

Journal de projet – l'Atelier de l'énergie et du climat 2022/23

Ce journal de projet vous accompagne de l'idée à la mise en œuvre du projet. En même temps il peut être utilisé comme modèle pour la documentation du projet et la participation au concours. Utilisez-le comme fil rouge du projet et concevez votre projet selon votre propre imagination.

L'équipe de l'Atelier de l'énergie et du climat est à votre disposition pour vos questions, et vous souhaite plein d'énergie pour la réalisation de ce projet !

Attention: le dernier délai de la reddition des projets sera en mai 2023! Le document final ainsi que deux photos sont à télécharger directement sur la page de l'Atelier de l'énergie et du climat sous www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte/

Instruction: Pour le rapport définitif, veuillez supprimer cette page et la suivante.

Un projet de myclimate – The Climate Protection Partnership
Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zürich

Coordination générale & contact Suisse allemande
ekw@myclimate.org
Tel. 044 500 43 50
www.energie-klimawerkstatt.ch

Contact Suisse romande:
Gilles Dana
atelier@ecolive.ch,
Tél. 022 732 24 55
www.atelier-energie-climat.ch

En partenariat avec la Conférence suisse des offices de la formation professionnelle (CSFP), la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles (CSD), ainsi que le réseau pour une économie durable Öbu.

Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2022/23

<p>Inscription des équipes: dès maintenant</p>	<p>Inscrivez-vous et votre équipe sur www.atelier-energie-climat.ch Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.</p>
<p>Période de planification et réalisation du projet: jusqu'en mai 2023</p>	<p>Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.</p>
<p>Délai de reddition du projet pour le concours: mai 2023</p>	<p>Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre document final (un PDF incluant 2 photos) sur votre compte (www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte).</p>
<p>Remise des prix: automne 2023</p>	<p>Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.</p>

Titre du projet: Projo

Projo

Equipe de projet: Louise Michellod, Natacha Martel, Louise Voutaz

Métier: *créatrice de vêtements*

Année d'apprentissage: *1ère année*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *École de couture du Valais*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *Mme Sacramento*

Résumé du projet:

Sensibiliser les personnes en créant des QR code avec des infos comme la pollution due à la création de textile, les méfaits de la fast-fashion, pourquoi est ce bien d'acheter en friperie, seconde main. Les QR codes sont à la vue de tous et sont donc susceptible de sensibiliser un très grand nombre de personnes.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: nous ne possédons pas cette information

Catégories du concours: Prix sensibilisation

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet	5
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	5
4. Mise en œuvre concrète	6
5. Calculs	7
6. Rapport du projet	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives	8
7. Bibliographie	9
Annexes	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

“Au cours des cinq dernières années, la consommation énergétique de la Suisse a atteint en moyenne quelque 810'000 térajoules par an, dont 70% environ proviennent de l'étranger. Les principales sources d'énergie utilisées sont le pétrole, l'hydraulique, le nucléaire et le gaz naturel. Depuis quelques années, les énergies renouvelables enregistrent une croissance continue, en particulier le solaire” (in : <https://www.eda.admin.ch>).

Nous pouvons changer cela en diminuant notre consommation de plastique ou de vêtements en utilisant des sac réutilisable ou bien acheter en seconde main

2. Recherche d'idées / définition du projet

Au début nous voulions créer des vêtements à base de matériaux comme du plastique ou encore des fils et des tissus qu'on allait jeter. C'était un projet irréalisable en peu de temps et en étant en première, nous avons donc changé. Pour finir notre projet se présente sous la forme de QR code joignant des affiches afin de sensibiliser les personnes voyant celle-ci

Pour trouver l'idée, nous avons fait de nombreux brainstorming et nous avons beaucoup discuté avec notre formatrice et pour la réalisation, nous avons fait de nombreuses recherches sur internet.

2.1. Définition du projet et objectifs

Nous avons imprimé, en grande quantité, des codes QR menant à des affiches dans le but de sensibiliser le public. Les codes sont imprimés sur des feuilles de brouillon afin de ne pas gaspiller du papier.

Effectivement avec la crise sanitaire, le code QR a pris une toute autre connotation. C'est ainsi que notre projet prend tout son sens.

2.2. Faisabilité

Nous n'avons pas rencontré de problèmes particuliers mise à part la recherche de l'idée qui nous a retardés dans notre processus.

3. Planification du projet

- Le but est de montrer au gens ce qu'on peut faire pour changer notre mode de vie;
- Il nous reste 2 mois pour le finir;
- Nous avons trouvé les informations correctes et quand nous les avons écrites sur des flyers numériques, nous avons noté les sources correspondantes;
- On aurait pu avoir un souci informatique. On aurait demandé de l'aide à nos professeurs ou sinon à une famille et personne qui travaille dans l'informatique;
- Il n'y a personne qu'on doit encore convaincre;
- Non pas besoin de matériel supplémentaire.

3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
trouver un projet réalisable	5 jours
faire un Mind map des éléments importants	2 semaines
créer nos affiches grâce à des informations correctes et concrètes	1 mois
créer nos QR codes, plus les coller dans la rue	3 semaines

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusqu'à quand</i>
trouvé des infos en rapports avec le textile + écologie	Louise M.	janvier - février
travailler sur des affiches	Natacha	février - mars
créer des codes QR	Louise V.	mars - avril
coller les codes QR	Louise V.	mars - avril

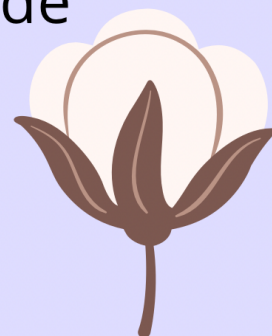
4. **Mise en œuvre concrète**

Le saviez-vous?

Que 70 douches équivaut
à la production d'un t-shirt
en coton?

Et oui le coton est une fibre
majoritairement utilisée dans la
fabrication des vêtements de la fast
fashion

Plus de 17 millions de
tonnes par an!



Source : marcif.fr

Le saviez-vous?

La plupart des friperies acceptent les dons de vêtements

Oui, oui quelqu'un d'autre pourra de même profiter de vos habits, chaussures!



Sources : lecahier.com

Le saviez-vous?

Le polyester, fibre synthétique dérivée du pétrol, est la plus utilisée par l'industrie du textile

Eh oui, à chaque lavage des microfibrilles plastiques sont relâchées dans les cours d'eau :
au total, cela équivaut à 50 milliard de bouteilles en plastique qui sont rejetées dans les océans chaque année



Source: amareo.com

LE SAVIEZ-VOUS?



**L'empreinte carbone de
la fast fashion en 2025
sera de 1,2 milliard de
CO₂**

**Plus que les vols
internationaux et le trafic
maritime réunis**

Source : [amareo.com](https://www.amareo.com)

Le saviez-vous?

Dans les friperies vous
Pouvez trouver vos
marques préférés

Et c'est moins
cher !

source : lecahier.com



5. **Calculs**

Étant donné la particularité de ce projet nous n'avons pas de chiffres concrets concernant le nombre de personnes sensibilisées.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

Notre objectif était de sensibiliser de manière ludique et non culpabilisante et nous pensons l'avoir atteint. Nous ne nous doutions pas des difficultés auxquelles nous allions faire face mais nous avons eu l'aide de notre professeure responsable de projet qui nous a éclairées sur beaucoup d'aspects. Nous sommes satisfaites de ce projet.

6.2. Prises de conscience

Un projet d'une telle ampleur nous a demandé énormément de rigueur et d'autonomie. Ce sont des qualités essentielles dans une vie professionnelle. La durée du projet était aussi un défi.

6.3. Perspectives

Nous pensons que c'est un moyen de laisser notre trace et de sensibiliser les gens durant de nombreuses années.

6.4. Le changement climatique et moi

- J'espère qu'on aura plus évolué dans les matériaux renouvelables, trouver des solutions pour des déplacements moins polluants;
- Le coût de l'électricité sera plus élevé ainsi que le coût de l'essence, de la nourriture importée;
- L'urgence de moins polluer implique par exemple de prendre plus de transport public, faire au mieux pour ne pas acheter trop de plastique, comme le vraque;
- Se vêtir de vêtements éco responsables et de mieux savoir d'où viennent les matières premières, etc;

7. Bibliographie

- pour générer les code QR : <https://www.canva.com/your-apps/qr-code>
- pour création affiches : https://www.canva.com/fr_fr/creer/flyers/
- <https://www.eda.admin.ch>
- www.lecahier.com
- www.amareo.com
- www.marcif.fr

Annexes









