

## Journal de projet – l'Atelier de l'énergie et du climat 2022/23

*Ce journal de projet vous accompagne de l'idée à la mise en œuvre du projet. En même temps il peut être utilisé comme modèle pour la documentation du projet et la participation au concours. Utilisez-le comme fil rouge du projet et concevez votre projet selon votre propre imagination.*

*L'équipe de l'Atelier de l'énergie et du climat est à votre disposition pour vos questions, et vous souhaite plein d'énergie pour la réalisation de ce projet !*

*Attention: le dernier délai de la reddition des projets sera en mai 2023! Le document final ainsi que deux photos sont à télécharger directement sur la page de l'Atelier de l'énergie et du climat sous [www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte/](http://www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte/)*

**Instruction: Pour le rapport définitif, veuillez supprimer cette page et la suivante.**

**Un projet de myclimate – The Climate Protection Partnership**  
Pfungstweidstrasse 10, 8005 Zürich

**Coordination générale & contact Suisse allemande**  
ekw@myclimate.org  
Tel. 044 500 43 50  
[www.energie-klimawerkstatt.ch](http://www.energie-klimawerkstatt.ch)

**Contact Suisse romande:**  
Gilles Dana  
atelier@ecolive.ch,  
Tél. 022 732 24 55  
[www.atelier-energie-climat.ch](http://www.atelier-energie-climat.ch)

En partenariat avec la Conférence suisse des offices de la formation professionnelle (CSFP), la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles (CSD), ainsi que le réseau pour une économie durable Öbu.

## Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2022/23

<p>Inscription des équipes: <b>dès maintenant</b></p>	<p>Inscrivez-vous et votre équipe sur <a href="http://www.atelier-energie-climat.ch">www.atelier-energie-climat.ch</a> Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.</p>
<p>Période de planification et réalisation du projet: <b>jusqu'en mai 2023</b></p>	<p>Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.</p>
<p>Délai de reddition du projet pour le concours: <b>mai 2023</b></p>	<p>Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre document final (un PDF incluant 2 photos) sur votre compte (<a href="http://www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte">www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte</a>).</p>
<p>Remise des prix: <b>automne 2023</b></p>	<p>Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.</p>

*Astuce: Ne remplissez cette page que tout à la fin de la réalisation du projet - juste avant de rendre le document pour le rendu du concours.  
Attention! Toutes les annotations en gris italiques sont à modifier ou supprimer ou remplacer!!*

FOR US



**FOR US**

**Equipe de projet:** *Lezia-Marie Lasserre Und Svenja Schürch*

**Métier:** *créatrice de vêtements cfc*  
**Année d'apprentissage:** *première année*

**Nom de l'école ou de l'entreprise:** *école de couture*

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage:** *Melinda Müller*

**Résumé du projet:**

**FOR US est un projet de sensibilisation étant, la mise en place d'un site Internet avec Communauté (via Instagram) vendant tout ce que la Suisse produit dans le monde du textile et de la mode. FOR US permet également l'information sur le monde du textile et de la mode et la découverte d'artisans et créateurs (industrie) suisse. Le but serait par la suite de former une association à but non lucratif.**

**Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées:** *trop approximatif car nous ne pouvons pas voir les gens qui visitent notre site mais en comptant les*

*informations données à l'entourage ainsi que sur les réseaux nous pouvons compter une centaine de personnes.*

**Catégories du concours:** *Prix Sensibilisation*

## Sommaire

<b>1. Introduction</b>	<b>2</b>
1.1. Situation de départ	21.2.
Motivations	<b>22.</b>
<b>Recherche d'idées / définition du projet</b>	<b>3</b>
2.1. Définition du projet et objectifs	32.2.
Faisabilité	<b>33.</b>
<b>Planification du projet</b>	<b>5</b>
3.1. Les étapes les plus importantes	43.2.
Plan détaillé des tâches	<b>44.</b>
<b>Mise en œuvre concrète</b>	<b>6</b>
<b>5. Calculs</b>	<b>7</b>
<b>6. Rapport du projet</b>	<b>8</b>
6.1. Rétrospective	86.2.
Prises de conscience	86.3.
Perspectives	<b>87.</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>9</b>
<b>Annexes</b>	<b>10</b>

# 1. Introduction

## 1.1. Situation de départ

*En Suisse, même en tant qu'apprentie dans une école de couture, nous n'arrivons pas à connaître toutes les possibilités locales et/ou éco-responsables qui viendraient nous aider à avoir moins d'impact négatif sur notre planète. C'est pour ces raisons que nous avons pensé à créer un site regroupant le plus possible d'informations en Suisse. La sensibilisation joue une grande part dans la possibilité d'encourager les gens à devenir plus responsable envers le futur de chacun. Aussi, la diffusion d'idées, de conseils et d'informations plus positives pour le climat pourrait améliorer la vision de certaines personnes encore sceptiques quant à la situation climatique et éthique actuelle. Certains petits gestes comme le fait d'acheter en friperie ou de donner ses vêtements (surtout en Suisse) aurait déjà un changement conséquent sur notre impact environnemental.*

## 1.2. Motivations

Transmettre les bonnes informations, avoir un impact plus durable sur notre environnement, mieux comprendre comment les gens voient les propositions pour une mode plus responsable et dans l'avenir mettre en œuvre une association permettant pour promouvoir les artistes/créateurs et entreprises suisses du textile et de la mode.

## 2. Recherche d'idées / définition du projet

*Cherchez quel était le problème, lequel était le plus réalisable, recherche Internet et questions sondage*

*Discussion avec les élèves de l'école + entourage*

### 2.1. Définition du projet et objectifs

- **Projet Sensibilisation:** *Nous avons créé un site Internet et un compte Instagram ainsi qu'un compte Pinterest, diffusant des informations et contacts dans le domaine de la mode et du textile en Suisse. Nous souhaitons faire profiter à tout le monde les possibilités de création de manière plus durable, écologique et locale. Faire comprendre aux gens que la facilité dans ce milieu n'est pas forcément la meilleure option et que si nous voulons un monde tel qu'on l'a connu au niveau environnemental il faut vouloir s'en donner les moyens.*

### 2.2. Faisabilité

*Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:*

- *Quel projet répond le mieux à votre objectif ?*

*Le projet Sensibilisation*

- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?*

*Elle est réaliste puisqu'il s'agit d'utiliser des outils informatiques et de poser des questions. Cependant, la seconde partie qui voudrait pouvoir vendre des articles et entrer en partenariat avec des créateurs et entreprises devient plus sérieuse. Nous n'en n'avons malheureusement pas eu le temps.*

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?*

*Le droit à l'image, des personnes qui refuseraient de paraître sur le site Internet/Instagram/Pinterest...*

### 3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes:

- *Quel est le but de mon projet ?*  
*Informar sur les créations/industries suisse.*
- *Combien de temps me reste-il pour le réaliser ?*  
*1 mois*
- *Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ?*  
*Récolter des informations (contact, Internet, sondage...)*  
*Établir une image, design*
- *Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Qui peut m'aider ?*  
*Manque de temps, d'organisation*  
*Refus*
- *Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? (par exemple le concierge ou le chef d'entreprise)*  
*∅*
- *Me faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ? (par exemple l'école, l'entreprise, un sponsor, myclimate)*  
*∅*

Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches:

#### 3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
distribution des rôles	2 semaines
recherches Internet	2 semaines
Création des différentes pages	2 semaines

#### 3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
trouver des sites informant sur: créateurs	Svenja/Lezia-Marie	date limite 17/05/23

“ . “ : industries	Svenja	“ “
“ . “ : impact environnemental et éthique	Svenja/Lezia-Marie	“ . “
“ . “ : application création logo et site Internet	Lezia-Marie	“ “

#### 4. **Mise en œuvre concrète**

*Des recherches Internet principalement puisque nous recherchons des informations non-connues de notre entourage. Instagram et Pinterest ont aussi été de grands alliés.*

## 5. **Calculs**

- *Projet Sensibilisation : trop approximatif car nous ne pouvons pas voir les gens qui visitent notre site mais en comptant les informations données à l'entourage ainsi que sur les réseaux nous pouvons compter une centaine de personnes.*

## 6. Rapport du projet

### 6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ? Pas exactement. Le manque de temps a été la principale raison ainsi qu'un manque d'organisation certain pour ce projet.*
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ? Malheureusement non.*
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ? Le manque de temps dû à une mauvaise organisation et anticipation de notre part*
- *Qui a pu vous aider ? Une de nos professeures Éphanie Sacramento.*
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats? Nous sommes contentes d'avoir pu former le squelette de cette association. Malgré le manque d'information certain, FOR US reste un très beau projet dans lequel nous serions prête à mieux mettre en place pour un plus bel avenir.*

### 6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ? Du gain d'énergie, d'argent et de temps que nous pourrions gagner par de simples petits gestes. La gravité de la situation d'un point de vue morale est aussi limpide et il est choquant de constater que nous avons décidé que c'est ainsi que le monde tournerait*
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir? Bien mieux nous renseigner avant d'acheter, d'interpréter et de diffuser quoi que ce soit*

### 6.3. Perspectives

- *Que va devenir votre projet ? Avec plus de temps une association concrète et reconnue.*

### 6.4. Le changement climatique et moi

- *Quel avenir souhaites-tu pour la Suisse et le monde en termes de changement climatique (par ex. dans 20 ans)? Nous souhaitons revoir les glaciers en été, le beau temps au mois de mai, moins de pollution et de pollen dans l'air... Un monde clean.*
- *Quel rôle jouera le changement climatique pour les populations à faibles revenus dans 20 ans? Changement drastique de classe sociale et donc d'environnement et de vie.*
- *Quelle est ta responsabilité personnelle quant à l'avenir de notre planète? Comment aimerais-tu assumer cette responsabilité? En nous informant, en communiquant et en adaptant les conseils des associations reconnues*

*telles que WWF, Greenpeace, Surfrider... Tout en regardant bien les sources avec les IA débarquantes.*

## 7. Bibliographie

SwissInfo. 03 mai 2023. La Suisse parmi les plus gros consommateurs de mode jetable. Disponible sous : <https://www.swissinfo.ch/fre/sci-tech/la-suisse-parmi-les-plus-gros-consommateurs-de-mode-jetable/48477176#:~:text=La%20population%20suisse%20est%20la,les%20cherc heurs%20de%20ce%20domaine>.

WWF. 11 novembre 2021. 7 conseils pour une garde robe durable. Disponible sous : <https://www.wwf.ch/fr/stories/7-conseils-pour-une-garde-robe-durable>

WWF. « Sans année » Rapport du WWF sur l'industrie de l'habillement et des textiles. Disponible sous : <https://www.wwf.ch/fr/nos-objectifs/rapport-du-wwf-sur-lindustrie-de-lhabillement-et-des-textiles>

WWF. « Sans année ». Pollution marine. Disponible sous : <https://www.wwf.ch/fr/nos-objectifs/pollution-marine>

Oxfam. 24 septembre 2020. L'impact de la mode : drame social, sanitaire et environnemental. Disponible sous : <https://www.oxfamfrance.org/agir-oxfam/impact-de-la-mode-consequences-sociales-environnementales/>

Métiers d'art suisses. « Sans année ». Disponible sous : [https://metiersdart.ch/fr\\_CH](https://metiersdart.ch/fr_CH)

Schoeller- [schoeller-textiles.com](https://www.schoeller-textiles.com)

Lantal- [lantal.com](https://www.lantal.com)

CWC- [cwc.ch](https://www.cwc.ch)

Swiss textiles - [swisstextiles.ch](https://www.swisstextiles.ch)

Nom, Prénom. (Si donné : année, sinon "sans année"). Titre. Sous-titre.  
Disponible sous : <http://www.abc.com> [l'accès : le JJ.MM.AAAA]

Si vous ne découvrez pas l'auteur du texte, inscrivez à la place de l'auteur l'organisation responsable de la page Internet (sous accueil ou contact). Soyez prudent avec les sources Internet et contrôlez leur origine et leur crédibilité avec soin. Utilisez si possible les sources Internet avec réserve.

## **1. Annexes**

*<https://leziamarielasserre.wixsite.com/forus>*