



Projet Energie et Climat « Puff »

Equipe de projet: *Célia, Kliangklay, Matys*

Métier: *Médiamaticien*

Année d'apprentissage: *1^e année*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *CPNV de Ste-croix*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *M.Gschwind*

Catégories du concours: *Projet Sensibilisation / Nombre de personnes touchées*

Résumé du projet:

Le projet se déroule sur des vidéos story (sondage, sensibilisation, statistique et témoignage qui permet d'informer tous les internautes.)

Il y a plusieurs étapes parmi la confection ou la création du projet qui, en détail, le parcours du thème permet de mieux comprendre la situation et que ça soit innovant et fun.

Table des matières

1. Introduction.....	4
1.1. Informations sur le concours et le projet	Erreur ! Signet non défini.
1.2. Situation de départ	4
1.3. Motivations.....	4
2. Recherche d'idées.....	Erreur ! Signet non défini.
2.1. Définition du projet et objectifs	8
3. Planification du projet	9
4. Mise en œuvre concrète.....	10
5. Conclusion	11
5.1. Rétrospective.....	11
5.2. Prises de conscience.....	11
5.3. Perspectives	11
5.4. Le changement climatique et moi	11
6. Bibliographie.....	12
Annexes	12

1. Introduction

Durant la séance d'information, M. Dana a traité les informations suivantes :

- Dans l'introduction, M. Dana a fait une explication vaste du sujet qui traitait de : l'argent, le climat, aux différentes énergies, des statistiques suite aux climats.
- Les sujets détaillés durant la présentation étaient : COP21, les phénomènes climatiques, les répercussions aux climat et les personnes ciblées par rapport au climat.
- Ensuite M. Gschwind nous a fait une explication sur la gestion de projet et au concours sur le climat / énergie = l'inscription sur le site, la formation des différents groupes et le déroulement du projet.

1.1. Situation de départ

Plus la consommation est élevée, plus le CO2 se développe et cela bloque les rayons du soleil qui les empêche de repartir et cela réchauffe la terre.

En utilisant beaucoup moins la voiture pour des trajets courts, jeter nos déchets dans les poubelles adéquates, réduire le temps et la consommation d'eau, débrancher les câbles électroniques.

1.2. Motivations

Pour prendre conscience que la pollution est importante pour la planète dans le cadre professionnel du cours de GP.

Sensibiliser à travers un message numérique/manuscrit sur la société de l'impact écologique et énergies : les répercussions des processus des objets recyclés.

2. Recherche d'idées / définition du projet

2.1. Recherches d'idées

Décrivez dans ce chapitre quelles idées vous avez rassemblées, quel but celles-ci permettraient d'atteindre et pour quelle idée vous vous êtes décidés finalement.

Présenter un mind-mapping avec le sujet choisi au milieu et toutes les idées que vous avez récoltée dans votre groupe. Un tableau de pondération est aussi demandé, vous pouvez vous inspirer du tableau de la page suivante.

Aide à la mise en œuvre du projet

Projet sur la sensibilisation :

- *Comment bien sensibiliser, mobiliser les différents acteurs et motiver les troupes ?*
- *Avoir de bonnes connaissances de bases*
- *Avoir une réponse à un maximum de questions*
- *Des exemples clairs et parlants*
- *Utiliser de préférence des exemples tirés de la vie quotidienne*
- *Le bon groupe-cible*
- *Trouver le bon équilibre entre "les protecteurs du climat déjà convaincus" et "les anti-climat".*
- *Inciter les personnes à réfléchir*
- *Chacun peut apporter sa contribution*
- *Informers les collaborateurs*
- *N'oublie pas d'informer tes collaborateurs de l'entreprise de ton projet.*

Dans quel domaine ou sujet pouvez-vous sensibiliser des personnes ?

- Eau*
- Lumière*
- Chauffage*
- Plastique (ex.: PET)*
- Transport*
- Papier / Carton*
- Déchets*
- Électricité*
- Combustibles fossiles*
- Alimentation*
-*
-*
-*
-*

Checklist démarrage projet :

<i>Projet en vue</i>	Puff	Trottinette électrique	Ali Express
<i>De quoi il y a-t-il besoin (argent, matériel, ...) pour commencer le projet ?</i>	<i>De matériel informatique (logiciels, documents, sondages et autres)</i> <i>Moteur de recherche : Internet (Wikipédia)</i> <i>Puff</i>	<i>De matériel informatique (logiciels, documents, sondages et autres)</i> <i>Moteur de recherche : Internet (Wikipédia)</i> <i>Trottinette électrique</i>	<i>De matériel informatique (logiciels, documents, sondages et autres)</i> <i>Moteur de recherche : Internet (Wikipédia)</i> <i>Application « Ali express »</i>
<i>Qui d'autre travaille sur ces questions ?</i>	<i>Je ne sais pas</i>	<i>Je ne sais pas</i>	<i>Je ne sais pas</i>
<i>Qui pourrait nous soutenir dans notre projet ?</i>	<i>M. Dana</i> <i>M. Gschwind</i> <i>Entourage (amis, famille, connaissance)</i>	<i>M. Dana</i> <i>M. Gschwind</i> <i>Entourage (amis, famille, connaissance)</i>	<i>M. Dana</i> <i>M. Gschwind</i> <i>Entourage (amis, famille, connaissance)</i>
<i>Dans quel domaine aimerions-nous approfondir nos connaissances ?</i>	<i>Le processus de fabrication</i> <i>Les étapes de livraison</i> <i>Le recyclage</i> <i>Combien de personnes achète en moyenne ?</i> <i>Qui sont les consommateurs cibles ?</i> <i>Faudrait-il interdire la vente de Puff ?</i>	<i>Le processus de fabrication</i> <i>Le recyclage</i> <i>La consommation d'énergie</i> <i>Qui sont les consommateurs cibles ?</i> <i>Pourquoi acheter ce moyen de transport ?</i> <i>Est-ce bien pour la population ?</i>	<i>Le processus de livraison ?</i> <i>Ali express pollue-t-il ou pas ?</i> <i>Le marketing de l'entreprise</i> <i>Les employés de l'entreprise ?</i> <i>Faudrait-il acheter en local ou pas ?</i>

<i>Qu'est-ce qui nous motive à mettre ce projet en place ?</i>	<i>Sujet qui touche notre génération et très actuelle en ce moment</i>	<i>La consommation excessive de l'énergie et les accidents de route</i>	
<i>Quels pourraient être les points forts de notre projet ?</i>	<i>Nouveau et original</i>	<i>Original</i>	<i>Original</i>
<i>Comment pourrions-nous motiver les personnes concernées par le projet ?</i>	<i>A se s'unir dans la gestion de coopération</i>	<i>A se s'unir dans la gestion de coopération</i>	<i>A se s'unir dans la gestion de coopération</i>
<i>Quels imprévus pourrions-nous rencontrer ?</i>	<i>Manque d'informations</i>	<i>Manque d'informations</i>	<i>Manque d'informations</i>
<i>Objectif : Nous aimerions atteindre ce but</i>	<i>Mettre à bout le projet et que ça soit concret pour sensibiliser le projet</i>	<i>Mettre à bout le projet et que ça soit concret pour sensibiliser le projet</i>	<i>Mettre à bout le projet et que ça soit concret pour sensibiliser le projet</i>

Deux astuces:

- *Prenez votre temps pour trouver des idées.*
- *Cherchez des idées de projet qui sont facilement réalisables.*

Méthode pour la recherche d'idées:

- *Brainstorming au sein de l'équipe*
- *Discussions avec des personnes de votre entreprise ou de votre école (servez-vous du questionnaire disponible sous <https://www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/participer/aide-et-documents-pour-les-apprentis/> pour mener votre interview afin d'obtenir une première estimation des mesures prises par votre entreprise en question d'économie d'énergie).*
- *Recherches sur Internet (vous pouvez consultez les projets déjà réalisés pour l'Atelier de l'énergie et du climat sur www.atelier-energie-climat.ch)*

2.2. Définition du projet et objectifs

- **Projet Sensibilisation** : Notre projet se base sur des vidéos story ou on sensibilisera les gens sur la consommation et le recyclage de puff dans son parcours de fabrication.

2.3. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:

- Les « Puff »
- Oui, elle est réalisable mais avec une durée courte donc très short pour la réalisation
- Peut-être le manque de temps d'informations et prise de photo

3. Planification du projet

Nous sommes un groupe de 3 personnes, chacun est reparti sur une tâche différente. Premièrement, Matys s'occupe de la partie planification (JB, Planning, Micro-planning et Organigramme). Deuxièmement, Celia s'occupe de la partie rédaction du rapport et la dernière, Kim s'occupe les recherches d'informations et la réalisation de la vidéo. Bien sûr, nous essayons d'être le plus efficace possible en aidant un camarade s'il a de la peine dans son avancement.

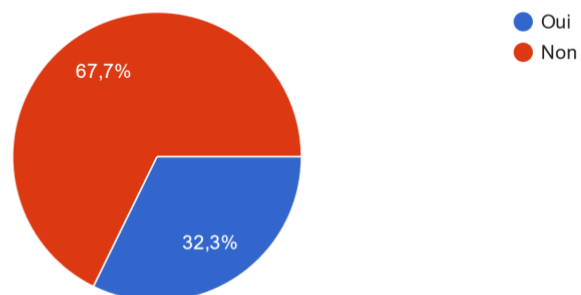
Nous écrivons toujours les travaux dans le JB et les micro-planning à la fin de la période qui va nous permettre de savoir les tâches suivantes.

4. Mise en œuvre concrète



Consommez-vous des Puff ?

62 réponses



5. Conclusion

5.1. Rétrospective

- *Ce projet a été un compliqué à mettre en œuvre la réalisation de projet. Monsieur Gschwind nous a parvenu qu'il ne fallait pas en faire trop dans le développement, la précision et autres détails. Nous avons fait un vidéo assez simple et très explicatif du thème abordé. Le résultat ne m'a pas satisfait à 100% par rapport au manque de temps. Je pense que 2 ou 3 semaines aurait suffi pour aboutir un projet de montage vidéo bien détaillé.*

5.2. Prises de conscience

- *Nous avons pris conscience qu'un projet de groupe demande beaucoup d'énergie, communication et de coopération dans l'équipe. Et la phase de la planification est très importante à dispatcher les tâches correctement.*

5.3. Perspectives

- *Le projet était un but sensible sur les jeunes. Le thème se parlait d'une tendance que la génération Z utilise fréquemment dans la société d'aujourd'hui.*

5.4. Le changement climatique et moi

- *On vit dans une période où notre génération font beaucoup bouger les choses dans la politique. De plus en plus de message se font passer pour sensibiliser les jeunes et autres. Dans 20 ans, nous vivrions dans une vie autre que la vie actuelle, certaines choses seront plus les mêmes dans notre quotidien.*

Annexes

Prise de note

COP21 accord sur le climat (limiter la température)

Les consommateurs } freiner le climat
politique
industries }

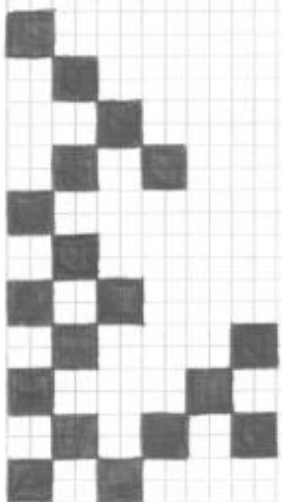
Les phénomènes : sécheresses
fonte des glaciers
incendie
disparition des coraux
événements météorologiques
précipitations intenses

Neutralité des émissions de CO₂e d'ici 2050

Alimentation

Base de note L L T 306 :

On se réfère de puis 1864 pour les météo. 0° de ~~noté~~ ~~mon~~ ~~mon~~.
COP21 pour réduire le climat dans le monde. On veut tous faire en sorte que l'on
produise ~~de moins~~ de CO_2 . Plus de catastrophe naturelle. La monde rouge = 5,360 g



Matrice de Décision

Objectif: Décider quelle activité proposer à ma commune
Echelles: Poids de 1 à 5 (5 étant le plus élevé)
 Notes de 1 à 10 (10 étant la meilleure note)

Les critères	Critères impératifs				Total
	Originalité	Public cible	Accesible	Nouveauté	
Poids	3	3	3	3	
Idée 1 total vote	8	8	8	8	0
Idée 1 total points	24	24	24	24	0
Idée 2 total vote	5	7	5	7	0
Idée 2 total points	15	21	15	21	0
Idée 3 total vote	5	5	5	4	0
Idée 3 total points	15	15	15	12	0
Idée 4 total vote	0	0	0	0	0
Idée 4 total points	0	0	0	0	0
Idée 5 total vote	0	0	0	0	0
Idée 5 total points	0	0	0	0	0

Idée 1 : Puff

Kim	3	2	3	3	
Celia	3	3	2	3	
Matys	2	3	3	2	
Elève 4					

Idée 2 : Trotinette électrique

Elève 1	2	3	2	3	
Elève 2	1	2	2	2	
Elève 3	2	2	1	2	
Elève 4					

Idée 3 : Aliexpress

Elève 1	2	2	2	2	
Elève 2	2	1	1	1	
Elève 3	1	2	2	1	
Elève 4					

CPNV Ste-Croix

CPNV Ste-Croix / Av. de la Gare 14 / 1450 Sainte-Croix

Projet Climat/énergie_2023

Séance du

Ste-Croix et 20 avril 2023

PV rédigé par *Kiangklai Muangsit*

Présences : **Kim, Celia et Matys**

Absences : /

Ordre du jour :

1. Bienvenue
2. Introduction
3. Sujet
4. Divers

Points traités	Commentaires, discussions, questions	Priorité	Qui	Décisions
1. Bienvenue	Questions culture général sur le climat	Moyennement	Groupe	M. Dana
2. Introduction	Explication vastes des sujets : Argent, climat, répercussion, énergie, statistique divers	Oui	Groupe / Société	M. Dana / M. Gschwind
3. Sujet	Sujets détaillés sur l'écologie : COP21, les phénomènes climatiques, les personnes cibles du climat	Oui	Groupe / Société	M. Dana / M. Gschwind
4. Divers	Explication GP / Concours : Inscription sur le site, groupe, introduction déroulement	Oui	Groupe	M. Gschwind

Signature
Votre entreprise

Signature
Patron

Signature
Client