

## Journal de projet – l'Atelier de l'énergie et du climat 2022/23

*Ce journal de projet vous accompagne de l'idée à la mise en œuvre du projet. En même temps il peut être utilisé comme modèle pour la documentation du projet et la participation au concours. Utilisez-le comme fil rouge du projet et concevez votre projet selon votre propre imagination.*

*L'équipe de l'Atelier de l'énergie et du climat est à votre disposition pour vos questions, et vous souhaite plein d'énergie pour la réalisation de ce projet !*

*Attention: le dernier délai de la reddition des projets sera en mai 2023! Le document final ainsi que deux photos sont à télécharger directement sur la page de l'Atelier de l'énergie et du climat sous [www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte/](http://www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte/)*

**Instruction: Pour le rapport définitif, veuillez supprimer cette page et la suivante.**

**Un projet de myclimate – The Climate Protection Partnership**  
Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zürich

**Coordination générale & contact Suisse allemande**  
ekw@myclimate.org  
Tel. 044 500 43 50  
[www.energie-klimawerkstatt.ch](http://www.energie-klimawerkstatt.ch)

**Contact Suisse romande:**  
Gilles Dana  
atelier@ecolive.ch,  
Tél. 022 732 24 55  
[www.atelier-energie-climat.ch](http://www.atelier-energie-climat.ch)

En partenariat avec la Conférence suisse des offices de la formation professionnelle (CSFP), la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles (CSD), ainsi que le réseau pour une économie durable Öbu.

## Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2022/23

<p>Inscription des équipes: <b>dès maintenant</b></p>	<p>Inscrivez-vous et votre équipe sur <a href="http://www.atelier-energie-climat.ch">www.atelier-energie-climat.ch</a> Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.</p>
<p>Période de planification et réalisation du projet: <b>jusqu'en mai 2023</b></p>	<p>Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.</p>
<p>Délai de reddition du projet pour le concours: <b>mai 2023</b></p>	<p>Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre document final (un PDF incluant 2 photos) sur votre compte (<a href="http://www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte">www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte</a>).</p>
<p>Remise des prix: <b>automne 2023</b></p>	<p>Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.</p>

*Image de titre:*



## ***Titre du projet:* Les Colorants Naturels**

**Equipe de projet:** Naheema Barbosa, Alison Bovier

**Métier:** Créatrices de Vêtements

**Année d'apprentissage:** 1ère

**Nom de l'école ou de l'entreprise:** École de Couture Valais

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage:**

Mme. SACRAMENTO Ephanie

### **Résumé du projet:**

Le but de notre projet est de montrer à la population que nos achats du quotidien dans les industries du textile ont des impacts sur la population et l'environnement, voilà pourquoi nous avons essayé de trouver des solutions pour remédier à ce problème en utilisant des produits biodégradables.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: 70% sur 100% sur une moyenne de 600 individu.e.s.

**Catégories du concours:** Prix Sensibilisation

*Date, Lieu*

# Sommaire

<b>1. Introduction</b>	<b>2</b>
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
<b>2. Recherche d'idées / définition du projet</b>	
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
<b>3. Planification du projet</b>	<b>5</b>
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	5
<b>4. Mise en œuvre concrète</b>	<b>6</b>
<b>5. Calculs</b>	<b>7</b>
<b>6. Rapport du projet</b>	<b>8</b>
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives	8
<b>7. Bibliographie</b>	<b>9</b>
<b>Annexes</b>	<b>10</b>

## Introduction

### Situation de départ

La consommation d'énergie en Suisse et le changement climatique: La consommation finale d'énergie en Suisse a presque quintuplé depuis 1950. Une stabilisation s'observe depuis le début des années 2000. En 2020, **chaque habitant a consommé environ 6,45 MWh d'électricité**. La consommation énergétique, en particulier l'utilisation de combustibles fossiles, **est la principale source anthropique d'émissions de gaz à effet de serre**. Or l'énergie est aussi ce qui alimente la croissance, surtout pour les économies de la planète en développement rapide.

Comment pouvez-vous influencer cela.

En diminuant la consommation et en faisant de la prévention et de la sensibilisation autour de moi.

## **Motivations**

Nos motivations pour lesquelles nous participons au concours de l'Atelier de l'énergie et du climat sont d'améliorer notre futur et l'impact sur l'environnement.

## **Définition du projet et objectifs**

- **Projet Sensibilisation:** l'objectif est de préciser les enjeux du projet, de préciser les modalités des actions envisagées

## **Faisabilité**

- La mise en œuvre du projet est réaliste mais a un coût
- Les problèmes qui pourraient survenir sont le manque de temps, de matériels et d'argent.

## **Planification du projet**

- Le but de mon projet est de sensibiliser contre les impacts colorant chimique
- Il me reste un mois
- Les tâches à accomplir sont
- 1.sensibiliser
- 2.trouver les impact
- 3.trouver une solution
- Que l'on ne trouve pas de solution, ou qu'on ne nous donne pas de renseignement.

## Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>délag</i>
trouver la solution de notre produits	février - avril

## Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusqu'à quand</i>
impact	les travailleurs d'entreprise et la population	jusqu'à que nous trouvons une solution éco
sensibilisations	population	jusqu'à que ça sensibilise
solution	nous	

## Mise en œuvre concrète

vous trouverez tout sur CANVAS

## Rapport du projet

### Rétrospective

- Oui nous avons atteint notre objectif.
- Non nous n'avons pas pu réaliser notre projet comme prévu par manque de matériels et de temps.
- Les difficultés auxquelles nous avons été confrontés étaient pour trouver la solution à notre problème.
- Les différentes associations et ateliers qui nous ont nous ont fourni des informations.
- Oui mais il aurait pu être plus approfondi.

## **Prises de consciences**

Je retiendrai de cette expérience que je ferai plus attention à l'achat de la qualité de mes vêtements.

## **Perspectives**

- S' il est réaliste, il peut servir de source d'information de prévention ou même être réaliser.
- L'avenir que je souhaite pour la Suisse et le monde dans 20 ans et que les gens prennent conscience de la gravité de la pollution , qu'il y est moins de production inutile et dangereuse pour l'environnement plus de réutilisation(vêtement, papier, plastique..)que les glaciers et retrouver leur hauteur.
- Dans 20 ans les populations à faibles revenus auront plus de mal a vivre a cause du coût qui augmente.
- Ma responsabilité personnelle à l'avenir sera de trouver des solution pour polluer le moins possible dans le monde de l'industrie du textile et de la mode

## Sitographie

- <https://omagazine.fr/mode-responsable-comment-lutter-contre-la-fast-fashion/>
- <https://www.mieux-vivre-autrement.com/le-colorant-vegetal-100-naturel-ideal-pour-donnez-des-couleurs-a-vos-recettes.html/>
- [https://www.matelma.com/be-fr/articles/colorants\\_naturels\\_dans\\_notre\\_alimentation](https://www.matelma.com/be-fr/articles/colorants_naturels_dans_notre_alimentation)

## Annexes

[https://www.canva.com/design/DAFhmaIPK6M/24eUqOnM7HyCDTqiKoolhw/edit?utm\\_content=DAFhmaIPK6M&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutt](https://www.canva.com/design/DAFhmaIPK6M/24eUqOnM7HyCDTqiKoolhw/edit?utm_content=DAFhmaIPK6M&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutt)





