



Titre du projet : Green Earth

Equipe de projet : *Theo Blondel, Elliott Odiet et Sacha Rayburn*

Métier : *Médiamaticien*

Année d'apprentissage : *1^{ère}*

Nom de l'école ou de l'entreprise : *CPNV*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : *Gaétan Decrausaz*

Catégories du concours : *Projet Sensibilisation / Nombre de personnes touchées*

Résumé du projet :

Le projet que nous avons choisi de réaliser est un slam, essentiellement une musique parlée qui sera mise sur différents réseaux et sites de streaming de musique comme Spotify et YouTube Music. Nous créerons également une charte graphique au cas où le projet serait bien accueilli et que nous pourrions éventuellement le poursuivre. Pour YouTube et Instagram, nous prévoyons de créer une vidéo avec dedans intro – animation de texte – outro. Nous avons également ajouté un texte qui explique plus en détail le problème lié aux phoques et à leur manque de nourriture, ainsi que les problèmes de marées noires. Même si notre public cible est principalement les enfants.

Sommaire

1. Introduction	3
1.1. Informations sur le concours et le projet.....	3
1.2. Situation de départ.....	3
1.3. Motivations.....	3
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	4
2.1. Recherches d'idées.....	4
Définition du projet et objectifs	6
2.2. Faisabilité.....	6
3. Planification du projet.....	7
4. Mise en œuvre concrète	7
5. Conclusion.....	13
5.1. Rétrospective	13
5.2. Prises de conscience	13
5.3. Perspectives	13
5.4. Le changement climatique et moi.....	13
6. Bibliographie	14
7. Annexes	15
7.1. Mind-mapping :	16
7.2. Cahier des charges :	17
7.3. Projet MyClimate PV	19
7.4. Organigramme	23
7.5. Planning initial et Journal de bord :	24
7.6. Visuels :	26

1. Introduction

1.1. Informations sur le concours et le projet

Tout d'abord, M. Gilliard nous a présenté pendant 45 minutes sur le thème du réchauffement climatique. Ensuite, il nous a montré le concours de MyClimate et a expliqué que notre classe se concentrera sur la sensibilisation à cette problématique. Il a également précisé qu'un prix de 1000 CHF sera offert aux gagnants. Après cela, M. Decrausaz nous a donné un devoir qui consistait à nous inscrire sur le site de MyClimate.

1.2. Situation de départ

M. Gilliard a exposé de manière précise le changement climatique. Il nous a raconté que la température moyenne du sol avait augmenté de 2,1°C en Suisse et de 1,1°C dans le monde, et que les secteurs de l'alimentation, du logement et des transports étaient responsables de la majorité des émissions de gaz à effet de serre en Suisse.

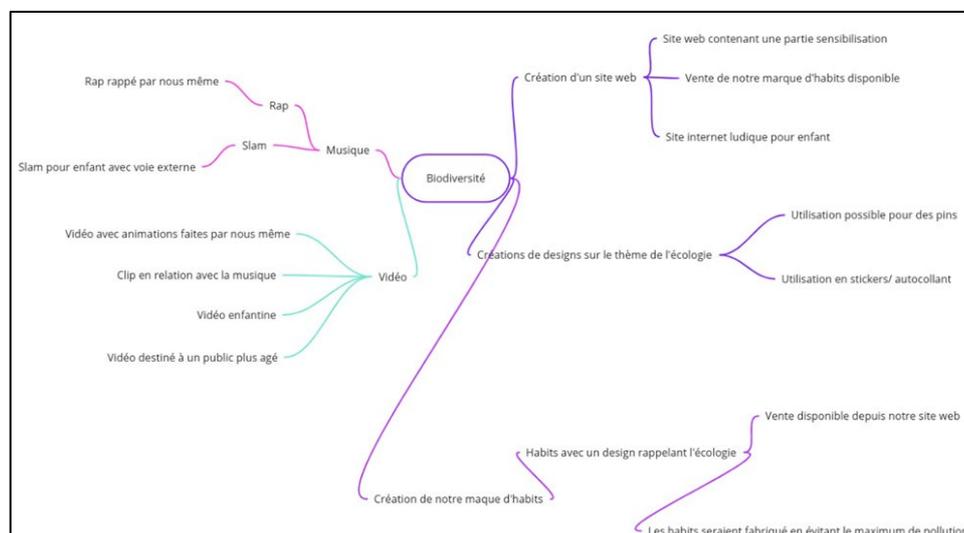
En réduisant l'utilisation de l'eau chaude et du chauffage durant les périodes chaudes, en diminuant l'utilisation de la voiture et en achetant idéalement de la nourriture bio.

1.3. Motivations

Nous participons à ce projet dans le cadre de l'ICT 306, avec pour objectifs de réussir pour obtenir une bonne note, sensibiliser un maximum de personnes et gagner l'argent.

2. Recherche d'idées / définition du projet

2.1. Recherches d'idées



Après réflexion sur les différentes possibilités de notre mindmap, nous avons pesé le pour et le contre des différents livrables mentionnés. Nos choix se sont portés sur un clip vidéo avec des animations réalisées par nos soins. Une chanson en slam intégrera cette vidéo. En revanche, les autres idées telles que le site web ou la marque d'habits nous semblaient peu pertinentes.

Checklist démarrage projet :

<i>Projet en vue</i>	<i>Marque d'habits</i>	<i>Vidéo Slam</i>	<i>Vidéo animation</i>
<i>De quoi il y a-t-il besoin (argent, matériel, ...) pour commencer le projet ?</i>	<i>Argent, Compétences en design,</i>	<i>Compétences en montage, music</i>	<i>Compétences en animation</i>
<i>Qui d'autre travaille sur ces questions ?</i>	<i>Sacha Rayburn</i>	<i>Sacha Rayburn</i>	<i>Sacha Rayburn</i>
<i>Qui pourrait nous soutenir dans notre projet ?</i>	<i>Theo Blondel</i>	<i>Theo Blondel</i>	<i>Theo Blondel</i>
<i>Dans quel domaine aimerions-nous approfondir nos connaissances ?</i>	<i>Design, comment vendre des habits</i>	<i>Montage vidéo</i>	<i>Animation</i>
<i>Qu'est-ce qui nous motive à mettre ce projet en place ?</i>	<i>L'argent de la première place du concours</i>	<i>L'argent de la première place du concours</i>	<i>L'argent de la première place du concours</i>
<i>Quels pourraient être les points forts de notre projet ?</i>	<i>Gagner de l'argent avec les habits pour faire des dons</i>	<i>Sensibiliser les futures générations</i>	<i>Sensibiliser les futures générations</i>
<i>Comment pourrions-nous motiver les personnes concernées par le projet ?</i>	<i>L'argent de la première place du concours</i>	<i>L'argent de la première place du concours</i>	<i>L'argent de la première place du concours</i>
<i>Quels imprévus pourrions-nous rencontrer ?</i>	<i>Manque de connaissances</i>	<i>Manque de connaissances</i>	<i>Manque de connaissances</i>
<i>Objectif : Nous aimerions atteindre ce but</i>	<i>Vendre des habits</i>	<i>Publier la vidéo</i>	<i>Publier la vidéo</i>

Définition du projet et objectifs

- **Projet Sensibilisation :**

Nous avons entrepris un projet passionnant : la création d'un slam captivant qui explore la vie du phoque et son expérience face aux défis du réchauffement climatique. Notre objectif est de sensibiliser les plus jeunes à cette problématique urgente et de les encourager à agir en faveur de la protection de l'environnement. À travers des paroles percutantes et une musique entraînante, nous souhaitons transmettre un message fort sur l'importance de préserver les écosystèmes marins et de prendre des mesures concrètes pour contrer le changement climatique. En utilisant cet art poétique moderne, nous espérons toucher les cœurs et les esprits des jeunes auditeurs, les inspirant ainsi à devenir des défenseurs de la nature et des agents de changement positif.

2.2. Faisabilité

- Après avoir minutieusement analysé le tableau de pondération, nous avons remarqué que le slam obtenait le deuxième meilleur résultat parmi les options envisagées. Cependant, nous avons tout de même pris la décision de le choisir comme projet, car il est le plus réalisable compte tenu de nos compétences et ressources disponibles.
 - En effet, nous possédons le matériel adéquat, les logiciels nécessaires ainsi que les compétences requises pour réaliser un slam de qualité. De plus, sa mise en œuvre est relativement plus rapide par rapport aux autres alternatives envisagées.
 - Parmi les problèmes potentiels qui auraient pu survenir, nous avons identifié le manque de temps comme une préoccupation majeure. De plus, nous n'étions pas certains de la voix qui serait la plus adaptée pour interpréter notre slam, ce qui représentait une incertitude. Cependant, nous avons abordé ces problématiques avec une approche proactive, en planifiant soigneusement notre emploi du temps et en organisant des auditions pour sélectionner le chanteur le mieux adapté à notre projet.
 - Grâce à notre détermination et à notre engagement, nous avons surmonté ces défis et sommes confiants dans notre choix de réaliser un slam percutant qui sensibilisera efficacement notre public cible. Nous sommes impatients de donner vie à notre projet et de partager notre message inspirant sur la scène artistique.

3. Planification du projet

Pour la planification, nous avons initialement alloué beaucoup de temps aux livrables importants tels que la vidéo, et beaucoup moins de temps aux tâches plus petites comme la gestion du compte Instagram. Nous pouvons constater que notre planification s'est révélée efficace pour le livrable de la vidéo, car nous l'avons même terminé une semaine en avance. La vidéo étant notre principal objectif, nous avons donc consacré un maximum de temps à sa réalisation afin d'obtenir un résultat parfait. En revanche, nous avons clairement sous-estimé le temps nécessaire pour la gestion du compte Instagram. Nous avons prévu 3 heures et 45 minutes pour cette tâche, mais nous y avons finalement passé près de 9 heures. Heureusement, nous avons pu récupérer ce temps en réduisant le temps alloué à la création de la musique. Nous avons estimé que cette tâche nécessiterait plus de 13 heures et 30 minutes, mais en réalité, elle nous a pris seulement 6 heures et 30 minutes.

En conclusion, nous avons sous-évalué le temps nécessaire pour les tâches qui ne faisaient pas partie de notre livrable, mais nous avons néanmoins réussi à compenser ce retard grâce à l'avance que nous avons prise pour la vidéo et la musique. Ainsi, notre gestion du temps s'est révélée correcte, puisque le livrable a été terminé en avance et nous n'avons pas accumulé de retard tout au long du projet.

4. Mise en œuvre concrète

Nous avons fait un slam avec une vidéo en arrière-plan. Nous l'avons posté sur tous les magasins de musique et la vidéo sur YouTube et notre Instagram, donc nous avons dû suivre les étapes suivantes :

Étape 1 : Les paroles

Nous avons dû trouver des rimes et des textes adaptés aux enfants. C'était assez simple, mais cela nous a pris un temps considérable.

Les paroles :

Il était une fois, au large des côtes, un phoque heureux et insouciant,
Il nageait dans les vagues, chassant des poissons avec talent.

Il se prélassait sur les rochers, profitant du soleil et de l'air marin,
Et tout ce qui l'entourait était pur et sain.

Mais un jour, les choses ont commencé à changer,
Des usines et des plateformes pétrolières sont apparues sur la plage.

Le phoque ne comprenait pas ce qui se passait,
Il voyait la mer devenir noire et les poissons disparaître sans crier gare.

Les humains semblaient ne pas se soucier des conséquences de leurs actions,
Ils cherchaient seulement à extraire du pétrole, sans se préoccuper de la pollution.

Le phoque a essayé de se défendre, de faire entendre sa voix,
Mais personne ne l'écoutait, et il s'est senti impuissant et en proie au désarroi.

Il a vu ses amis et sa famille mourir, étouffés par la marée noire,
Et il a compris que quelque chose devait changer, que les glaciers devenaient
noirs
Qu'ils fondaient et détruisaient leur maison.
Les hommes ont fini par tuer tout espoir,
Et malheureusement ce sont eux seuls qui ont le pouvoir
De changer les choses.

Mais le phoque ne voulait pas abandonner, il était déterminé à agir,
Il a commencé à chercher des alliés, des êtres humains qui pourraient l'aider à
réagir.

Il a rencontré des militants, des scientifiques et des défenseurs de
l'environnement,
Ils ont uni leurs forces pour protéger la nature et sauver le monde de
l'anéantissement.

Ils ont organisé des manifestations, des marches et des pétitions,
Ils ont travaillé dur pour sensibiliser les gens et obtenir des actions concrètes de la
part des gouvernements.

Le phoque a constaté des progrès, des changements lents mais significatifs.
Il a vu la mer redevenir bleue, les poissons revenir, les glaciers résister à la
pollution et la glace rafraîchir le climat.

Il était heureux de voir que les humains pouvaient changer, qu'ils pouvaient agir pour le bien de la planète,

Il était fier de faire partie de cette lutte, de voir qu'il avait un rôle à jouer et qu'il pouvait être un acteur de la transformation.

Le phoque a continué à nager dans les vagues, mais maintenant il avait une mission,

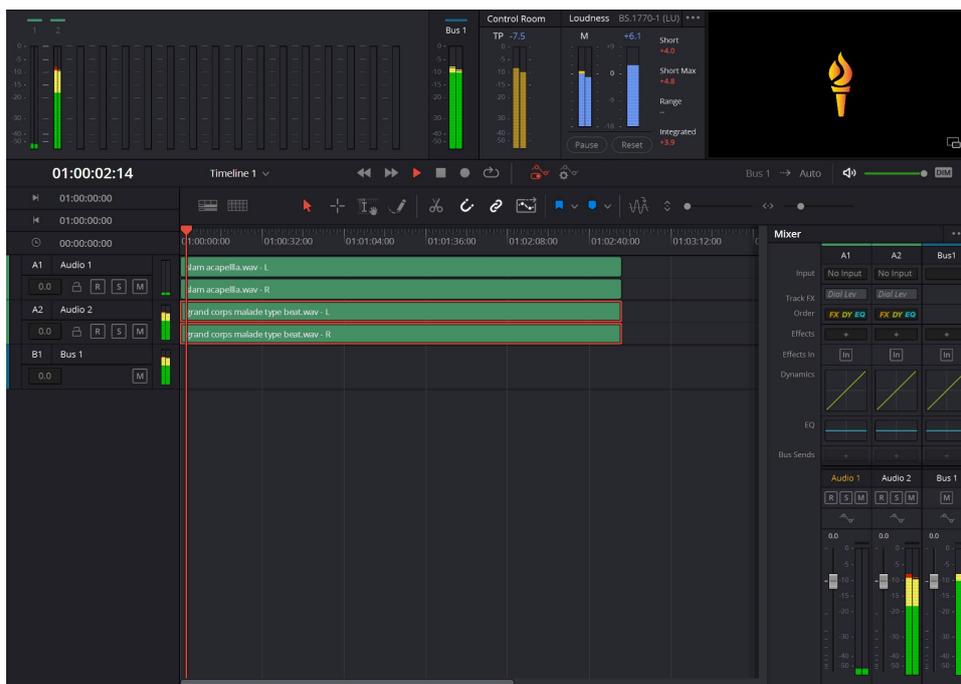
Protéger les océans et la vie marine, pour que les générations futures puissent profiter de la beauté et de l'harmonie de la création.

Étape 2 : Faire la musique

La musique a été réalisée sur FL Studio.

Étape 3 : Enregistrement

Nous avons ajouté la voix du chanteur à la musique grâce à l'outil de mixage de Davinci Resolve.

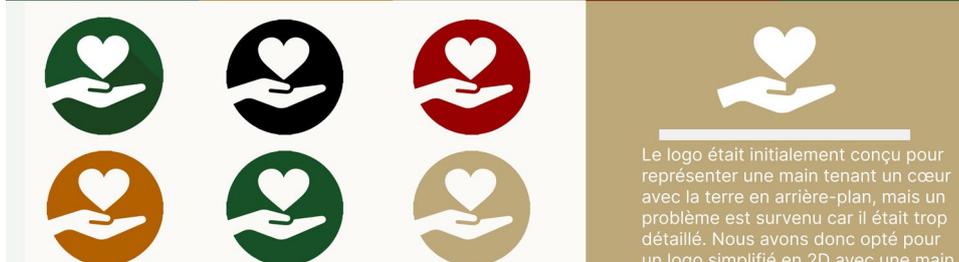
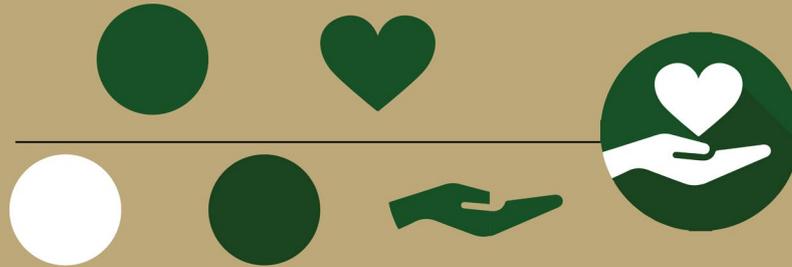


Étape 4 : Le design

Nous avons réalisé une charte graphique comprenant un logo, une typographie et des couleurs.

GREEN EARTH

L'entreprise fictive Green Earth a été créée le 22 mars 2023 en Suisse dans le cadre d'un projet scolaire de médiatique. Cette entreprise se concentre sur la protection de l'environnement et la promotion de la biodiversité.

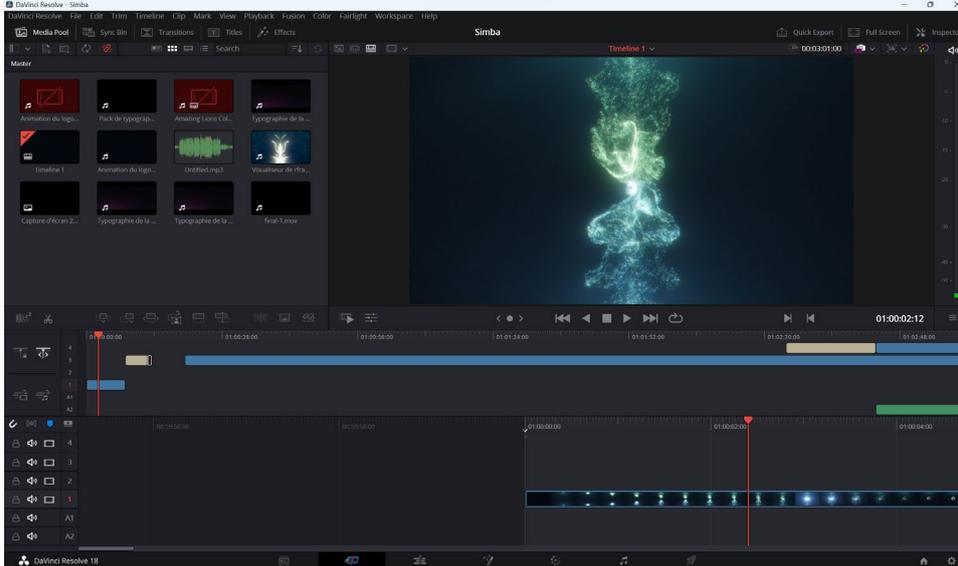




Disponible sur behance - <https://www.behance.net/gallery/167705155/Green-Earth>

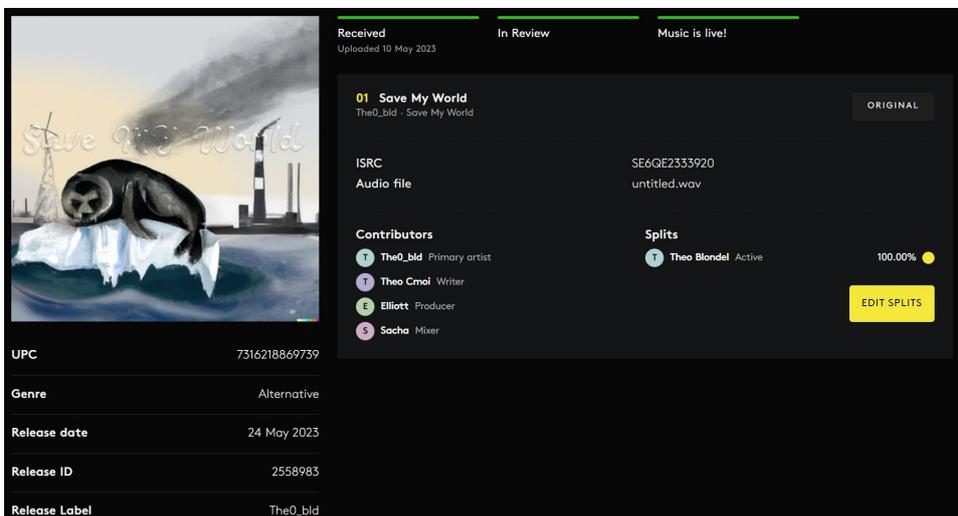
Étape 5 : La vidéo

Nous avons dû créer une introduction avec notre logo, une conclusion avec les collaborateurs, et animer le texte tout au long de la musique.



Étape 6 : La couverture

Nous avons dessiné la couverture sur Procreate et ajouté un texte transparent.



Étape 7 : La diffusion

Nous l'avons diffusée en haute définition sur YouTube et en format audio sur les plateformes de musique grâce à Amuse.

5. Conclusion

5.1. Rétrospective

Nous avons atteint nos objectifs, tout est posté et prêt à être écouté sur les différents sites. Nous avons tout fait comme prévu, sauf quelques petits retards dus à d'autres projets. Le rendu final est assez complexe car il coïncide avec notre rendu semestriel et d'autres projets, mais nous sommes très satisfaits de nos résultats.

5.2. Prises de conscience

Durant les recherches du projet, nous nous sommes rendu compte de la situation actuelle et de ce qui nous attendait dans le futur. Nous tirerons énormément d'enseignements de cette expérience en termes de vision du monde qui nous entoure.

5.3. Perspectives

Le projet continuera ou pas selon sa popularité et l'organisation qu'il demandera par la suite, car s'il ne prend pas, nous ne pensons pas avoir le temps de le développer. En revanche, s'il explose, nous ne pourrons pas le continuer car cela demandera trop. En résumé, nous verrons bien.

5.4. Le changement climatique et moi

Nous estimons que la Suisse se débrouille bien, même si tout le monde pourrait faire mieux. Nous pensons aussi que ce qui marche le mieux est d'attaquer le portefeuille. Donc nous imaginons que beaucoup de choses seront mises en place et si nous ne les respectons pas, cela touchera à notre argent. Dans 20 ans, nous supposons que les populations faibles seront dans des endroits où elles ne seront pas au mieux en termes de climat, et beaucoup manqueront plus que prévu. Notre responsabilité se résume à rester au courant des actualités et à faire le maximum d'efforts.

6. Bibliographie

Cetasea Prévention phoque
<https://www.cetasea.eu/les-phoques>
03.05.2023

Universalis Prévention sur les marées noires
<https://www.universalis.fr/encyclopedie/marees-noires/2-la-prevention/>
02.05.2023

7. Annexes

Insérez ici les documents en annexe (liste non-exhaustive).

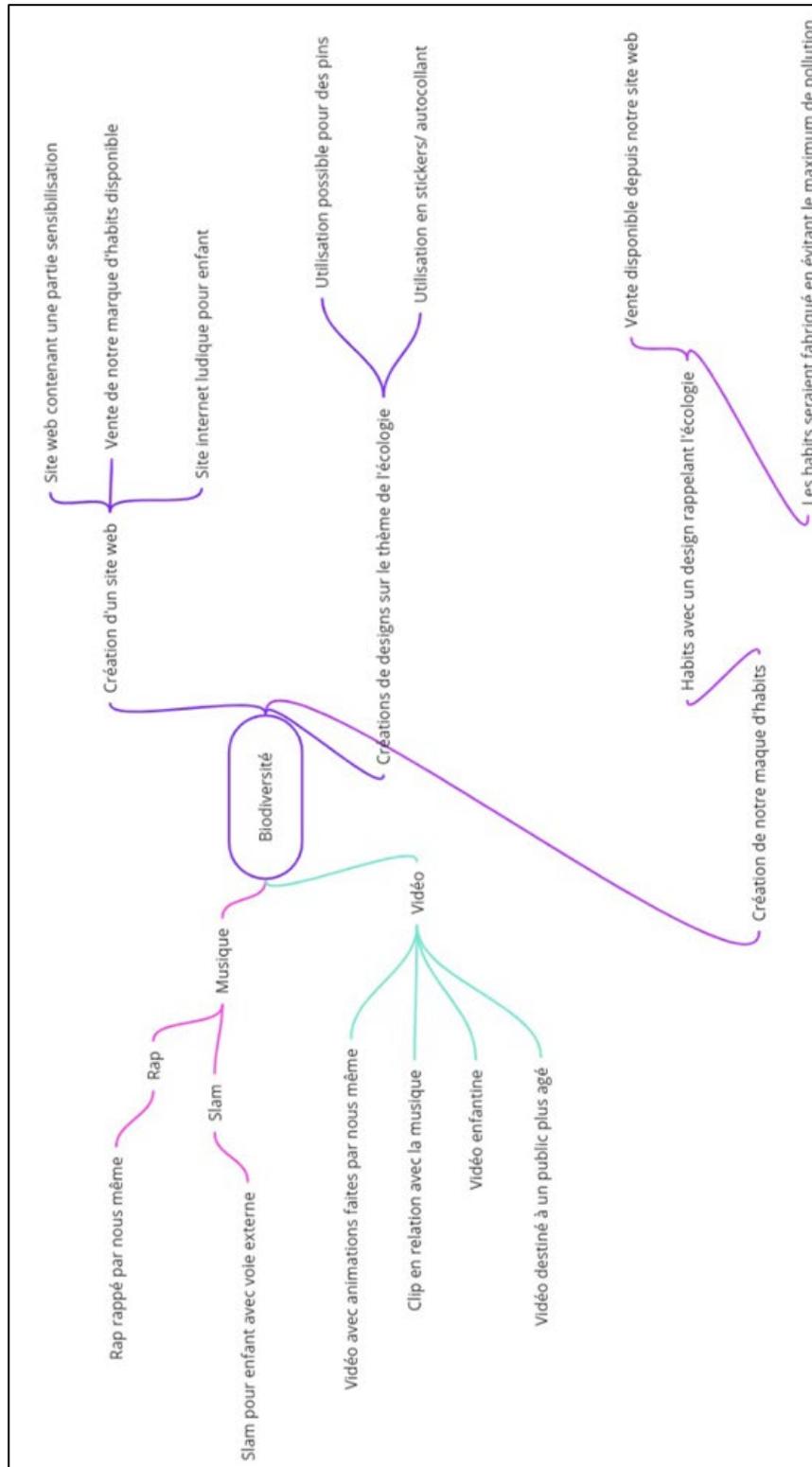
Partie 1

- *Mind-mapping*
- *Cahier des charges*
- *Prise de note*
- *PV*
- *Organigrammes des tâches si terminé lors du rendu intermédiaire*
- *Planning initial si terminé lors du rendu intermédiaire*

Partie 3

- *Organigramme, plannings, JB*
- *Visuels, croquis*
- *Visuels pour la promotion (pour groupe de 4)*
- *PowerPoint si terminé lors du rendu final*

7.1. Mind-mapping :



7.2. Cahier des charges :

Cahier des charges : *Green Earth*

But du projet	Sensibiliser les enfants aux problèmes quotidiens du phoque causée par le changement climatique
Objectifs supplémentaires	Réaliser une vidéo slam qui sensibilise les enfants aux problèmes quotidiens du phoque causés par le changement climatique d'ici le 31 mai.
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> • Remise du rapport intermédiaire (partie 1) : 26.04.2023 • Remise de la planification de projet : 03.05.2023 • Remise finale de rapport + planification : 31.05.2023 • Vidéo slam
Parties prenantes	<p>Managers du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • M. Gilliand • Profs de gestion de projet : M. Decrausaz <p>Professeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profs de culture générale : Mme Parrat • Profs de Espace Entreprise : M. Martin et M. Forestier <p>Participants qui réalisent le projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theo Bondel • Elliott Odiet • Sacha Rayburn
Dates	<p>Début : 22.03.2023</p> <p>Rendu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remise du rapport intermédiaire (partie 1) : 26.04.2023 • Remise de la planification de projet : 03.05.2023 • Remise finale de rapport + planification : 31.05.2023

Budget	0.- CHF
Contraintes	0.- CHF de budget Le projet nécessite des compétences spécifiques que nous ne possédons pas encore.
Risques	Que la vidéo slam ne sensibilise pas suffisamment les enfants ou que sa réalisation ne soit pas assez réussie.
Suppositions <i>(Ce qui n'est pas clairement énoncé dans le reste du document)</i>	Il est important d'avoir des informations pertinentes sur le changement climatique dans la vidéo.

Signature du chef de projet : _____

Date : _____

Signature du client : _____

Date : _____

7.3. Projet MyClimate PV

Séance écologie
22.03.2023

lieu et date : Sainte-Croix

PV rédigé par Sacha Rayburn

Présences : Elliott Odiet, Theo Blondel, Sacha Rayburn, Gaéтан Decrausaz et M. Gilliard

Absences : -

Ordre du jour :

1. Introduction
2. Présentation sur changement climatique
3. Présentation du concours
4. Choix de l'idée principal
5. Conclusion

Points traités	Commentaires, discussions, questions	Priorité	Qui	Décisions

1. Introduction	M. Gilliard s'est présenté et a aussi présenté MyClimate	Aucune	M. Gilliard	Aucune
2. Présentation 3. sur changement climatique	M. Gilliard nous a présenté de manière plus précise le changement climatique. Il nous a expliqué que la température moyenne du sol avait augmenté de 2,1°C en Suisse et de 1,1°C dans le monde, et que les secteurs de l'alimentation, du logement et des transports étaient responsables de la majorité des émissions de gaz à effet de serre en Suisse.	Aucune	M. Gilliard	Aucune
Présentation du concours	Il nous a parlé du concours MyClimate et a expliqué que notre classe se concentrera sur la sensibilisation et qu'il y a un prix de 1000 CHF.	Aucune	M. Gilliard	Aucune
Choix de l'idée principal	Nous allons nous concentrer sur l'impact du réchauffement climatique et de la pollution engendrée par l'utilisation du pétrole sur la biodiversité. Nous allons notamment nous intéresser au	Aucune	Elliott Odiet, Theo Blondel, Sacha Rayburn	Elliott Odiet, Theo Blondel, Sacha Rayburn

	<p>phoque, un animal emblématique de l'Arctique, qui souffre particulièrement de la fonte des glaces due au réchauffement climatique. En effet, le phoque se nourrit des poissons et des crustacés qui vivent sous la glace, mais avec la fonte de celle-ci, il est de plus en plus difficile pour lui de trouver de la nourriture. Par ailleurs, le pétrole et ses dérivés, largement utilisés par l'homme, polluent les océans et les cours d'eau, ce qui affecte directement la survie de nombreuses espèces animales et végétales. Pour sensibiliser le public à cette problématique, nous avons décidé de réaliser une vidéo sous forme de slam, un style musical qui permet de transmettre un message fort et engagé. Nous espérons ainsi pouvoir toucher un large public dans</p>			
--	--	--	--	--

	<p>les 6-12ans et les inciter à agir pour préserver la biodiversité. Si possible, nous envisageons de diffuser notre slam sur Spotify. Cette idée est réalisable. Pour la vidéo, nous utiliserons le logiciel Davinci Resolve. Trois personnes seront impliquées dans l'écriture du scénario. La musique sera produite sur FL Studio et l'enregistrement de la chanson se fera dans un studio.</p>			
<p>Conclusion</p>	<p>M. Gilliland nous a donné ses coordonnées pour que nous puissions le contacter en cas de besoin.</p>	<p>Aucune</p>	<p>M. Gilliland</p>	<p>Aucune</p>

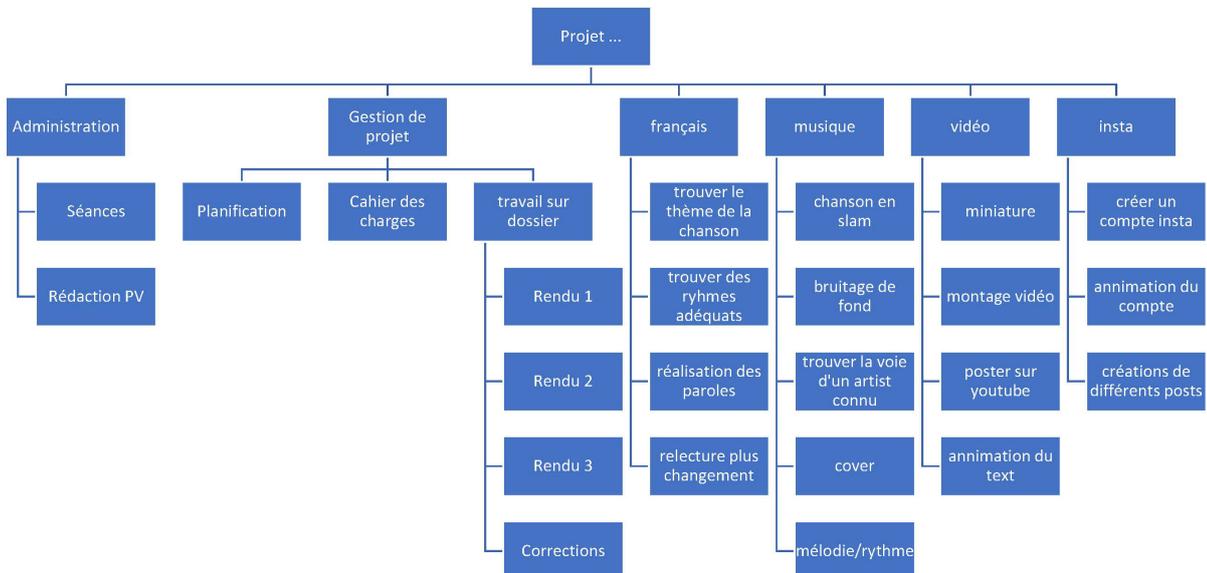
Signature du chef de projet : _____

Enseignant de gestion de projet (Gaétan Decrausaz) : _____

7.4. Organigramme

Organigramme des tâches

Projet :	Green Earth
Chef de projet :	Théo, Sacha, Elliott



7.5. Planning initial et Journal de bord :

Planning

Projet : Green Earth

Chef de projet : Théo, Sacha, Elliott

Date planning :

1 carré de Gantt = 45 min donc 1 période
Vue Gantt : 3
Début du projet (lundi) : lun 30.01.23

Ressources : les collaborateurs, leur fonction et leur implication dans la tâche

No tâches ou Jalons	Tâches principales	Charge de travail	Théo	Sacha	Elliott	0	0	Total ressources	Durées prévues	Remarques (dépendances, détails, ...)
			chef	chef	chef	0	0			
	Lots de tâches/jalons									
1	Administration									
1.1	Séances	270	100%	100%	100%			300%	90	
1.2	Rédaction PV	90		100%				100%	90	
2	Gestion de projet									
2.1	Planification	540			100%			100%	540	
2.2	Cahier des charges	270		100%				100%	270	
	Rendu planification	135	100%	100%	100%			300%	45	
	Français									
	Trouver le thème de la chanson	90	100%	100%	100%			300%	30	
	Trouver des rymes adéquats	180	100%	100%				200%	90	
	Réalisation des paroles	90		100%				100%	90	
	Relecture plus changement	135	100%	100%	100%			300%	45	
	Musique									
	Chanson en slam	135	100%	100%	100%			300%	45	
	Bruitage de fond	45	100%					100%	45	
	Trouver la voie d'un artist connu	45		100%				100%	45	
	Cover	315	100%					100%	315	
	Mélodie/rythme	270		100%				100%	270	
	Vidéo									
	Miniature	90	100%	100%	100%			300%	30	
	Montage vidéo	180			100%			100%	180	
	Poster sur youtube	45			100%			100%	45	
	Animation du text	360	100%					100%	360	
	Insta									
	Créer un compte insta	45			100%			100%	45	
	Animation du compte	90			100%			100%	90	
	Créations de différents posts	90	100%					100%	90	
Total du projet (seulement lots des tâches)		2610	1185	1140	1185	0	0		2010	
		43 h 30	19 h 45	19 h 00	19 h 45	0 h 00	0 h 00		33 h 30	
Total A FAIRE (0%)		0	min	Total A FAIRE (0%)				0	min	
Total EN COURS (0%)		0	min	Total EN COURS (0%)				0	min	
Total TERMINEE (95%)		2475	min	Total TERMINEE (98%)				1965	min	

Journal de bord

Projet : Green Earth

Chef de projet : Théo, Sacha, Elliott

Charge totale du 59:05

F = facturable (noter x)

Date	Début	Fin	Durée	Théo	Sacha	Elliott	D	P	Charge	Tâches principales	No	Lots de tâches	F	Travail effectué	Décision-remarque	Lieu
mer 22 mars 23	09:50	10:10	00:20	x	x				00:40	Français	TP_3	trouver le thème de la chanson	x	Séance de Kick Off		
mer 22 mars 23	10:10	10:35	00:25	x	x				00:50	Français	TP_3	trouver des ryhmes adéquats	x	Organigramme des tâches		
mer 22 mars 23	09:50	10:35	00:45			x			00:45	insta	TP_6	créer un compte insta	x	Planning		
mer 29 mars 23	08:00	09:35	01:35			x			01:35	Gestion de projet	TP_2	Planification	x	lots de taches, organigramme,ressources,JB		
mer 29 mars 23	09:50	10:10	00:20			x			00:20	insta	TP_6	animation du compte	x	republication du post insta		
mer 29 mars 23	10:10	10:35	00:25			x			00:25	Gestion de projet	TP_2	JB	x	journal de bord		
mer 29 mars 23	08:00	08:20	00:20	x					00:20	Français	TP_3	réalisation des paroles	x	réalisation des paroles		
mer 29 mars 23	08:20	08:45	00:25	x					00:25	musique	TP_4	cover	x	création de la cover		
mer 29 mars 23	08:50	09:35	00:45	x					00:45	vidéo	TP_5	animation du text	x	animation de la vidéo		
mer 29 mars 23	09:50	10:35	00:45	x					00:45	musique	TP_4	mélodie/rythme	x	réalisation de la mélodie		
dim 02 avr 23	14:00	16:00	02:00	x					02:00	musique	TP_4	mélodie/rythme	x	finalisation mélodie		
mer 05 avr 23	08:00	08:45	00:45		x				00:45	Gestion de projet	TP_2	Planification	x	brainstorming		
mer 05 avr 23	08:50	09:35	00:45		x				00:45	Gestion de projet	TP_2	Planification	x	PV		
mer 05 avr 23	08:00	08:45	00:45	x					00:45	musique	TP_4	mélodie/rythme	x	paufinage de la mélodie		
mer 05 avr 23	08:50	09:35	00:45	x					00:45	Gestion de projet	TP_2	Planification	x	document word rempli		
mer 05 avr 23	08:00	08:45	00:45			x			00:45	Gestion de projet	TP_2	Planification	x	tableau de pondération		
mer 05 avr 23	08:50	09:20	00:30			x			00:30	Gestion de projet	TP_2	Planification	x	tableau de pondération		
mer 05 avr 23	09:50	10:10	00:20			X			00:20	Gestion de projet	TP_2	JB	x	journal de bord		
mer 05 avr 23	15:20	16:05	00:45	x					00:45	vidéo	TP_5	montage vidéo	x	Montage vidéo		
mer 05 avr 23	16:10	16:55	00:45		x				00:45	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	Réponses aux question 1.1/1.2/1.3		
mer 05 avr 23	16:10	16:55	00:45	x					00:45	vidéo	TP_5	montage vidéo	x	Montage vidéo		
mer 05 avr 23	15:20	16:05	00:45		x				00:45	Gestion de projet	TP_2	montage vidéo	x	Réponses aux question 1.1/1.2/1.3		
mer 12 avr 23	08:00	10:35	02:35	x					02:35	insta	TP_6	créer un compte insta	x	création de la charte graphique		
mer 19 avr 23	08:00	10:35	02:35	x					02:35	insta	TP_6	créer un compte insta	x	finalisation de la charte graphique		
mer 26 avr 23	08:00	10:35	02:35		x				02:35	Gestion de projet	TP_2	Cahier des charges	x	cahier des charges + finalisation rendu 1		
mer 26 avr 23	08:00	10:35	02:35	x					02:35	insta	TP_6	créer un compte insta	x	rebranding + publication		
mer 26 avr 23	08:00	10:35	02:35			x			02:35	Gestion de projet	TP_2	Planification	x	planning		
mer 03 mai 23	08:00	10:35	02:35	x					02:35	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	Finalisation rendu 2		
mar 03 janv 00	08:00	09:35	01:35		x				01:35	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	Finalisation rendu 2		
mer 03 mai 23	08:00	10:35	02:35			x			02:35	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	Finalisation rendu 2		
mer 10 mai 23	08:00	09:35	01:35		x				01:35	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	Corrections		
mer 10 mai 23	08:00	10:35	02:35			x			02:35	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	Corrections		
mer 10 mai 23	08:00	10:35	02:35	x					02:35	musique	TP_4	bruitage de fond	x	Réalisation de la cover		
mer 10 mai 23	09:50	10:35	00:45		x				00:45	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	Commencement partie 3		
mer 17 mai 23	08:00	10:35	02:35		x				02:35	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	continuation partie 3		
mer 17 mai 23	08:00	10:35	02:35	x					02:35	vidéo	TP_5	miniature	x	finalisation du livrable		
mer 17 mai 23	08:00	10:35	02:35			x			02:35	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	Corrections des rendus précédent		
mer 24 mai 23	08:00	10:35	02:35	x					02:35	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	travail sur rendu 3		
mer 24 mai 23	08:00	10:35	02:35		x				02:35	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	travail sur rendu 3		
mer 24 mai 23	08:00	10:35	02:35			x			02:35	Gestion de projet	TP_2	Travail sur rendu	x	travail sur rendu 3		

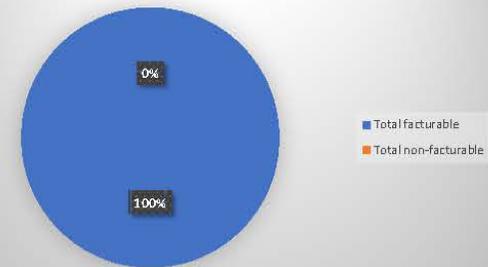
Totaux

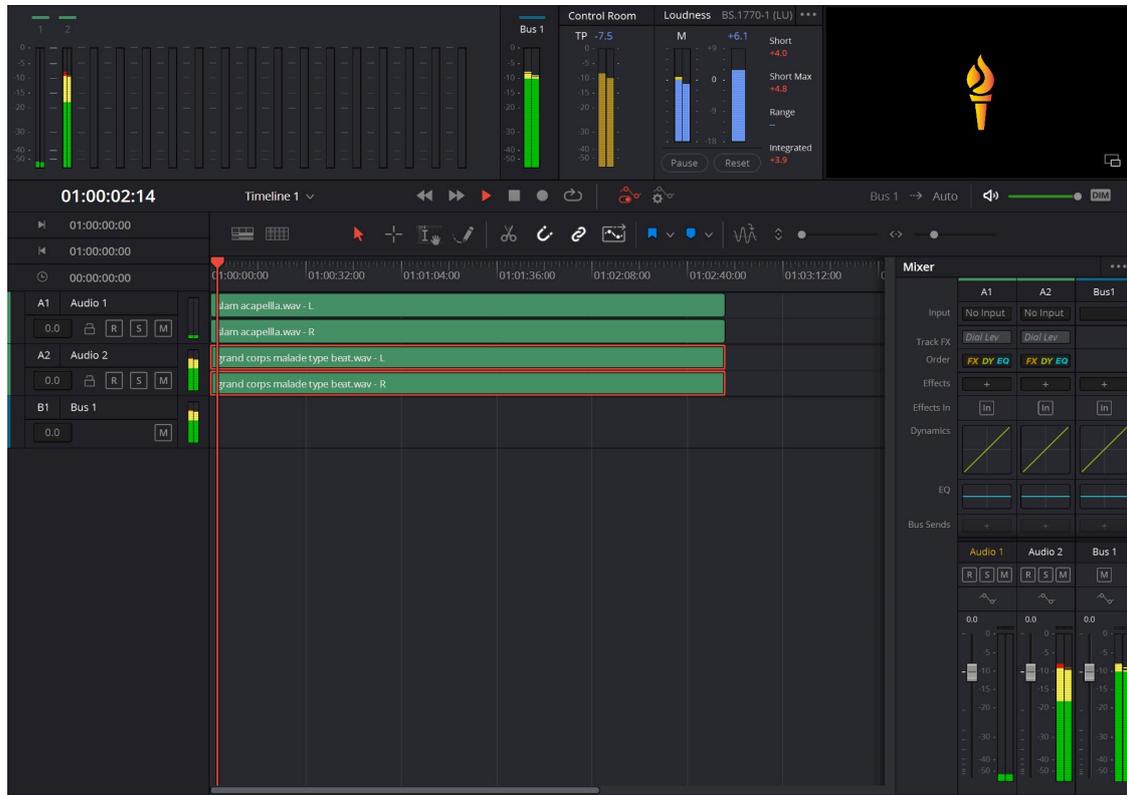
#####	#####	#####	0 h 00	0 h 00	#####
-------	-------	-------	--------	--------	-------

Total facturable
Total non-facturable

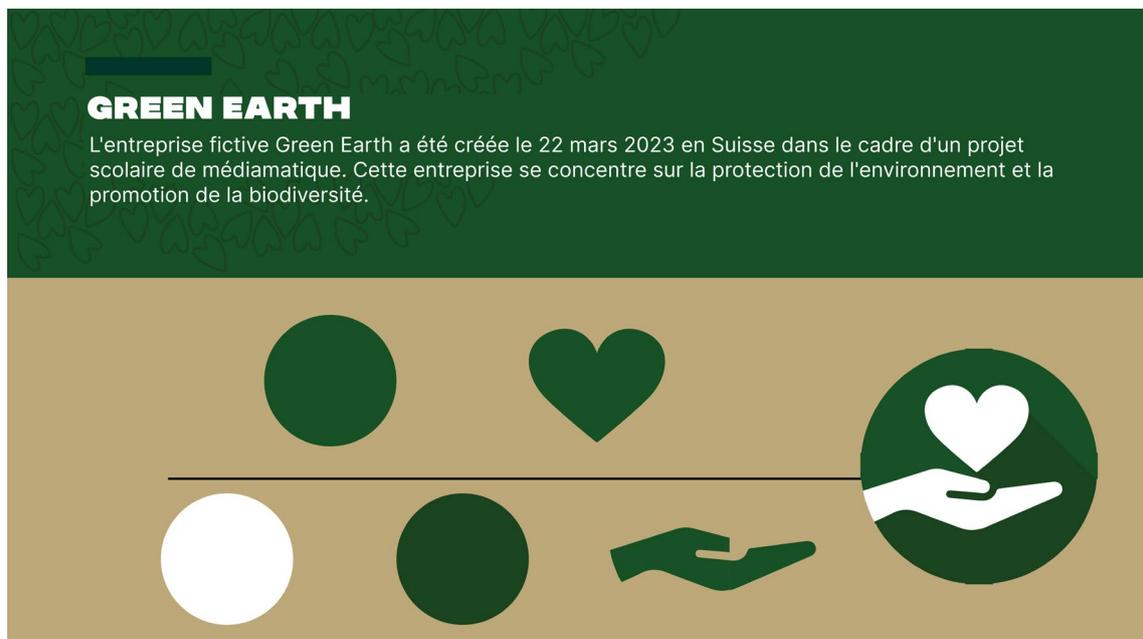
59 h 05 100%
0 h 00 0%

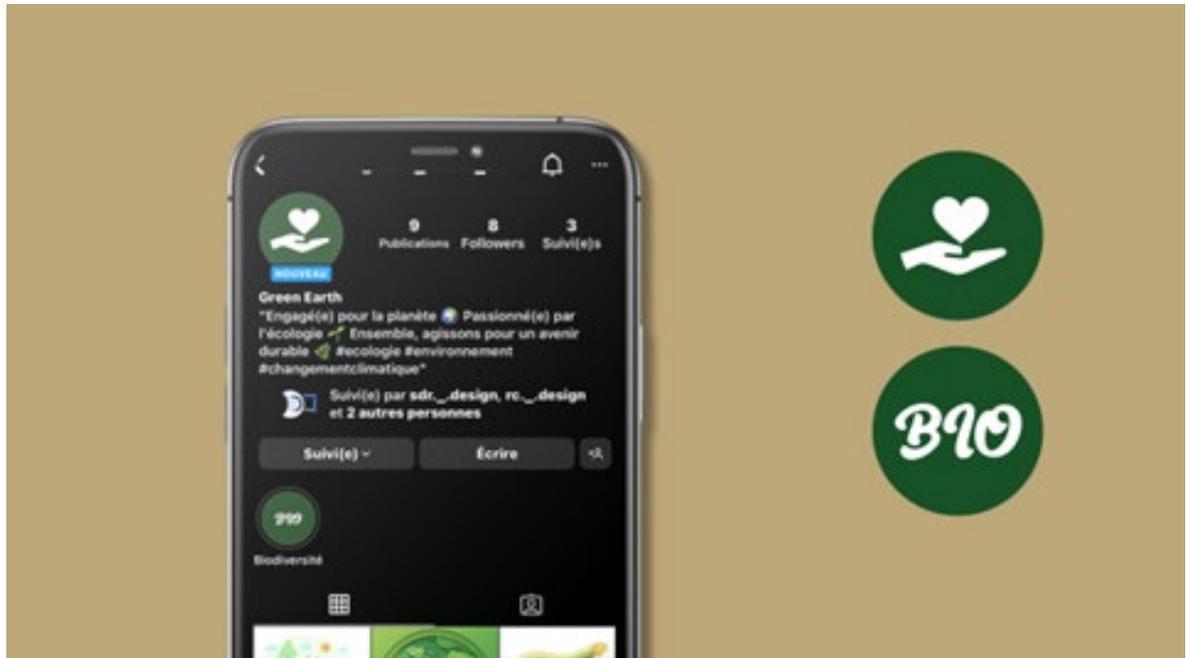
Comparaison heures facturables ou non

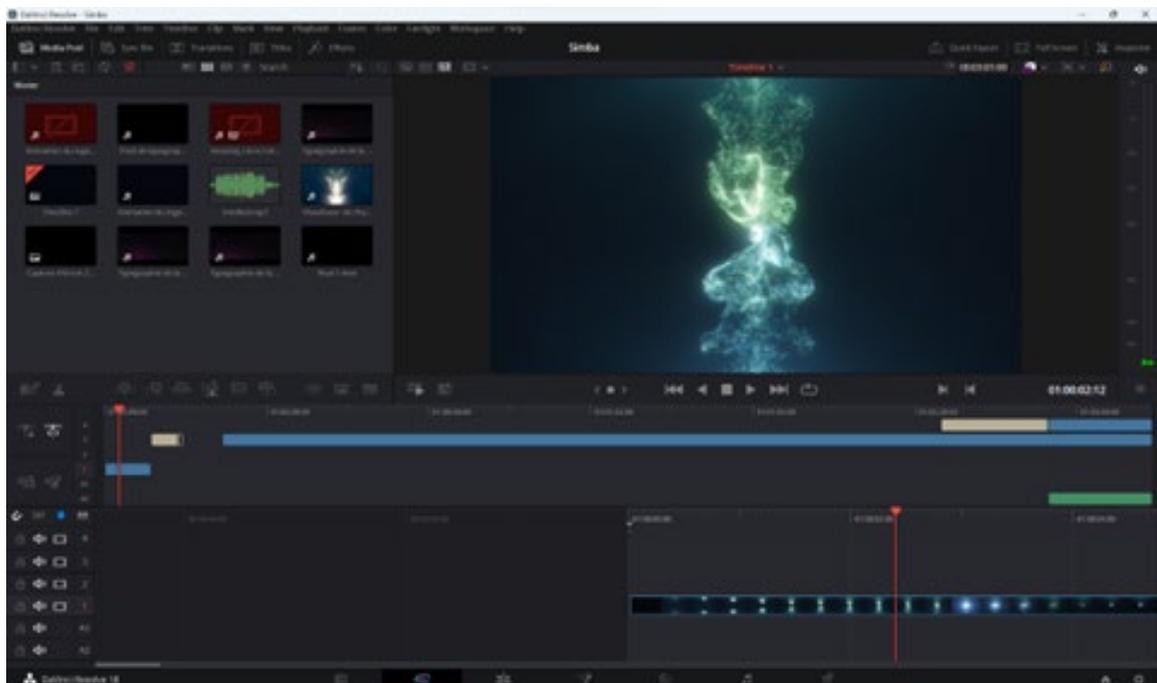




7.6. Visuels :







The screenshot shows a music release management interface. On the left is a cover image of a polar bear on a melting ice floe with a factory in the background. The main area is divided into three tabs: 'Received' (selected), 'In Review', and 'Music is live!'. The 'Received' tab shows the track '01: Save My World' by 'The0_bid', with an 'ORIGINAL' label. It lists the ISRC 'SE6GE2333920' and the audio file 'untitled.wav'. Contributors include 'The0_bid' (Primary artist), 'Theo Cmel' (Writer), 'Elliott' (Producer), and 'Sacha' (Mix). The 'Splits' section shows 'Theo Boudal' as 'Active' with a 100.00% progress bar and an 'EDIT SPLITS' button. A metadata table is at the bottom left.

UPC	7356218869739
Genre	Alternative
Release date	24 May 2023
Release ID	2558983
Release Label	The0_bid

