire les pauses de 5 minutes pour avoir le temps de tout faire en classe et de travailler le moins possible à la maison.

4.3. Nos méthodes travail, d'organisation

Pour notre méthode de travail, nous nous sommes réparti les tâches par personne. Il y a Yohan qui a travaillé seul sur la planification et la charte graphique, Lucio pour ce qui est de la maquette du site web avec Adobe XD et il s'occupe aussi du rapport. Enfin, Evan s'est occupé du rapport au début du projet et a réalisé notre magnifique logo. Pour finir, il a codé le site web.

4.4. Comparaison des différents plannings.

Lors de la comparaison de nos plannings, nous avons pu constater qu'il y a une différence de temps et de tâches. En avançant sur le projet, nous avons rencontré d'autres tâches que nous n'avions pas prévues à l'origine.

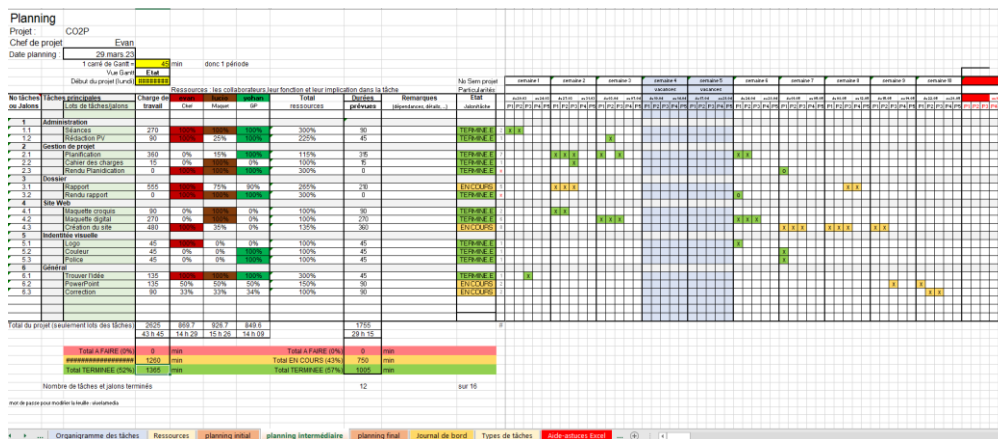
4.5. Conclusions

Pour conclure, notre planification initiale a été bien réalisée, mais il y avait des tâches auxquelles nous n'avions pas pensé pendant le projet, telles que la prise de photos ou l'ajout d'un sondage par la suite. De plus, nous avons oublié d'inclure les rendus dans notre planification.

5. Mise en œuvre concrète

Pour le début du projet, nous avons fait un brainstorming sur quelle idée nous allions partir. Après cela, nous avons décidé de commencer par faire de la répartition des tâches, et pour cela nous avons parlé de nos points forts et nos points faibles à chacun, après cela nous nous sommes attribuer les tâches à chacun en prenant en compte des qualités et des défauts de chacun. Il y'a Yohan qui s'est occupé de la planification, et de la charte graphique, il y'a Lucio qui nous a fait toute les maquette du site web. Mais aussi des tâches comme faire le rapport. Et pour finir notre chef de projet qui lui s'appelle Evan et lui il s'occupe de la création du site web, et qu'il a aussi créé notre logo. Nous avons eu des contraintes lors du projet tel que nous devons finir la maquette du site web avant de commencer à coder le site, et c'est lors du début du codage du site que nous avons remarquer que nous devons faire des photos pour alimenter notre site web. Pour la fin du projet, nous nous sommes mis tous les trois sur le rapport.

5.1. Planning intermédiaire



5.2. Planning final

Figure 6 Journal intermédiaire 2

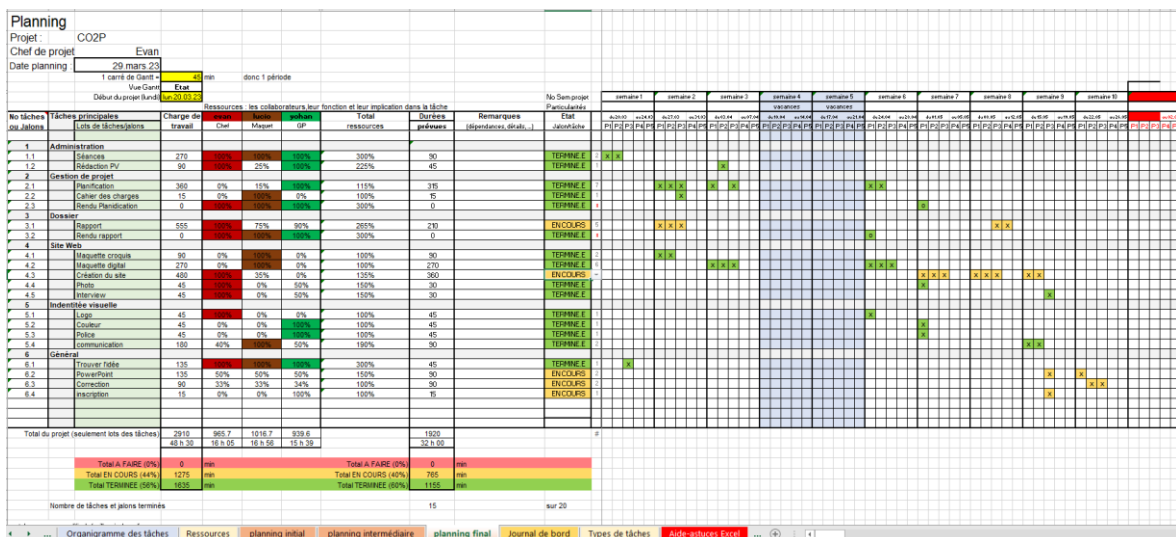


Figure 7 planning final 2

6. Conclusion

6.1. Rétrospective

6.1.1. Avons-nous atteint notre objectif ?

Oui, à l'exception d'un des objectifs qui consiste à obtenir des informations sur les émissions de CO2 des marques utilisées.

6.1.2. Avons-nous réaliser notre projet comme prévu ?

Oui, avec un peu plus de temps, nous aurions pu faire un meilleur travail, en particulier en ce qui concerne les détails. Cependant, l'idée de base a pu être réalisée, même si ce n'était pas complètement le cas, car nous n'avons pas pu trouver d'adresses e-mail disponibles pour les sites souhaités, tels que Nike et Adidas. Nous aurions aimé nous rendre dans l'un des magasins de ces marques, mais en raison du manque de temps et de magasins dans les villes où nous vivions, cela n'a pas été possible.

6.1.3. Quelles sont les difficultés rencontrées ?

La coordination entre nous a été un aspect sur lequel nous avons dû nous concentrer dès le début afin d'éviter les doublons et de travailler de manière efficace, en minimisant la perte de temps.

6.1.4. Qui nous a aidé au cours de ce projet ?

Nous avons pu compter sur certains de nos collègues pour nous donner un avis concret sur notre site web et sur la gestion du projet. Notre professeur nous a également aidé pour plusieurs problèmes que nous avons rencontrés.

6.1.5. Sommes-nous satisfaits du rendu du projet ?

Oui, dans l'ensemble, nous sommes tous satisfaits du projet, même si nous avons tous des aspects que nous aurions aimé approfondir davantage pour améliorer le projet. Cependant, en raison du manque de temps, nous avons dû nous concentrer sur l'essentiel de notre projet.

6.2. Prises de conscience

6.2.1. Qu'avons-nous appris lors du projet ?

On n'aurait jamais pensé que les vêtements consomment autant de ressources, et que si on opte pour des échanges entre particuliers, cela réduit considérablement l'empreinte carbone. De plus, l'achat de seconde main ne se limite pas seulement à trouver des vêtements d'occasion ou à moindre coût, mais cela a un impact

énorme sur l'environnement. Dans une société où la surconsommation prévaut, l'achat de seconde main est véritablement l'avenir.

6.2.2. Qu'allons-nous retenir de ce projet ?

Se poser les bonnes questions lors du lancement d'un projet, quel qu'il soit, est crucial. Comment pouvons-nous réduire l'impact en CO₂ émis par l'ensemble de nos activités et ne pas nous contenter de cela, mais plutôt chercher constamment à nous améliorer d'année en année ?

6.3. Perspectives

6.3.1. Que va devenir CO₂P ?

Notre projet est avant tout une idée de conception, mais nous aimerions le développer ultérieurement afin de concrétiser notre idée. Cependant, si nous ne disposons pas du temps nécessaire pour nous y consacrer, nous pourrions envisager de transmettre notre projet à un autre groupe de personnes qui serait intéressé à le développer.

6.4. Le changement climatique et moi

6.4.1. Quel avenir souhaitons-nous à la Suisse ?

On ne peut qu'espérer que cela change et que nous parvenions à atteindre les objectifs fixés par la Suisse pour limiter le changement climatique. En effet, nous sommes en train de détruire notre planète qui est irremplaçable, c'est pourquoi chaque individu doit faire tout son possible à son échelle.

6.4.2. Quel rôle jouera le changement climatique pour les populations à faibles revenus dans 20 ans ?

1. La sécurité alimentaire : Les changements climatiques peuvent affecter l'agriculture, la disponibilité des ressources en eau et la santé des écosystèmes, ce qui peut à son tour influencer la production alimentaire. Les populations à faibles revenus pourraient faire face à des défis accrus pour accéder à une alimentation saine et abordable.
2. La santé : Le changement climatique peut avoir des effets sur la santé, tels que l'augmentation des vagues de chaleur. De nouvelles maladies et des allergies que les populations à faibles revenus peuvent avoir moins d'accès aux soins de santé et être plus exposées à des conditions environnementales défavorables, ce qui peut aggraver les problèmes de santé existants.
3. Emploi et économie : Les secteurs économiques sensibles aux variations climatiques, comme le tourisme alpin, l'agriculture et la production

hydroélectrique, pourraient subir des perturbations. Cela pourrait avoir des répercussions sur l'emploi et les revenus des populations à faibles revenus travaillant dans ces secteurs.

6.4.3. Quelle est la responsabilité des membres de CO2P dans l'avenir de la planète ?

Notre responsabilité personnelle envers notre planète consiste évidemment à essayer de polluer moins et à réduire notre utilisation de CO2. Nous devons éviter la surconsommation et nous efforcer de réduire notre impact environnemental au maximum en posant de petits gestes au quotidien. Par exemple, pour notre projet, nous pouvons opter pour l'achat de seconde main.

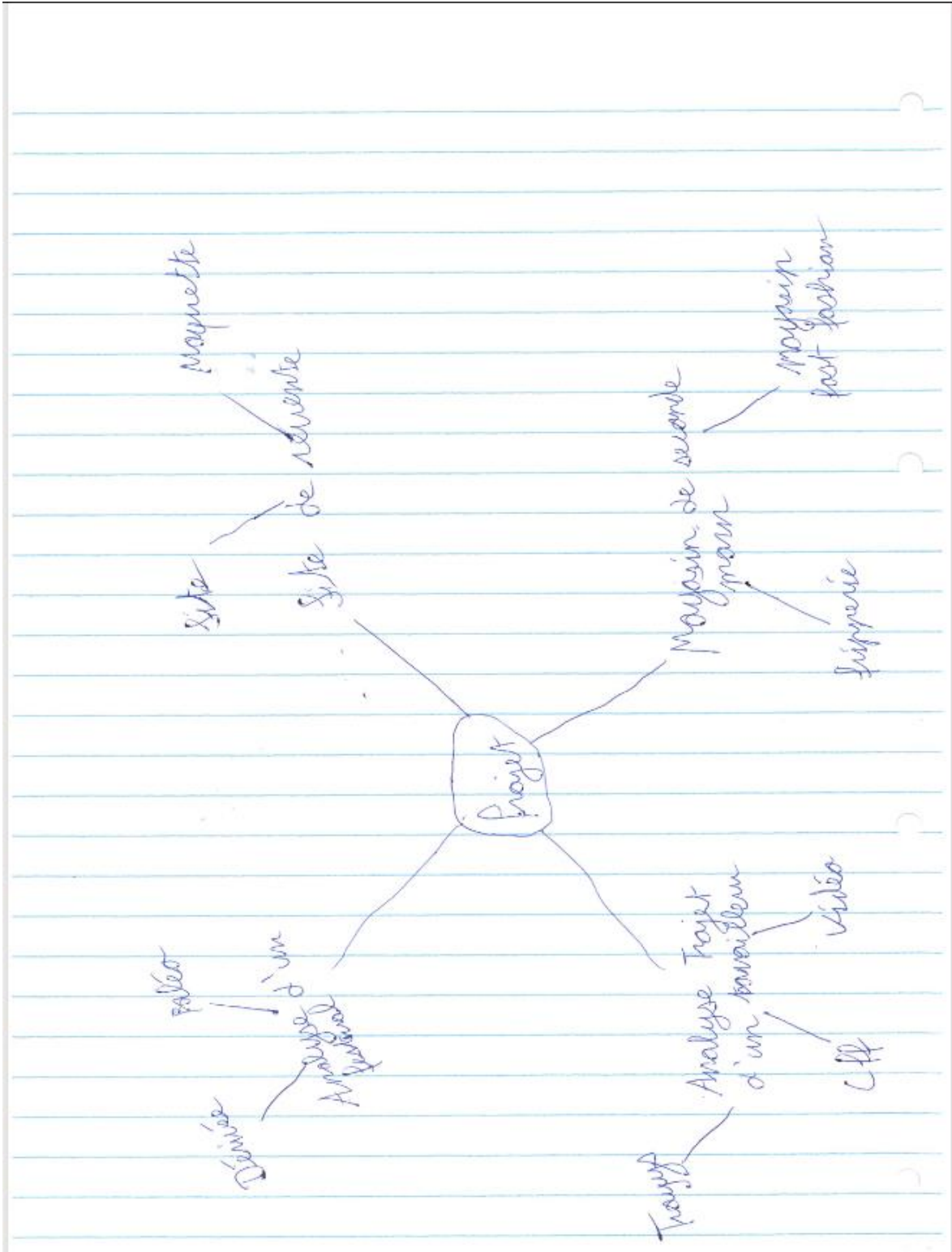
6.4.4. Comment aimerions nous assumer cette responsabilité ?

Nous aimerions participer à des campagnes de prévention ainsi qu'à des projets comme celui-ci pour réduire notre impact dans le quotidien.

7. Bibliographie

Figure 1 Organigramme.....	7
Figure 2 Planning initial	8
Figure 3 Planning intermédiaire	8
Figure 4 Planning final	8
Figure 5 Journal de bord.....	9
Figure 6 Journal intermédiaire 2	11
Figure 7 planning final 2	11

Annexes





Cahier des charges de projet

Cahier des charges : CO2P

But du projet <i>(Ajouter parfois le contexte du projet)</i>	Réaliser un projet de mise en place d'une activité de sensibilisation sur des problèmes. Nous avons choisi de faire une application de vente, en particulier à particulier où l'on montre le CO ₂ gagné, utilisé par l'application et le CO ₂ s'ils avaient passé par la marque directe en neuf.
Objectifs supplémentaires <i>(SMART) Spécifique Mesurable Atteignable/Ambitionné Réaliste Temporel</i>	Mener une réflexion sur les problèmes environnementaux/développement durable dans le cadre de la culture générale. Participer à un concours national. Permettre aux gens de pouvoir acheter des habits sans utiliser trop de CO ₂ tout en voyant leur consommation. Faire 1000 Utilisateurs en 1 mois. Faire baisser le taux de CO ₂ de 5% dans la vente de vêtement en suisse 1 an après la création du site.
Livrables <i>(Finoux et intermédiaires, les critères d'évaluation et de réussite peuvent faire l'objet d'un autre document)</i>	1er rendu : fichier planification (organigramme, planning initial, journal de bord rempli) Rendu final : fichier planification complet + rapport imprimé et fichier 2ième rendu : rapport complet imprimé + fichier prêt à envoyer avec résumé et visuels pour publication sur le site Atelier Energie et Climat. Présentation imprimée, 3 Dias par feuille
Parties prenantes <i>(Client(s), responsable et toutes les personnes impliquées dans le projet, axes coordonnés, disponibilité et compétences si nécessaire)</i>	ESPOIR MM Dana Profs de gestion de projet : M. Gschwind Profs de culture générale : Mme Hirschi Equipe de projet: PRADERVAND Evan, RICCIO Lucio, DEMANGE Yohan



Cahier des charges de projet

Dates <i>(Durée prévue, dates de remise, temps consacré au projet par semaine/jour, etc..., mais ne remplace pas le planning)</i>	Remise du document imprimé (partie 1) le mercredi 26 avril à 15h20 Remise de la planification de projet (initial) le mercredi 3 mai à 15h20 Remise finale du rapport + planification le mercredi 31 mai à 15h20
Budget <i>(Si nécessaire, peut également figurer dans les contraintes)</i>	Aucun
Contraintes <i>(Techniques, opérationnels, budget, ressources, etc...)</i>	Le temps, le fait de ne pas avoir de budget pour créer le site web. Trouver les informations qu'on a besoin sur la consommation de CO2 des marques.
Risques <i>(Noter la probabilité et les conséquences)</i>	Le site ne soit pas fonctionnel (peu probable / élevées) Notre projet ne convient pas au jury (moyennement probable / élevées) Bug informatique qui nous ferait perdre les fichiers (peu probable/élevées) Pas trouver les informations qu'on a besoin sur la consommation de CO2 des marques. (moyennement probable / élevées)
Suppositions <i>(Ce qui n'est pas clairement énoncé dans le reste du document)</i>	Faire une identité visuelle

Signature du chef de projet : _____ Date : 26.04.2023

Projet (2122_CO2P)

Séance du

22 Mars 2023, Sainte-Croix

PV rédigé par : Yohan, Evan

Présences : Lucio, Yohan, Evan

Absences : -

Ordre du jour :

1. Présentation
2. Production Co2
3. Réchauffement
4. Energie

Points traités	Commentaires, discussions, questions	Priorité	Qui	Décisions
1. Présentation	Présentation de Monsieur Dana			
2. Production Co2	Le diesel produit moins de CO2 que l'essence			
3. Réchauffement	La terre ne fait que de se réchauffer depuis les années 2000			
	Augmentation de 300ppm depuis 1864			
4. Energie	1910→2021 augmentation marquante de l'énergie utiliser			
	2015→ COP21 196 pays signe pour limiter une augmentation de 2 degrés par année			

*Tirer d'une feuille annexe (Prise de note conférence climat mis en commun)

Signature _____ Signature _____
 Votre entreprise _____ Patron _____ Client _____