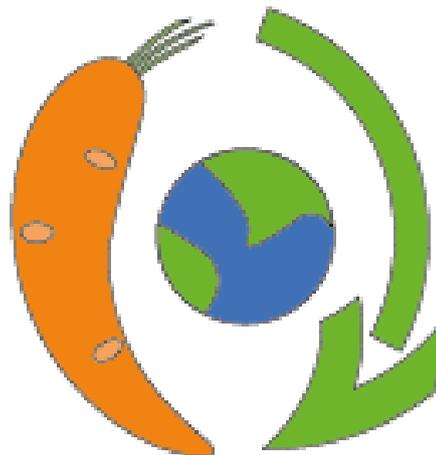


Emballons Mieux pour Moins polluer



Equipe de projet :

Gabriel Papaux, Elio Le Coq, Sacha Hurter

Classe :

Sm-c1a, Sm-mi1a

Année d'apprentissage :

1ère année

Nom de l'école ou de l'entreprise :

Centre Professionnel du Nord Vaudois

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage :

Derausaz Gaetan

Catégories du concours : Projet Myclimat

Résumé du projet :

Le projet consiste à sensibiliser les gens sur les emballages plastique notamment sur les produits dit "Bio" qui son inondé d'emballage plastique.

Nous irions filmer à la coop quelque produit pour en faire une vidéo explicative sur lequel nous ajouterons des animations et voix pour expliquer les enjeux des déchets pour notre planète.

Sommaire

1. Introduction	5
1.1. Informations sur le concours et le projet.....	5
1.2. Situation de départ.....	5
1.3. Motivations.....	5
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	6
2.1. Recherches d'idées.....	6
2.2. Définition du projet et objectifs	8
2.2.1. Faisabilité.....	8
3. Planification du projet.....	9
4. Mise en œuvre concrète	10
5. Conclusion.....	11
5.1. Rétrospective	11
5.2. Prises de conscience	11
5.3. Perspectives	11
5.4. Le changement climatique et moi.....	11
6. Bibliographie	12
7. Annexes	13
7.1. Table des illustrations.....	13
7.2. Mind-map.....	13
7.3. Cahier des charges	14
7.4. Affiches	15
7.5. Logo.....	16
7.6. PV.....	17
7.7. Planning.....	18
7.8. Journal de bord	19
7.9. Organigramme	20

1. Introduction

1.1. Informations sur le concours et le projet

C'est un projet ICT-306 avec monsieur Decrausaz qui compte pour note. Ce projet nous a été introduit et présenté le 22.03.2023 par monsieur Gilliard durant 2 périodes. Le projet est donc en rapport avec l'écologie et fait aussi partie d'un concours avec un prix à gagner de 1000.-

1.2. Situation de départ

Aujourd'hui, le réchauffement climatique est trop présent dans notre vie, les emballages plastiques en font partie. C'est pourquoi il faut agir. Nous allons donc sensibiliser les gens sur les emballages qui polluent notre planète notamment des produits « bio » emballés avec du plastique. Le saviez-vous 84% des produits Bio sont emballés dans du plastique, la solution le vrac avec des sachets biodégradables

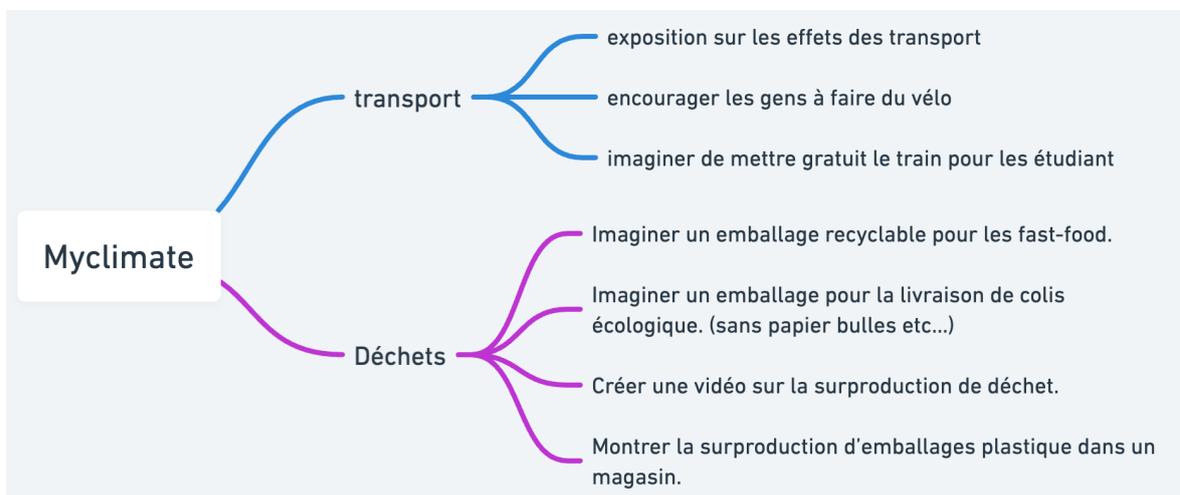
1.3. Motivations

Nous sommes motivés à réaliser ce projet car nous voulons participer à notre échelle à la sensibilisation sur la surproduction de déchets et ses effets sur notre environnement. En tant que sensibilisateur de l'extrême nous nous devons de faire le maximum.

2. Recherche d'idées / définition du projet

2.1. Recherches d'idées

Pour notre recherche d'idées nous avons commencé à brainstormer entre nous pour mettre en commun nos idées. Suite à ce brainstorming nous avons choisi le thème des déchets qui nous parle le plus. Pour nous aider à la recherche d'idées nous avons aussi regardé les projets qui avaient déjà été réalisés par les autres groupes sur Myclimate. Après avoir rassemblé quelques idées nous avons choisi l'idée la plus réalisable et avec le plus d'impact.



Checklist démarrage projet :

<i>Projet en vue</i>	<i>Idée de projet 1: Vidéo pour Sensibiliser sur La surproduction De déchets.</i>	<i>Idée de projet 2: Éco-pull</i>	<i>Idée de projet 3: Éco-carton</i>
<i>De quoi il y a-t-il besoin (argent, matériel, ...) pour commencer le projet ?</i>	<i>Une camera Un logiciel de montage vidéo</i>	<i>Un budget minimal, un textile souple, Un logiciel vectoriel</i>	<i>De carton recyclable pour remplacer les plastiques</i>
<i>Qui d'autre travaille sur ces questions ?</i>	<i>Zerowaste</i>	<i>SloWeAre –Alaskan Maker</i>	<i>Cartonmarket - paprec</i>
<i>Qui pourrait nous soutenir dans notre projet ?</i>	<i>CPNV</i>	<i>M.Decrausaz Le CPNV</i>	<i>Des entreprises comme www.ratioform.ch Ou le CPNV</i>
<i>Dans quel domaine aimerions-nous approfondir nos connaissances ?</i>	<i>Dans la production de déchet.</i>	<i>Dans des pulls éco-responsables</i>	<i>Dans les cartons écologiques et les emballages</i>
<i>Qu'est-ce qui nous motive à mettre ce projet en place ?</i>	<i>Sensibiliser sur la surproduction de déchets.</i>	<i>Crée un logo et un pull confort</i>	<i>Protéger notre plainette</i>
<i>Quels pourraient être les points forts de notre projet ?</i>	<i>Une bonne sensibilisation sur la production de déchets et peut-être imaginer une solution.</i>	<i>Un confort en plus d'un matériel éco-responsable</i>	<i>C'est une bonne solution contre les emballages plastique</i>
<i>Comment pourrions-nous motiver les personnes concernées par le projet ?</i>	<i>Leur donné des arguments dire que l'on pourrait diffuser dans des classes</i>	<i>Faire de la pub, faire tester des échantillons dans la rue</i>	<i>Faire de la propagande,</i>
<i>Quels imprévus pourrions-nous rencontrer ?</i>	<i>Le Boss de la coop</i>	<i>Problème chez le couturier,</i>	<i>Problème chez le fournisseur de carton</i>

<i>Objectif : Nous aimerions atteindre ce but</i>	<i>Crée une vidéo de sensibilisation qui passerait dans des classes pour sensibiliser</i>	<i>Obtenir un pull avec un logo propre un impact écologique le moins élevé possible</i>	<i>Faire disparaître tous les emballages plastique du marché</i>
---	---	---	--

2.2. Définition du projet et objectifs

Notre Projet de Sensibilisation vidéo a pour but de sensibiliser le plus de gens possible notamment les jeunes et les enfants dans les écoles. Notre vidéo sera donc "tout public" est sera destiner au particulier qui veulent s'informer ou aux écoles qui veulent sensibiliser la génération future.
Nous irons aussi distribuer des flyers avec les liens de notre vidéo et quelque info complémentaire sur l'écologie.

2.2.1. Faisabilité

Notre projet qui répond le plus à notre objectif est clairement la vidéo de sensibilisation sur les déchets car il est plus adapté a nos envies et nos priorités.

Le Projet est très clairement réaliste nous avons les compétences pour le réaliser.

Dans notre projet nous pourrions être possiblement bloquer par la COOP qui refuserai de nous laisser filmer, ou manque de temps

4. Mise en œuvre concrète

Pour ce projet nous avons commencé par trouver notre idée pour pouvoir sensibiliser sur le sujet de l'environnement et du climat. Par suite d'un brainstorming en équipe le sujet des déchets nous paraissait intéressant à développer. Ensuite nous avons imaginé et mis en commun nos idées pour en discuter et trouver la plus impactante et réalisable. Nous sommes donc partis sur l'idée de faire une vidéo format réseaux sociaux pour sensibiliser sur les emballages plastiques non nécessaire dans le rayon fruit et légume.

Pour pouvoir bien se rendre compte de ce qui nous attendais nous avons fait un planning et une liste des tâches ce qui va aussi nous aider à nous séparer la charge de travail entre nous trois.

Quand toute notre planification fut prête nous avons commencé notre projet concrètement en commençant par la rédaction de notre dossier qui nous a pris le plus de temps dans notre travaille. Nous avons au niveau pratique commencer par imaginer et écrire le script de notre vidéo pour pouvoir la réaliser. Notre tournage c'est passé comme prévu pendant le temps que nous avons en cours nous sommes allés à la coop pour réaliser nos plans de coupe. Après avoir pris toutes nos séquences nous avons commencé le montage pour pouvoir rendre notre vidéo dans les délais. Dans notre vidéo nous avons mis des informations afin de sensibiliser mais nous avons aussi fait en sorte que la vidéo ne soit pas trop longue pour que le spectateur puisse la regarder sans autant s'ennuyer. Par la suite de la réalisation de notre vidéo nous l'avons publiée sur Instagram pour pouvoir avoir de l'impact sur les réseaux. Après avoir fini la partie pratique nous nous sommes mis les trois sur la rédaction de notre dossier pour mettre résumer mettre notre projet dans son contexte.



image 1 : jour du tournage

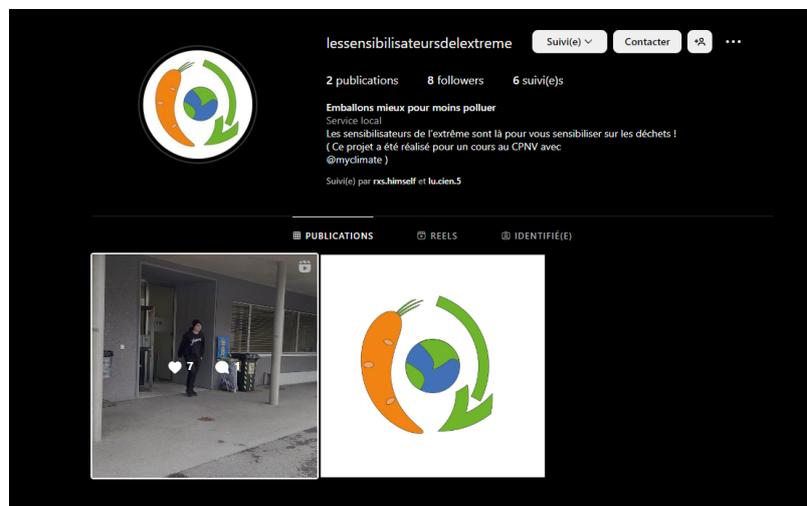


image 2 : publication sur Instagram

5. Conclusion

5.1. Rétrospective

D'après nous, nous avons atteint nos objectifs concernant notre projet Myclimat. Nous avons pu, comme prévu, réaliser notre vidéo de sensibilisation sur les déchets. Pendant la réalisation de notre projet, nous n'avons pas spécialement rencontré de difficultés majeures, ce qui nous a permis de progresser efficacement. Nous sommes très satisfaits du résultat final, à la fois de notre dossier et de notre vidéo.

5.2. Prises de conscience

Durant notre projet nous avons beaucoup appris sur le climat et l'impact des humains sur l'environnement. Et nous avons aussi à cœur de partager ce sujet à travers notre vidéo pour faire prendre conscience à d'autres personnes sur l'impact des déchets et les solutions possibles. Au futur nous savons que le climat est important et nous voulons à travers nos actions ou bien nos travaux dans le futur faire en sorte que le climat soit au centre de nos projets que nous allons réaliser dans le futur.

5.3. Perspectives

Pour le futur de notre projet nous espérons qu'il va atteindre le plus de monde possible grâce aux réseaux sociaux et que qu'il va peut-être amener à la réflexion pour la réalisation de choses concrètes comme l'achat de plus de fruits et légumes en vrac.

5.4. Le changement climatique et moi

Au niveau du futur nous pensons que presque tout le monde veut que l'environnement aie bien mais pour cela peut-être sont prêts à faire des sacrifices c'est pour cela que nous espérons que dans 20 ans la plupart des gens auront pris conscience et pris des initiatives pour que le climat change. Il est sûr que dans le futur il y aura encore plus de conséquence du au changement climatique et cela entraînera des répercussions sur certaines populations. Maintenant nous pensons que personnellement nous pouvons prendre des décisions à titre personnel pour pouvoir avoir un impact sur le climat mais nous pourrons aussi avec nos prochains postes de travail avoir un impact plus important.

6. Bibliographie

% pour la vidéo (17 mai 2023 / Sacha Hurter) :

<https://www.rfj.ch/rfj/Actualite/economie/La-majorite-des-produits-bio-sont-vendus-dans-du-plastique.html#>

% pour la vidéo (17 mai 2023 / Sacha Hurter) :

<https://www.24heures.ch/l-emballage-des-fruits-et-legumes-ne-sera-pas-banni-702953754638>

Instagram (30 mai 2023 / Sacha Hurter) :

<https://www.instagram.com/lessensibilisateursdelextreme>

Instagram (30 mai 2023 / Gabriel Papaux) :

<https://www.instagram.com/lessensibilisateursdelextreme>

Instagram (30 mai 2023 / Elio Lecoq) :

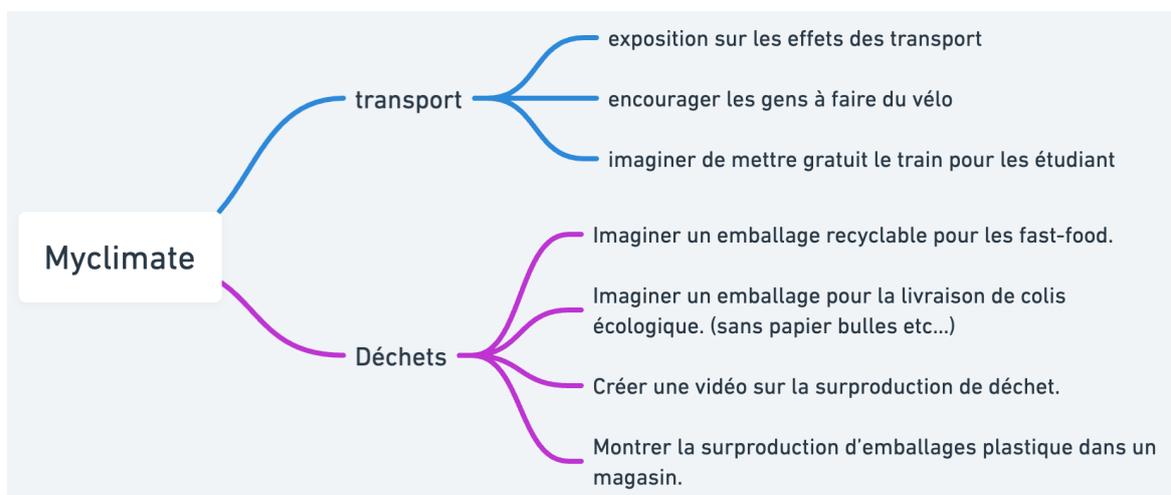
<https://www.instagram.com/lessensibilisateursdelextreme>

7. Annexes

7.1. Table des illustrations

image 1 : jour du tournage.....	10
image 2 : publication sur Instagram.....	10

7.2. Mind-map



7.3. Cahier des charges

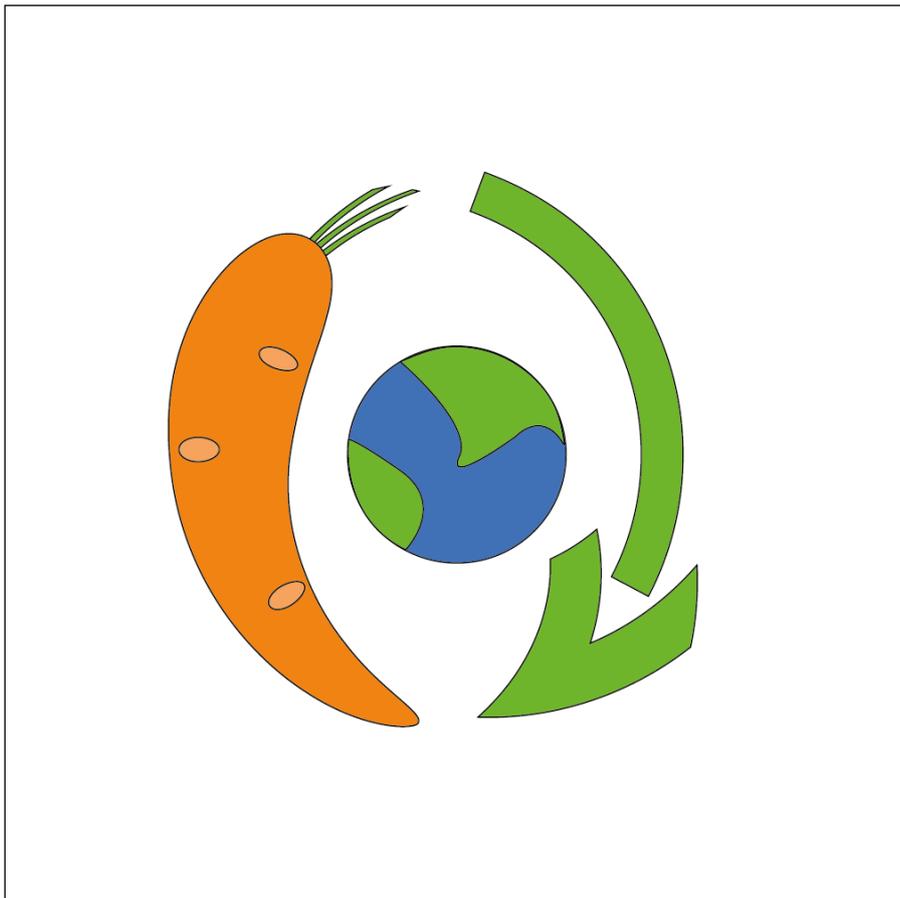
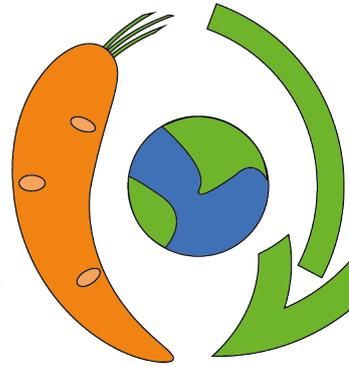
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;">Cahier des charges : Emballons mieux pour moins polluer</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 5px;">But du projet <small>(Ajouter parfois le contexte du projet)</small></td> <td style="padding: 5px;"><i>Le projet consiste à sensibiliser les gens sur les emballages plastique notamment sur les produits dit "Bio" qui sont inondés d'emballage plastique.</i></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Objectifs supplémentaires <small>(SMART) Spécifique Mesurable Acceptable Réaliste Temporellement défini</small></td> <td style="padding: 5px;"><i>Réaliser une vidéo réaliste et animée de sensibilisation sur les emballages plastique qui sont trop présent pour le 31 mai à 8h00</i></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Livrables <small>(Finaux et intermédiaires, les critères d'évaluation et de réussite peuvent faire l'objet d'un autre document)</small></td> <td style="padding: 5px;"><i>Remise du rapport intermédiaire : le mercredi 26 avril à 8h00 Remise de la planification de projet le mercredi 3 mai à 8h00 Remise finale du rapport + Vidéo promotionnelle + planification Le mercredi 31 mai à 8h00</i></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Parties prenantes <small>(Client(s), responsable et toutes les personnes impliquées dans le projet, avec coordonnées, disponibilité et compétences si nécessaire)</small></td> <td style="padding: 5px;">Client : <i>M. Gilliland</i> Responsable : <i>M. Papaux, M. Le coq, M. Hurter</i> Professeur : <i>M. Decrausaz, Mme Parrat</i></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Dates <small>(Durée prévue, dates de remises, temps consacré au projet par semaine/jour, etc..., mais ne remplace pas le planning)</small></td> <td style="padding: 5px;"><i>Début de projet : le mercredi 22 mars à 8h00 Remise du rapport intermédiaire : le mercredi 26 avril à 8h00 Remise de la planification de projet le mercredi 3 mai à 8h00 Remise finale du rapport + planification le mercredi 31 mai à 8h00</i></td> </tr> </table> <p style="text-align: center; font-size: small;">Page 1 sur 2</p>	But du projet <small>(Ajouter parfois le contexte du projet)</small>	<i>Le projet consiste à sensibiliser les gens sur les emballages plastique notamment sur les produits dit "Bio" qui sont inondés d'emballage plastique.</i>	Objectifs supplémentaires <small>(SMART) Spécifique Mesurable Acceptable Réaliste Temporellement défini</small>	<i>Réaliser une vidéo réaliste et animée de sensibilisation sur les emballages plastique qui sont trop présent pour le 31 mai à 8h00</i>	Livrables <small>(Finaux et intermédiaires, les critères d'évaluation et de réussite peuvent faire l'objet d'un autre document)</small>	<i>Remise du rapport intermédiaire : le mercredi 26 avril à 8h00 Remise de la planification de projet le mercredi 3 mai à 8h00 Remise finale du rapport + Vidéo promotionnelle + planification Le mercredi 31 mai à 8h00</i>	Parties prenantes <small>(Client(s), responsable et toutes les personnes impliquées dans le projet, avec coordonnées, disponibilité et compétences si nécessaire)</small>	Client : <i>M. Gilliland</i> Responsable : <i>M. Papaux, M. Le coq, M. Hurter</i> Professeur : <i>M. Decrausaz, Mme Parrat</i>	Dates <small>(Durée prévue, dates de remises, temps consacré au projet par semaine/jour, etc..., mais ne remplace pas le planning)</small>	<i>Début de projet : le mercredi 22 mars à 8h00 Remise du rapport intermédiaire : le mercredi 26 avril à 8h00 Remise de la planification de projet le mercredi 3 mai à 8h00 Remise finale du rapport + planification le mercredi 31 mai à 8h00</i>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">   </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 5px;">Budget <small>(Si nécessaire, peut également figurer dans les contraintes)</small></td> <td style="padding: 5px;"><i>Aucun budget précisé</i></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Contraintes <small>(Techniques, opérationnels, budget, ressources, etc...)</small></td> <td style="padding: 5px;"><i>Projet basé sur l'écologie pour sensibiliser</i></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Risques <small>(Noter la probabilité et les conséquences)</small></td> <td style="padding: 5px;"><i>La grande chaine de magasin ne donne pas son approbation pour filmer si personne est reconnaissable pas besoins de flouté</i></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Suppositions <small>(Ce qui n'est pas clairement énoncé dans le reste du document)</small></td> <td style="padding: 5px;"><i>Créé des animations qu'on ajoutera dans la vidéo</i></td> </tr> </table> <p style="margin-top: 20px;">Signature du chef de projet : _____ Date : _____</p> <p>Signature du client : _____ Date : _____</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Page 2 sur 2</p>	Budget <small>(Si nécessaire, peut également figurer dans les contraintes)</small>	<i>Aucun budget précisé</i>	Contraintes <small>(Techniques, opérationnels, budget, ressources, etc...)</small>	<i>Projet basé sur l'écologie pour sensibiliser</i>	Risques <small>(Noter la probabilité et les conséquences)</small>	<i>La grande chaine de magasin ne donne pas son approbation pour filmer si personne est reconnaissable pas besoins de flouté</i>	Suppositions <small>(Ce qui n'est pas clairement énoncé dans le reste du document)</small>	<i>Créé des animations qu'on ajoutera dans la vidéo</i>
But du projet <small>(Ajouter parfois le contexte du projet)</small>	<i>Le projet consiste à sensibiliser les gens sur les emballages plastique notamment sur les produits dit "Bio" qui sont inondés d'emballage plastique.</i>																		
Objectifs supplémentaires <small>(SMART) Spécifique Mesurable Acceptable Réaliste Temporellement défini</small>	<i>Réaliser une vidéo réaliste et animée de sensibilisation sur les emballages plastique qui sont trop présent pour le 31 mai à 8h00</i>																		
Livrables <small>(Finaux et intermédiaires, les critères d'évaluation et de réussite peuvent faire l'objet d'un autre document)</small>	<i>Remise du rapport intermédiaire : le mercredi 26 avril à 8h00 Remise de la planification de projet le mercredi 3 mai à 8h00 Remise finale du rapport + Vidéo promotionnelle + planification Le mercredi 31 mai à 8h00</i>																		
Parties prenantes <small>(Client(s), responsable et toutes les personnes impliquées dans le projet, avec coordonnées, disponibilité et compétences si nécessaire)</small>	Client : <i>M. Gilliland</i> Responsable : <i>M. Papaux, M. Le coq, M. Hurter</i> Professeur : <i>M. Decrausaz, Mme Parrat</i>																		
Dates <small>(Durée prévue, dates de remises, temps consacré au projet par semaine/jour, etc..., mais ne remplace pas le planning)</small>	<i>Début de projet : le mercredi 22 mars à 8h00 Remise du rapport intermédiaire : le mercredi 26 avril à 8h00 Remise de la planification de projet le mercredi 3 mai à 8h00 Remise finale du rapport + planification le mercredi 31 mai à 8h00</i>																		
Budget <small>(Si nécessaire, peut également figurer dans les contraintes)</small>	<i>Aucun budget précisé</i>																		
Contraintes <small>(Techniques, opérationnels, budget, ressources, etc...)</small>	<i>Projet basé sur l'écologie pour sensibiliser</i>																		
Risques <small>(Noter la probabilité et les conséquences)</small>	<i>La grande chaine de magasin ne donne pas son approbation pour filmer si personne est reconnaissable pas besoins de flouté</i>																		
Suppositions <small>(Ce qui n'est pas clairement énoncé dans le reste du document)</small>	<i>Créé des animations qu'on ajoutera dans la vidéo</i>																		

7.4. Affiches



7.5. Logo

**Emballons
Mieux pour
Moins polluer**



7.6. PV

**Emballons
Mieux pour
Moins polluer**



EMM / Ste-Croix 1450

Projet (myclimate)
Séance du 22.03.2023 / Ste-Croix 1450

PV rédigé par Elio,
Présences : Elio, Sacha, M.Gilliand, M.Decrausaz
Absences : Gabriel

Ordre du jour :
 1) Introduction
 2) Présentation
 3) Question et réponse
 4) Conclusions

Points traités	Commentaires, discussions, questions	Qui	Décisions
1. Bienvenue	M. Gilliand s'est présenté ainsi que MyClimate	M. Gilliand	

22.03.2023 / Acer

1/2

**Emballons
Mieux pour
Moins polluer**



EMM / Ste-Croix 1450

2. Présentation	M. Gilliand nous a présenté de manière plus précise le changement climatique et que les secteurs de l'alimentation, du logement et des transports étaient responsables de la majorité des émissions de gaz à effet de serre en Suisse.	M. Gilliand	
3. Choix de l'idée principal	Lors de cette séance nous avons plus en apprendre sur le climat pour nous aider à réaliser notre projet sur le climat et l'énergie. Nous avons aussi regardé à quel point la gestion de projet est importante dans un projet car ¾ des projets n'aboutissent pas à cause d'un manque de gestion de projet. Nous avons donc appris à s'organiser et à avoir des objectifs clairs. Par suite des explications nous nous sommes dus réfléchir à une idée de projet. Nous avons décidé de sensibiliser sur les déchets.	M. Gilliand	
4. Conclusion	Lors de la conclusion nous avons pu imaginer et poser des questions sur des idées de projet.	Par groupe	Projet sur la sensibilisation sur les déchets

Signature
Votre entreprise

Signature
Patron

22.03.2023 / Acer

2/2

7.8. Journal de bord

Comparaison de notre journal de bord et planning :
Pour la comparaison nous avons pris plus de temps que prévu et nous avons du aussi finir au propre le rapport la veille au soir. Mais malgré cela nous sommes satisfaits de notre travail sans avoir l'impression d'avoir trop ou pas assez travaillé.

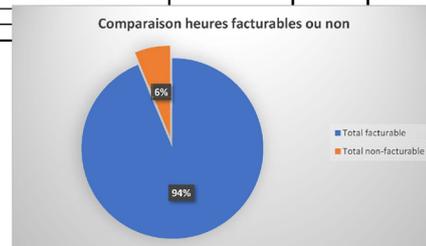
Journal de bord

Emballons mieux pour moins polluer

Chef de projet : Elio Le coq

Charge totale du										50:50		F = facturable (noter x)				
Date	Début	Fin	Durée	Cabin	Elio	Blanche	Gr	Charge	Tâches principales	Lots de tâches	F	Travail effectué	Décision-remarque	Lieu		
mer 22 mars 23	08:00	09:35	01:35		x	x		03:10	Administration Séances			Séance de Kick Off		S.C		
mer 22 mars 23	09:50	10:35	00:45		x	x		01:30	Gestion de projet Planification		x	brainstorming		S.C		
mer 29 mars 23	08:00	08:45	00:45		x	x		02:15	Administration Rédaction PV		x	Pv Séance Kick Off		S.C		
mer 29 mars 23	08:50	10:35	01:45		x	x		05:15	Gestion de projet Dossier		x	Rapport du projet		S.C		
mer 05 avr 23	08:00	08:45	00:45		x	x		02:15	Gestion de projet Dossier		x	Rapport du projet		S.C		
mer 05 avr 23	08:50	09:35	00:45		x	x		02:15	Création Logo		x	création logo		S.C		
mer 05 avr 23	09:50	10:35	00:45		x	x		02:15	Gestion de projet Dossier		x	mise en page dossier		S.C		
mer 26 avr 23	08:00	08:45	00:45		x	x		02:15	Gestion de projet Dossier		x	Rapport du projet		S.C		
mer 26 avr 23	08:50	09:35	00:45		o	o	o	00:00	Rendu Rendu 1		x	Rendu du rapport		S.C		
mer 03 mai 23	08:00	10:35	02:35		o	o	o	00:00	Rendu Rendu 2		x	la planification de projet		S.C		
jeu 04 mai 23	14:20	16:55	02:35		x	x		05:10	Gestion de projet Dossier		x	Rapport du projet		S.C		
jeu 11 mai 23	15:20	16:05	00:45		x	x		01:30	Création Vidéo		x	Tournage à la COOP		S.C		
mer 17 mai 23	08:00	10:35	02:35		x	x		07:45	Gestion de projet Dossier		x	Rapport du projet		S.C		
mer 24 mai 23	08:00	10:35	02:35		x	x		07:45	Gestion de projet Dossier		x	Rapport du projet		S.C		
mer 31 mai 23	21:29	23:59	02:30		x	x		07:30	Gestion de projet Dossier		x	Rapport du projet		Ependes VD		

Totaux	16 h 30	15 h 30	18 h 50	0 h 00	0 h 00	50 h 50	Total facturable	47 h 40	94%
							Total non-facturable	3 h 10	6%



7.9. Organigramme



Gestion de projet

Organigramme des tâches

Projet :	Emballons mieux pour moins polluer
Chef de projet :	Elio Le coq

