

Journal de projet – l'Atelier de l'énergie et du climat 2022/23

Ce journal de projet vous accompagne de l'idée à la mise en œuvre du projet. En même temps il peut être utilisé comme modèle pour la documentation du projet et la participation au concours. Utilisez-le comme fil rouge du projet et concevez votre projet selon votre propre imagination.

L'équipe de l'Atelier de l'énergie et du climat est à votre disposition pour vos questions, et vous souhaite plein d'énergie pour la réalisation de ce projet !

Attention: le dernier délai de la reddition des projets sera en mai 2023! Le document final ainsi que deux photos sont à télécharger directement sur la page de l'Atelier de l'énergie et du climat sous www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte!

Instruction: Pour le rapport définitif, veuillez supprimer cette page et la suivante.

Un projet de myclimate – The Climate Protection Partnership
Pfungstweidstrasse 10, 8005 Zürich

Coordination générale & contact Suisse allemande
ekw@myclimate.org
Tel. 044 500 43 50
www.energie-klimawerkstatt.ch

Contact Suisse romande:
Gilles Dana
atelier@ecolive.ch,
Tél. 022 732 24 55
www.atelier-energie-climat.ch

En partenariat avec la Conférence suisse des offices de la formation professionnelle (CSFP), la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles (CSD), ainsi que le réseau pour une économie durable Öbu.

Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2022/23

<p>Inscription des équipes: dès maintenant</p>	<p>Inscrivez-vous et votre équipe sur www.atelier-energie-climat.ch Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.</p>
<p>Période de planification et réalisation du projet: jusqu'en mai 2023</p>	<p>Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.</p>
<p>Délai de reddition du projet pour le concours: mai 2023</p>	<p>Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre document final (un PDF incluant 2 photos) sur votre compte (www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte).</p>
<p>Remise des prix: automne 2023</p>	<p>Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.</p>



Titre du projet: Boutique « 2nd luck »

Equipe de projet:

Nom: Passera Eve-Anne, Linda Unternährer, Campos Gabriela

Métier: Créatrice de Vêtements

Année d'apprentissage: 1ère année

Nom de l'école ou de l'entreprise: *École de Couture du Valais*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Mme Sacramento Ephanie

Résumé du projet:

L'objectif de ce projet est celui de créer une boutique pour y mettre en vente des vêtements upcyclés (des anciens vêtements / seconde main modifiés pour les remettre à la mode actuelle). Nous aimerions aussi donner des cours à tous publics déjà passionnés par ce sujet ou sensibiliser de nouveaux groupes de personnes.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: Nous voulons sensibiliser plusieurs personnes au moins tout un village complet avec nos idées de création (notre boutique se situera au milieu de la ville de Sion).

Catégories du concours: SENSIBILISATION

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet	5
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	5
4. Mise en œuvre concrète	6
5. Calculs	7
6. Rapport du projet	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives	8
7. Bibliographie	9
Annexes	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Nous avons eu plusieurs idées de départ telles qu'un micro trottoir (où nous pourrions poser des questions sur la fast fashion) mais nous avons choisis de faire une boutique de vêtements upcyclés ainsi qu'un atelier où nous pourrions donner des cours pratique ainsi que des cours de prévention sur la fast-fashion.

1.2. Motivations

Nous aimerions pouvoir informer les gens du problème qu'est la fast-fashion ainsi que les répercussions que ça a sur notre environnement. Nous voulons aussi prouver que la seconde main n'est pas hasbeen et "seulement pour les pauvres" et que l'on peut parfaitement porter des vêtements chinés en friperie et être fashion.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Nous voulons créer une boutique dans le but d'aider les gens à économiser leur argent et aussi à consommer moins de fast-fashion, donner vie à des habits qu'on ne porte plus car ils sont trop vieux, pas assez à la mode ou encore abîmés. Par exemple : un t-shirt blanc qui est un peu cassé on peut en faire un top pour l'été. Dans cette boutique nous souhaitons donner des cours de couture pour tous les niveaux (de raccourcir un jean jusqu' à transformer un vieux t-shirt en robe ou encore en sac).

2.1. Définition du projet et objectifs

Le but de notre projet est de faire prendre conscience à un maximum de personnes que les vêtements de deuxième mains peuvent aussi être à la mode en plus d'aider à abolir la fast fashion

- **Projet Sensibilisation:** Nous avons eu l'idée de créer une boutique de vêtements de seconde main qui pourrait aussi être utilisée comme atelier afin de pouvoir donner des cours sur l'upcycling et faire des défilés de rue

2.2. Faisabilité

- Projets sensibilisation
- Oui, on a trouvé tout un moyen pour bien organiser
- On a eu un peu de problème pour réussir à commencer

3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes:

- Quel est le but de mon projet ? Nous voulons sensibiliser un maximum de personnes à l'achat de vêtements de deuxième main
- On a réussi à finir à temps
- Création de la boutique, faire une maquette, chercher des renseignements. On a eu beaucoup d'aide de nos formatrices et Google
- Avoir des bonnes informations, nos formatrices
- Faut convaincre encore pleins des gens comme un vendeur, personne qui veulent des cours de couture, patron
- Oui nous avons besoin d'une surface commerciale et de matériel tel que des machines à coudre, un fer à repasser, du matériel électronique ainsi que des objets décoratifs et des rangements qui s'élèvent à un prix totalement de 14'672.-

2.3. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
recherche d'un local physique pour l'installation de l'atelier	mi-février 2023
entrer en contact avec les personnes intéressées au textile et à la couture moderne plus écologique	fin février
simulation d'un projet de restructuration du local trouvé par le support de l'app : <i>Room Planner</i>	fin mars
travail l'idée fondamentale du projet et la transmettre au travers des croquis d'une collection clé.	mi mai

2.4. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusqu'à quand</i>
il faut des machines ménagères pour faire les cours		mi-mars
il faut des tissus, habit	livreur	mi-mars
il faut des décorations	décorateur d'intérieur	mi mars
faire des flyers pour que les gens nous connaissent	marketing	début mai
Faire le premier défilé de mode	mannequin	mi mai

3. Mise en œuvre concrète

Pour pouvoir créer la boutique, il faut trouver un local pour installer notre atelier, plus précisément dans une ville (exemple Sion) car il y a beaucoup de monde qui habite là-bas et on va plus toucher de monde avec notre projet.

Pour réaliser la boutique il nous faut deux salles différentes: une salle sera dédiée à la vente de nos créations et l'autre salle sera utilisée pour donner les cours de couture.

Les clients auront la possibilité de nous apporter les vêtements dont ils souhaitent se séparer afin que nous leur donnions une deuxième vie.

Rapport du projet

3.1. Rétrospective

- Nous avons tout le matériel pour créer notre boutique. Bien sûr elle est fictive mais nous avons tout mis en place pour être le plus proche de la réalité
- Nous avons fabriqué une maquette de notre boutique/ atelier de couture avec l'aide d'un logiciel 3D
- Être organisé
- Notre formatrice Madame Sacramento
- Nous avons créer un portfolio qui nous a été utile pour l'organisation de notre projet

3.2. Prises de conscience

- La fast-fashion fait partie intégrante de notre mode de vie. Dans les pays industrialisés, l'accès à cette consommation rapide et peu chère est banalisé et incite les consommateurs à en abuser au détriment des pays où ces vêtements sont produits. Le problème le plus connu de la fast-fashion est les dégâts pour notre environnement. Mais d'autres problèmes tout aussi graves en découlent: les conditions de travail (salaires, santé, congés) des personnes employés par les usines de production textile, mais également la situation du peuple Ouïghour, dont les terres et la vie sont menacées. Nous avons aussi remarqué que les boutiques de seconde main, bien que de plus en plus à la mode, ne sont pas assez médiatisées et que beaucoup de gens les associent à des vêtements destinés à des personnes en situation précaire.

3.3. Perspectives

- Nous aimerions valoriser la seconde main et, dans l'idéal, concrétiser notre boutique. Nous aimerions éveiller la conscience des consommateurs sur les répercussions de leurs achats par la valorisation de upcycling.

3.4. Le changement climatique et moi

- nous voulons participer à notre échelle à la préservation de notre planète
- nous souhaitons proposer des solutions aux consommateurs pour moins polluer et arrêter de puiser dans les ressources naturelles, ce qui détruit les écosystèmes
- nous sensibilisons les personnes à moins consommer des vêtements de fast fashion et donner une 2e vie à tous

Bibliographie

projet 3D :

<https://share.roomplannerapp.com/all/project/6448d8139209ee0012d36b0c?t=UXVIIHBIbnNlcy10dSBkZSBtYSBub3V2ZWxsZSBkaXNwb3NpdGlvbiBkZSBjaGFtYnJlPw%3D%3D&lang=fr>

projet 2D :

<https://share.roomplannerapp.com/all/project/6448d9fb4a7f650051657b11?t=UXVIHBIbnNlcy10dSBkZSBtYSBub3V2ZWxsZSBkaXNwb3NpdGlvbiBkZSBjaGFtYnJlPw%3D%3D&lang=f>

Portfolio:

https://drive.google.com/file/d/1XBumtY9uqRE_yEOjEJu2Wg73_BY-zo_B/view?usp=share_link

Source

<https://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire/Fast-fashion-241796.htm#:~:text=L a%20fast%20fashion%20est%20aussi,millier%20de%20produits%20par%20mois.>

<https://www.wedressfair.fr/blog/c-est-quoi-la-fast-fashion>

